

La campaña sobre la Aceleración digital de los negocios de Chubb es perfecta para ti

CHUBB®

Guía de uso: Aprovecha al máximo nuestro nuevo estudio

Chubb lanza una nueva campaña diseñada para ayudar a proteger a las pequeñas y medianas empresas en el cambiante panorama digital.

Colaboramos con Accenture en un estudio conjunto antes de la pandemia de COVID-19, en el que se entrevistaron a más de mil trescientas pequeñas y medianas empresas en nueve mercados, para identificar las tendencias digitales más importantes, así como los nuevos riesgos que surgen.

Un exhaustivo conjunto de materiales, basados en los resultados de la encuesta que, te permite elegir el que mejor se adapte a ti y a tus clientes.

Todo lo que necesitas saber sobre el estudio y los detalles de la campaña lo encontrarás en esta guía práctica; así podrás asimilar la información con facilidad y transmitirla directamente a tus clientes.

Marco de la campaña

El objetivo:

Te ayudamos a interactuar con nuevos clientes y con los existentes ofreciéndoles información valiosa que les mantendrá protegidos.

01

Aprovechar las tendencias oportunas y relevantes para tus clientes.

02

Presentar los riesgos que surgen a consecuencia de ello.

03

Demostrar cómo Chubb puede ayudar con productos y soluciones.



Temas y activos principales

Junto con el propio estudio, Chubb ha desarrollado una serie de documentos diseñados para ayudar a tus clientes

Estos incluyen:

Temas principales del estudio

01 Dominar las comunicaciones digitales

02 Aprovechar el poder de los datos

03 Apoyar a los empleados

04 Ser un actor principal en el mercado global

Informe de la encuesta, que resume el estudio completo realizado con Accenture

Vídeos sobre el estudio con información específica sobre las principales tendencias

Casos prácticos para compartir

Artículos de actualidad

PowerPoint para presentar el estudio a tus clientes

Guía de referencia rápida que resume el informe de la encuesta

Vídeo resumen del estudio

Vídeos sobre las tendencias para que los compartas por correo electrónico o en redes sociales

Seminario online para aprender de nuestros especialistas

Ficha de riesgos y productos con soluciones de Chubb

Plantilla de correo electrónico para que la personalices y la envíes a tus clientes

Visita la página <https://www.chubb.com/es-es/digital-business-accelerated.html> para acceder a todo este contenido, junto con otra información y documentos de gran utilidad.



5 maneras de hacer que la campaña te ayude

Cómo hacerlo: Gestionar la campaña

Todo el contenido de la campaña está a tu disposición. Además, está diseñado para proporcionar información valiosa sobre el negocio digital que puedes utilizar para ayudar a mantener a tus clientes protegidos.

01

Sumérgete en el contenido, especialmente en el **informe de la encuesta**, para obtener una visión completa. Tu contacto en Chubb se pondrá en contacto directamente contigo para presentarte los diferentes documentos y mostrarte dónde encontrarlo todo. Esta es la oportunidad para que formules cualquier pregunta sobre el propio estudio, y para descubrir cómo puede ayudarte a ti y a tus clientes.

02

Explora la **página de inicio de la campaña** (visita la página <https://www.chubb.com/es-es/digital-business-accelerated.html>). Aquí es donde tienes a tu disposición todos los materiales de la campaña, y podrás incluir tu marca en los documentos clave antes de distribuirlos a los clientes.

03

Identifica a tus clientes existentes y potenciales que más se beneficiarán del estudio y ponte en contacto con ellos. Utiliza los materiales (que se encuentran en la **página de inicio**) para destacar cómo las capacidades de los productos y servicios de Chubb se alinean con los riesgos relevantes.

- a.** Utiliza la **Presentación de PowerPoint** para exponer a tus clientes las ideas clave de la campaña.
- b.** Imprime la **ficha sobre riesgos y productos** para estar siempre preparado/a para abordar las soluciones de Chubb.
- c.** Utiliza la **plantilla de correo electrónico** para lanzar la campaña entre tus clientes y comenzar el proceso de desarrollo de un nuevo plan de protección. Las instrucciones de envío se encuentran en la **página siguiente**.

04

Asiste a un **seminario online** para asistir a debates en profundidad sobre el estudio, los riesgos emergentes y qué puede aportar Chubb. También habrá puntos clave centrados en cómo sacar el máximo partido de la campaña.

05

Mantente en contacto con tu interlocutor en Chubb durante toda la campaña. Nuestros profesionales están a tu disposición para ayudarte; no dudes en ponerte en contacto con ellos para resolver cualquier pregunta. También nos gustaría conocer tu opinión sobre la campaña y cómo te ayuda; no dejes de informarnos al respecto también.

Chubb. Insured.™

Todo el contenido de este material es solo para fines de información general. No constituye un consejo personal o una recomendación para ninguna persona o empresa de ningún producto o servicio. Consulte la documentación de la póliza emitida para conocer los términos y condiciones de la cobertura.

Chubb European Group SE, Sucursal en España, con domicilio en el Paseo de la Castellana 141, Planta 6, 28046 Madrid y C.I.F. W-0067389-G. Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 19.701, Libro 0, Folio 1, Sección 8, Hoja M346611, Libro de Sociedades. Entidad Aseguradora, cuyo capital social es de 896.176.662€, con sede en Francia y regulada por el código de seguro francés, inscrita en el Registro Comercial de Nanterre con el número 450 327 374 y domicilio social en la Tour Carpe Diem, 31 Place des Corolles, Esplanade Nord, 92400 Courbevoie, France. Supervisada por la Autorité de Contrôle Prudential et de Résolution (ACPR), 4, Place de Budapest, CS 92459, 75436 PARIS CEDEX 09 y por la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones, con código de inscripción E-0155.



Instrucciones para el envío del correo electrónico de la campaña

Copia y pega la plantilla de correo electrónico en un nuevo mensaje

- 01 Revisa nuestros pasos recomendados en la página anterior para que la campaña te resulte de utilidad. A continuación, accede a la plantilla de correo electrónico en nuestro archivo de **Recursos** en nuestra web. La plantilla se abrirá en una nueva pestaña del navegador.
- 02 Desde tu navegador, **haz clic en Ctrl + A** para seleccionar toda la plantilla de correo electrónico y, a continuación, selecciona **Ctrl + C** para copiar el texto.
- 03 Abre un nuevo mensaje de correo electrónico utilizando tu proveedor de servicios de correo electrónico preferente (Outlook, Gmail, etc.).
- 04 En el nuevo mensaje de correo electrónico, haz clic en **Ctrl + V** para pegar el correo electrónico en el mensaje.

Actualiza la plantilla con la información de tu correduría

- 05 Para sustituir [nombre delcorredor], basta con seleccionar el texto, empezando por el corchete, y escribir el nombre. Haz lo mismo con [nombre de la Correduría].
- 06 Haz clic con el botón derecho en la dirección de correo electrónico y selecciona **«Editar hipervínculo»** Edita el texto y «mailto:» su dirección de correo electrónico.
- 07 Para actualizar el número de teléfono, selecciona el número de teléfono existente **(555-555-5555)** y escribe el número de teléfono.
- 08 Baja hasta el final del correo electrónico y selecciona el texto que dice **«[Inserte aquí la cláusula de exención de responsabilidad de la agencia y el enlace de cancelación de la suscripción]»** y vincula o pegue la cláusula de exención de responsabilidad de la agencia y el enlace de cancelación de la suscripción.
- 09 Asegúrate de que sus comunicaciones por correo electrónico cumplan todas las legislaciones y reglamentos aplicables. Para contribuir al cumplimiento de la Ley de Protección de Datos debe:
 - a. Permitir a los destinatarios optar por dejar de recibir correos electrónicos suyos a través del enlace de cancelación de la suscripción y respetar las solicitudes de cancelación de la misma.
 - b. Asegúrate de incluir la dirección postal y el correo electrónico específico de tu empresa.
 - c. Visita las páginas dedicadas al RGPD para garantizar el cumplimiento de la protección de datos y el respeto de los derechos.
- 10 A efectos de cumplimiento, utiliza este asunto en el correo electrónico: **Los nuevos riesgos del negocio digital**
- 11 En el campo CCO del correo electrónico, introduce las direcciones de correo electrónico de los clientes que cumplan los criterios de selección o copia y pegue las direcciones de correo electrónico de un archivo de Excel. **NO** copies las direcciones de correo electrónico en los campos «Para:» o «C» puesto que serán visibles para otros clientes.
- 12 Enviar a la lista de clientes.

Visita la página <https://www.chubb.com/es-es/digital-business-accelerated.html> para comenzar.

