

THẺ LỆ CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI
CHUBB LIFE LẮNG NGHE Ý KIẾN KHÁCH HÀNG 2025

Căn cứ Luật thương mại, Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22/05/2018 của Chính phủ quy định chi tiết Luật thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại, Nghị định số 128/2024/NĐ-CP ngày 10/10/2024 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22/05/2018 của Chính phủ quy định chi tiết Luật thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại, Công ty TNHH Bảo Hiểm Nhân Thọ Chubb Việt Nam (“Chubb Life”) thực hiện chương trình khuyến mại với Thẻ lệ như sau:

1. **Tên chương trình khuyến mại:** CHUBB LIFE LẮNG NGHE Ý KIẾN KHÁCH HÀNG 2025 (Sau đây gọi là “Chương trình”).
2. **Địa bàn (phạm vi) khuyến mại:** TP. Hồ Chí Minh; TP. Hà Nội; TP. Đà Nẵng; TP. Cần Thơ.
3. **Hình thức khuyến mại:** Tặng hàng hóa, cung ứng dịch vụ không thu tiền không kèm theo việc mua bán hàng hóa, cung ứng dịch vụ.
4. **Thời gian khuyến mại:** từ ngày **09/07/2025** đến hết ngày **10/08/2025** hoặc kết thúc sớm hơn dự kiến trong trường hợp đã trao hết quà tặng của Chương trình (tùy trường hợp nào đến trước).
5. **Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại:** Tham gia chương trình khảo sát đánh giá mức độ hài lòng của Khách hàng đối với sản phẩm và dịch vụ của Chubb Life.
6. **Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại:** Phiếu quà tặng điện tử do Công ty Cổ phần tiếp thị số Tô Quà (Urbox) phát hành (sau đây gọi là “Phiếu quà tặng”).
7. **Khách hàng của chương trình khuyến mại (đối tượng được hưởng khuyến mại):**
Khách hàng là Bên mua Bảo hiểm cá nhân của Chubb Life thuộc độ tuổi từ 18 đến 64, có địa chỉ liên lạc được ghi nhận trong hệ thống của Chubb Life thuộc TP. Hà Nội, TP. Hồ Chí Minh, TP. Đà Nẵng hoặc TP. Cần Thơ và nhận được lời mời tham gia chương trình khảo sát đánh giá mức độ hài lòng của Khách hàng đối với sản phẩm và dịch vụ của Chubb Life thông qua: (i) thông báo, tin nhắn đến thư điện tử (email) hoặc tài khoản Zalo của Khách hàng; hoặc (ii) cuộc gọi của Chubb Life đến số điện thoại của Khách hàng.
8. **Điều kiện được nhận quà tặng, cơ cấu quà tặng (nội dung, giá trị và số lượng quà tặng):**
 - Tối đa 360 (ba trăm sáu mươi) phần quà, mỗi phần quà là 01 Phiếu quà tặng trị giá 100.000 VND (một trăm ngàn đồng).
 - Theo đó, trong thời gian khuyến mại, Khách hàng thuộc Mục 7 nêu trên tham gia khảo sát và thuộc danh sách 360 Khách hàng hoàn thành khảo sát một cách đầy đủ và sớm nhất sẽ được nhận 01 Phiếu quà tặng trị giá 100.000 VND (một trăm ngàn đồng).
9. **Tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại (ước tính):** tối đa **36.000.000 VND** (ba mươi sáu triệu đồng Việt Nam) (*).
() Tổng giá trị khuyến mại thực tế sẽ tùy thuộc vào số lượng Khách hàng đáp ứng điều kiện được nhận quà tặng.*
10. **Cách thức thông báo và trao quà tặng:** Trong vòng 10 (mười) ngày làm việc kể từ ngày kết thúc Chương trình, Chubb Life sẽ kiểm tra kết quả khảo sát và gửi quà tặng cho Khách hàng đáp ứng điều kiện nhận quà qua địa chỉ thư điện tử (Email) mà Khách hàng đã đăng ký/thông báo với Công ty.

11. Các quy định khác:

- a) Mỗi Khách hàng chỉ được tham gia khảo sát 01 (một) lần và chỉ được nhận 01 (một) phần quà trong suốt thời gian diễn ra Chương trình.
- b) Quà tặng không được quy đổi thành tiền mặt. Chubb Life không phải là nhà cung cấp/phát hành quà tặng. Theo đó, khách hàng cần sử dụng quà tặng theo các điều kiện và điều khoản của nhà cung cấp/phát hành quà tặng. Trường hợp có thắc mắc hay khiếu nại liên quan đến quà tặng, khách hàng cần liên hệ trực tiếp với nhà cung cấp/phát hành quà tặng để được hỗ trợ thông tin.
- c) Chubb Life không chịu trách nhiệm trong trường hợp không thể gửi quà tặng do Khách hàng cung cấp không chính xác/kip thời thông tin, địa chỉ liên lạc/nhận quà tặng.
- d) Chubb Life sẽ thông báo về thể lệ Chương trình trên website <https://www.chubb.com/vn-vn/media-centre/promotion.html>. Thể lệ Chương trình có thể thay đổi tại từng thời điểm theo toàn quyền quyết định của Chubb Life và sẽ được thông báo trước khi thay đổi.
- e) Để được giải đáp thắc mắc liên quan đến Chương trình, khách hàng có thể liên hệ với Chubb Life theo số hotline (028) 38278123.
- f) Trường hợp vì lý do bất khả kháng (theo quy định pháp luật), hoặc vì bất kỳ lý do nào khác nằm ngoài tầm kiểm soát của Chubb Life hay không phải do lỗi của Chubb Life mà chương trình không được diễn ra như kế hoạch hoặc làm thay đổi hay ảnh hưởng đến nội dung, sự điều hành, quản lý, tính công bằng, của chương trình, Chubb Life có thể (trong phạm vi được pháp luật cho phép) hủy bỏ, kết thúc, thay đổi hoặc trì hoãn một phần hoặc toàn bộ chương trình.
- g) Khi tham gia Chương trình, trên cơ sở được sự chấp thuận của khách hàng, Chubb Life sẽ có quyền sử dụng hình ảnh, thông tin của khách hàng vào các hoạt động quảng cáo thương mại và thông báo rộng rãi đến công chúng mà không phải trả thêm bất kỳ khoản chi phí nào.

Công ty TNHH Bảo hiểm Nhân thọ Chubb Việt Nam cam kết thực hiện đúng và hoàn toàn chịu trách nhiệm về chương trình khuyến mại trên theo quy định của pháp luật hiện hành.

Công Ty TNHH Bảo Hiểm Nhân Thọ Chubb Việt Nam