

THẺ LỆ CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI

SINH NHẬT Ý NGHĨA CÙNG CHUBB LIFE VIỆT NAM 2026

1. **Tên chương trình khuyến mại:** Sinh nhật ý nghĩa cùng Chubb Life Việt Nam 2026 (Sau đây gọi là “Chương trình” hoặc “Chubb Priviledge 2026”).
2. **Địa bàn (phạm vi) khuyến mại:** Toàn quốc.
3. **Hình thức khuyến mại:** Tặng hàng hóa, cung ứng dịch vụ không thu tiền.
4. **Thời gian khuyến mại:** từ ngày 01/01/2026 – 31/03/2026
5. **Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại:** Tất cả Hợp đồng Bảo hiểm, bao gồm sản phẩm bảo hiểm chính và các sản phẩm bảo hiểm đi kèm (“**Hợp đồng Bảo hiểm**”) do Chubb Life phát hành thông qua tất cả các kênh phân phối của Chubb Life trên toàn quốc.
6. **Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại:**
 - Bình giữ nhiệt Lock&Lock Belt Bottle 490ml;
 - Bình giữ nhiệt Lock&Lock Feather Light 450ml;
 - Bình giữ nhiệt bằng thép không gỉ Lock&Lock Clip Tumbler 540ml;
 - Gói chườm thảo dược đa năng Hapaku;
 - Bộ quà “Muối ngâm chân thảo dược & Tinh dầu Hapaku”;
 - Máy massage cầm tay Kachi;
 - Túi chườm mắt thảo dược Hapaku;
 - Tinh dầu lăn Himalaya;
 - Nhiệt kế điện tử Microlife;
 - Dai chườm nóng thảo dược cô gáy Hapaku;
 - Bộ quà tặng “Nén thơm, Tinh dầu, Xà phòng thảo dược Hapaku”;
 - Cân điện tử thông minh Kachi.
7. **Khách hàng của chương trình khuyến mại (đối tượng được hưởng khuyến mại):** là Bên mua Bảo hiểm cá nhân của các Hợp đồng Bảo hiểm do Chubb Life phát hành, có địa chỉ liên lạc thư tín tại Việt Nam và có ít nhất 01 (một) Hợp đồng Bảo hiểm đang còn hiệu lực trong thời gian diễn ra Chương trình khuyến mại (“Khách hàng”).
8. **Nội dung chương trình Chubb Priviledge 2026**
 - 8.1 **Quy định về phân hạng Khách hàng**

Phân hạng Khách hàng	Tổng phí bảo hiểm quy năm (không bao gồm phí bảo hiểm đóng thêm) (*)
Ruby	từ 50.000.000 VND đến dưới 100.000.000 VND
Sapphire	từ 100.000.000 VND đến dưới 300.000.000 VND
Diamond	từ 300.000.000 VND

(*) Tổng phí bảo hiểm quy năm của tất cả các Hợp đồng Bảo hiểm còn hiệu lực nhưng không bao gồm các Hợp đồng Bảo hiểm đang có khoản tạm ứng từ giá trị hoàn lại hoặc/và đang trong tình trạng sử dụng giá trị hoàn lại của Hợp đồng Bảo hiểm để đóng phí bảo hiểm đến hạn.

8.2 Cơ cấu quà tặng và dịch vụ ưu tiên chăm sóc khách hàng

- a) Các Khách hàng thuộc phân hạng theo mục Điều 8.1 nêu trên và có ngày sinh nhật trong khoảng thời gian từ ngày **01/01/2026** đến hết **31/03/2026** sẽ được nhận ngẫu nhiên 01 (một) trong số các phần quà tặng mừng sinh nhật như sau:

STT	Hạng Khách hàng	Quà tặng (*)
01	Ruby	<ul style="list-style-type: none"> - Bình giữ nhiệt Lock&Lock Belt Bottle 490ml - Màu xanh bạc hà trị giá 200.000 VND - Tinh dầu lăn Himalaya trị giá 115.000 VND - Nhiệt kế điện tử Microlife trị giá 125.000 VND - Túi chườm mắt thảo dược Hapaku trị giá 89.000 VND - Bộ quà “Muối ngâm chân thảo dược & Tinh dầu” Hapaku trị giá 141.000 VND; - Bình giữ nhiệt Lock&Lock Feather Light 450ml - Màu Trắng / Đỏ trị giá 250.000 VND - Cân điện tử thông minh Kachi trị giá 275.000 VND - Bộ quà tặng “Nến thơm, Tinh dầu, Xà phòng thảo dược Hapaku” trị giá 245.000 VND
02	Sapphire	<ul style="list-style-type: none"> - Gói chườm thảo dược đa năng Hapaku trị giá 169.000 VND; - Máy massage cầm tay Kachi trị giá 286.000 VND
03	Diamond	<ul style="list-style-type: none"> - Bình giữ nhiệt bằng thép không gỉ Lock&Lock Clip

		Tumbler 540ml - Màu đen/ Màu Bạc trị giá 300.000 VND
		- Đai chườm nóng thảo dược cỏ gáy Hapaku trị giá 370.000 VND

Lưu ý: trong mọi trường hợp, Khách hàng chỉ được nhận 01 (một) quà tặng tính trên tổng Phí bảo hiểm quy năm của tất cả các Hợp đồng Bảo hiểm.

b) Ngoài quà tặng mừng sinh nhật tại điểm a) trên, Khách hàng còn được ưu tiên về thời gian hỗ trợ, xử lý các giao dịch/yêu cầu sau:

- Yêu cầu giải quyết quyền lợi bảo hiểm;
- Yêu cầu giải đáp, phúc đáp khiếu nại, phản ánh liên quan đến Hợp đồng Bảo hiểm, dịch vụ khách hàng; và
- Yêu cầu thay đổi/bổ sung thông tin Hợp đồng Bảo hiểm.

9. Tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại (ước tính): 268.437.000 VND (Hai trăm sáu mươi tám triệu bốn trăm ba mươi bảy nghìn đồng Việt Nam) (*)

(*) Tổng giá trị thực tế sẽ tùy thuộc vào số lượng Khách hàng thực tế đáp ứng các điều kiện để nhận quà tặng theo Chương trình khuyến mại này.

10. Cách thức thông báo và gửi quà tặng mừng sinh nhật

- a) Trong tháng sinh nhật của Khách hàng, Chubb Life sẽ thông báo và chúc mừng Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng theo Chương trình này bằng hình thức gọi điện thoại/nhắn tin qua tin nhắn ngắn (SMS)/tin nhắn Zalo hoặc qua thư điện tử (Email) đến số điện thoại/email được khách hàng cung cấp và được ghi nhận trên hệ thống Chubb Life.
- b) Tùy thuộc vào yêu cầu, quyết định của Khách hàng, Chubb Life sẽ trao/gửi quà tặng cho Khách hàng theo một trong 02 phương thức sau: (i) trao quà tặng trực tiếp cho Khách hàng; hoặc (ii) gửi quà tặng qua đường bưu điện đến địa chỉ mà Khách hàng yêu cầu/thông ngay trong tháng sinh nhật Khách hàng.

11. Các quy định khác:

- a) Quà tặng không được quy đổi thành tiền mặt.
- b) Chubb Life không chịu trách nhiệm trong trường hợp không thể gửi quà tặng do Khách hàng cung cấp không chính xác/kip thời thông tin, địa chỉ liên lạc/nhận quà tặng của Khách hàng. Trong trường hợp Chubb Life không thể liên hệ Khách hàng nhận quà tặng trong vòng 03 (ba) tháng kể từ ngày sinh nhật, Chubb Life sẽ giải quyết các trường hợp này theo quy định của pháp luật và quy trình nội bộ của Chubb Life.

- c) Phân hạng Khách hàng không thể được chuyển nhượng/chuyển giao trong mọi trường hợp
- d) Chubb Life sẽ thông báo về thể lệ Chương trình khuyến mại trên website <http://life.chubb.com/vn>. Thể lệ chương trình khuyến mại có thể thay đổi tại từng thời điểm theo toàn quyền quyết định của Chubb Life và sẽ được thông báo trước khi thay đổi
- e) Để được giải đáp thắc mắc liên quan đến Chương trình khuyến mại, Khách hàng có thể liên hệ với Chubb Life theo số hotline (028) 38278123.
- f) Chubb Life có quyền không trao/gửi quà tặng cho Khách hàng nếu tại thời điểm trao/gửi quà tặng, Khách hàng không còn đáp ứng điều kiện được nhận quà.
- g) Khách hàng thuộc đối tượng tham gia Chương trình khuyến mại này được tham gia đồng thời với các chương trình khuyến mại khác
- h) Trong trường hợp xảy ra tranh chấp liên quan đến Chương trình khuyến mại này, Chubb Life có trách nhiệm trực tiếp giải quyết, nếu không thỏa thuận được tranh chấp sẽ được xử lý theo quy định của pháp luật.
- i) Chubb Life đảm bảo Chương trình khuyến mại được tổ chức công bằng, minh bạch, và khách quan

Công ty TNHH Bảo hiểm Nhân thọ Chubb Việt Nam cam kết thực hiện đúng và hoàn toàn chịu trách nhiệm về chương trình khuyến mại trên theo quy định của pháp luật hiện hành.

**ĐẠI DIỆN CÔNG TY TNHH BẢO HIỂM NHÂN THỌ
CHUBB VIỆT NAM**

Đã ký

Nguyễn Thị Giang

Phó Tổng Giám đốc Vận hành