

THẺ LỆ CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI

(Chương trình đã được Cục Xúc tiến Thương mại xác nhận đăng ký khuyến mại
theo Công văn số 1313/XTTM-QLXT)

- Tên chương trình khuyến mại:** TỰ DO VƯỜN CÁNH, AN PHÚC ĐỒNG HÀNH (sau đây gọi tắt là “Chương Trình Khuyến Mại” hoặc “CTKM”).
- Hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại:** Tất cả Hợp đồng Bảo hiểm do Chubb Life phát hành thông qua kênh phân phối thuộc Ngân hàng Thương mại cổ phần phát triển Thành phố Hồ Chí Minh trên toàn quốc (sau đây gọi tắt là “Hợp Đồng Bảo Hiểm” hoặc “HĐBH”).
- Thời gian khuyến mại:** Từ ngày 15/04/2026 đến hết ngày 14/09/2026 hoặc có thể được chấm dứt sớm hơn khi toàn bộ giải thưởng của CTKM đã xác định được Khách Hàng may mắn trúng thưởng, tùy thời điểm nào đến trước.
- Địa bàn (phạm vi) khuyến mại:** Toàn quốc.
- Hình thức khuyến mại (ghi rõ khuyến mại mang tính may rủi hoặc hình thức khác):** Chương trình khuyến mại mang tính may rủi (Chương trình khuyến mại xác định trúng thưởng bằng Mã số may mắn (Sau đây gọi tắt là “MSMM”) trên Website “<https://www.baohiemchubblife.vn>”).
- Khách Hàng của chương trình khuyến mại (đối tượng hưởng khuyến mại):** Bên mua Bảo hiểm của các Hợp Đồng Bảo Hiểm do Chubb Life phát hành như quy định tại Mục 2 Thẻ lệ này (“**Khách Hàng**”), và đồng thời đáp ứng đầy đủ các điều kiện sau đây:
 - Hợp Đồng Bảo Hiểm của Khách Hàng được Chubb Life phát hành trong khoảng thời gian từ ngày 16/04/2025 đến ngày 14/09/2025; và
 - Trong thời gian khuyến mại, Khách Hàng thực hiện đóng đầy đủ Phí Bảo Hiểm Tái Tục hoặc Phí Khôi Phục Hiệu Lực Hợp Đồng với số phí tối thiểu từ **10.000.000 VND** (mười triệu đồng) trở lên cho 01 (một) Hợp Đồng Bảo Hiểm. Trong đó:
 - Phí Bảo Hiểm Tái Tục là (các) khoản phí bảo hiểm cơ bản (không bao gồm phí dư, phí bảo hiểm đóng thêm) mà Bên mua Bảo hiểm cần đóng theo định kỳ đóng phí đã chọn trong Hợp Đồng Bảo Hiểm, bao gồm sản phẩm chính và sản phẩm bổ trợ/sản phẩm bổ sung/sản phẩm bán kèm (nếu có).

- Phí Khôi Phục Hiệu Lực Hợp Đồng là các khoản phí Bên mua Bảo hiểm cần đóng để khôi phục hiệu lực hợp đồng theo quy định của từng sản phẩm bảo hiểm, bao gồm khôi phục sản phẩm chính, khôi phục sản phẩm bổ trợ/sản phẩm bổ sung/sản phẩm bán kèm (nếu có). Phí khôi phục hiệu lực hợp đồng, không bao gồm phí bảo hiểm đóng thêm và phí bảo hiểm chưa đến hạn.

Lưu ý: Bên cạnh việc đóng Phí Khôi Phục Hiệu Lực Hợp Đồng, tùy từng trường hợp, Khách Hàng cần hoàn tất các thủ tục theo quy định và hoặc yêu cầu kiểm tra sức khỏe của Chubb Life để được xem xét, chấp nhận khôi phục hiệu lực Hợp Đồng Bảo Hiểm.

Lưu ý: CTKM này không áp dụng cho nhân viên của Chubb Life.

7. Cơ cấu giải thưởng:

- 7.1. **Tổng giá trị giải thưởng:** CTKM có tổng giá trị giải thưởng là 2.648.012.000 VND (Bằng chữ: hai tỷ sáu trăm bốn mươi tám triệu không trăm mười hai nghìn đồng), với cơ cấu giải thưởng như sau:

Cơ cấu giải thưởng	Nội dung giải thưởng <i>(chi tiết nội dung và ký mã hiệu từng giải thưởng)</i>	Trị giá giải thưởng (VND)	Số giải	Thành tiền (VND)
Giải thưởng 1	- 120.200 điểm SkyPoint; và - 05 gói dịch vụ Gold Lite - Đặc quyền bay 30 ngày (“ Gói Gold Lite ”)	60.026.400	5	300.132.000
Giải thưởng 2	- 44.000 điểm SkyPoint	19.008.000	10	190.080.000
Giải thưởng 3	- 36.500 điểm SkyPoint; và - 02 Gói Gold Lite	19.008.000	10	190.080.000
Giải thưởng 4	- 21.800 điểm SkyPoint; và - 01 Gói Gold Lite	11.037.600	30	331.128.000
Giải thưởng 5	- 18.000 điểm SkyPoint; và - 02 Gói Gold Lite	11.016.000	30	330.480.000
Giải thưởng 6	- Mã nạp 11.600 điểm SkyPoint	5.011.200	70	350.784.000
Giải thưởng 7	- 7.850 điểm SkyPoint; và - 01 Gói Gold Lite	5.011.200	40	200.448.000
Giải thưởng 8	- 4.650 điểm SkyPoint	2.008.800	100	200.880.000

Giải thưởng 9	- Phiếu quà tặng điện tử Urbox (E-voucher) trị giá 19.000.000 VND	19.000.000	10	190.000.000
Giải thưởng 10	- E-voucher trị giá 11.000.000 VND	11.000.000	30	330.000.000
Giải thưởng 11	- E-voucher trị giá 100.000 VND	100.000	150	15.000.000
Giải thưởng 12	- E-voucher trị giá 50.000 VND	50.000	380	19.000.000
Tổng cộng			865	2.648.012.000

Tổng giá trị giải thưởng so với tổng giá trị hàng hóa khuyến mại: 10%

7.2. Chi tiết số lượng giải thưởng phân bổ theo từng Đợt như sau:

Tổng số giải thưởng nêu tại Điều 7.1 trên sẽ được phân bổ cho từng Đợt của CTKM như sau:

Cơ cấu giải thưởng	Tổng số giải thưởng	Số lượng phân bổ theo Đợt				
		Đợt 1 (15/04/2026-14/05/2026)	Đợt 2 (15/05/2026-14/06/2026)	Đợt 3 (15/06/2026-14/07/2026)	Đợt 4 (15/07/2026-14/08/2026)	Đợt 5 (15/08/2026-14/09/2026)
Giải thưởng 1	5	1	1	1	1	1
Giải thưởng 2	10	1	2	1	3	3
Giải thưởng 3	10	1	2	1	3	3
Giải thưởng 4	30	2	5	5	8	10
Giải thưởng 5	30	2	5	5	8	10
Giải thưởng 6	70	5	12	10	20	23
Giải thưởng 7	40	4	8	6	10	12
Giải thưởng 8	100	8	16	12	28	36
Giải thưởng 9	10	1	2	1	3	3

Giải thưởng 10	30	2	5	5	8	10
Giải thưởng 11	150	10	25	25	40	50
Giải thưởng 12	380	35	60	65	100	120
Tổng	865	72	143	137	232	281

7.3. Các lưu ý về nội dung giải thưởng

(i) Đối với điểm SkyPoint:

- Điểm SkyPoint do Công ty Cổ phần Galaxy Joy (sau đây gọi là “**SkyJoy**”) cung cấp, được sử dụng để đổi vé máy bay Vietjet, voucher dịch vụ hoặc quà tặng vật lý trên Ứng dụng SkyJoy, theo chính sách đổi thưởng được công bố tại Website <http://skyjoy.vietjetair.com/> Ứng dụng SkyJoy.
- Điểm SkyPoint mà Khách Hàng trúng thưởng từ CTKM này sẽ được cung cấp dưới dạng mã nạp SkyPoint. Để sử dụng, Khách Hàng cần đăng ký tài khoản SkyJoy (trở thành hội viên SkyJoy) và thực hiện nạp điểm thông qua tính năng “Nạp mã SkyPoint” trên Ứng dụng SkyJoy.
- Thời hạn nạp và sử dụng điểm Skypoint: chi tiết tại mục (iv) bên dưới
- Hướng dẫn nạp và sử dụng điểm SkyPoint: [Xem tại đây](#)

(ii) Đối với Gói Gold Lite:

- Gói Gold Lite do SkyJoy cung cấp, mỗi gói tương ứng 30 ngày sử dụng các đặc quyền áp dụng cho chuyến bay của Hãng hàng không Vietjet tại tất cả sân bay nội địa và quốc tế, bao gồm: Ưu tiên làm thủ tục tại sân bay; Ưu tiên lên máy bay tại cửa khởi hành (*không bao gồm dịch vụ xe trung chuyển ưu tiên ra máy bay*); Gắn thẻ ưu tiên cho hành lý ký gửi.
- Để sử dụng Gói Gold Lite, Khách Hàng cần đăng ký tài khoản SkyJoy, trở thành hội viên SkyJoy và thực hiện kích hoạt Gói Gold Lite thông qua Ứng dụng SkyJoy.
- Thời hạn kích hoạt và sử dụng: chi tiết tại mục (iv) bên dưới
- Hướng dẫn kích hoạt và sử dụng Gói Gold Lite: [Xem tại đây](#)

(iii) **Đối với E-voucher:**

- Là phiếu mua hàng điện tử do Công ty Cổ phần Tiếp thị số Tô Quà phát hành.
- Thời hạn sử dụng E-voucher: chi tiết tại mục (iv) bên dưới

(iv) **Thời hạn nạp và sử dụng các loại giải thưởng**

Giải thưởng trao trong Đợt	Đối với điểm SkyPoint		Đối với Gói Gold Lite		Đối với E-voucher
	Thời hạn nạp điểm (12 tháng)	Thời hạn sử dụng	Thời hạn kích hoạt (12 tháng)	Thời hạn sử dụng	Thời hạn sử dụng (12 tháng)
Đợt 1	1/6/2026 – 31/5/2027	Điểm SkyPoint sau khi được nạp thành công vào tài khoản sẽ có thời hạn sử dụng không thời hạn	1/6/2026 – 31/5/2027	30 ngày kể từ ngày kích hoạt	1/6/2026 – 31/5/2027
Đợt 2	1/7/2026 – 30/6/2027		1/7/2026 – 30/6/2027		1/7/2026 – 30/6/2027
Đợt 3	1/8/2026 – 31/7/2027		1/8/2026 – 31/7/2027		1/8/2026 – 31/7/2027
Đợt 4	1/9/2026 – 31/8/2027		1/9/2026 – 31/8/2027		1/9/2026 – 31/8/2027
Đợt 5	1/10/2026 – 30/9/2027		1/10/2026 – 30/9/2027		1/10/2026 – 30/9/2027

8. Nội dung chi tiết thể lệ CTKM:

8.1 Điều kiện, cách thức, thủ tục cụ thể Khách Hàng phải thực hiện để được tham gia CTKM

(a) Điều kiện để được nhận MSMM:

Để nhận được MSMM tham gia CTKM, Khách Hàng thuộc đối tượng quy định tại Mục 6 phải thực hiện đóng đủ Phí Bảo Hiểm Tái Tục cho Hợp Đồng Bảo Hiểm và được hệ thống Chubb Life ghi nhận, hoặc đóng Phí Khôi Phục Hiệu Lực Hợp Đồng và Hợp Đồng Bảo Hiểm được khôi phục hiệu lực thành công trong khoảng thời gian:

- (i) Từ ngày 15/04/2026 đến hết ngày 14/05/2026: nhận MSMM tham gia Đợt 1.

- (ii) Từ ngày 15/05/2026 đến hết ngày 14/06/2026: nhận MSMM tham gia Đợt 2.
- (iii) Từ ngày 15/06/2026 đến hết ngày 14/07/2026: nhận MSMM tham gia Đợt 3.
- (iv) Từ ngày 15/07/2026 đến hết ngày 14/08/2026: nhận MSMM tham gia Đợt 4.
- (v) Từ ngày 15/08/2026 đến hết ngày 14/09/2026: nhận MSMM tham gia Đợt 5.

(b) Thời gian tổng kết danh sách Khách Hàng được nhận MSMM của mỗi Đợt

- (i) Đợt 1: 00 giờ 01 phút, ngày 15/05/2026.
- (ii) Đợt 2: 00 giờ 01 phút, ngày 15/06/2026.
- (iii) Đợt 3: 00 giờ 01 phút, ngày 15/07/2026.
- (iv) Đợt 4: 00 giờ 01 phút, ngày 15/08/2026.
- (v) Đợt 5: 00 giờ 01 phút, ngày 15/09/2026.

(c) Thời gian phát hành/gửi MSMM và khung thời gian quay số

#	Thời gian phát hành/gửi MSMM cho Khách Hàng	Khung thời gian quay số (*)
Đợt 1	Từ ngày 15/05/2026 đến ngày 21/05/2026	Từ ngày 22/05/2026 đến hết ngày 28/05/2026 hoặc khi số lượng giải thưởng của Đợt đó đã hết, tùy mốc thời gian nào đến trước
Đợt 2	Từ ngày 15/06/2026 đến ngày 19/06/2026.	Từ ngày 20/06/2026 đến hết ngày 26/06/2026 hoặc khi số lượng giải thưởng của Đợt đó đã hết, tùy mốc thời gian nào đến trước
Đợt 3	Từ ngày 15/07/2026 đến ngày 21/07/2026.	Từ ngày 22/07/2026 đến hết ngày 28/07/2026 hoặc khi số lượng giải thưởng của Đợt đó đã hết, tùy mốc thời gian nào đến trước
Đợt 4	Từ ngày 17/08/2026 đến ngày 21/08/2026.	Từ ngày 22/08/2026 đến hết ngày 28/08/2026 hoặc khi số lượng giải thưởng của Đợt đó đã hết, tùy mốc thời gian nào đến trước
Đợt 5	Từ ngày 15/09/2026 đến ngày 21/09/2026.	Từ ngày 22/09/2026 đến hết ngày 28/09/2026 hoặc khi số lượng giải thưởng của Đợt đó đã hết, tùy mốc thời gian nào đến trước

(*) Lưu ý về khung thời gian quay số:

- Là khoảng thời gian Khách Hàng có thể sử dụng MSMM để thực hiện quay số, xác định kết quả trúng thưởng theo các bước nêu tại Điều 8.4 Thẻ lệ này.
- Trường hợp Khách Hàng có (các) MSMM chưa được sử dụng trong mỗi Đợt, Khách Hàng có thể sử dụng (các) MSMM đó trong các Khung thời gian quay số còn lại của CTKM.

8.2 Thời gian, cách thức phát hành bằng chứng xác định trúng thưởng

(a) Quy định về số lượng MSMM được cấp

- (i) Khách Hàng đáp ứng các điều kiện được quy định tại Mục 6 Thẻ lệ này sẽ được cấp số lượng MSMM theo các nguyên tắc như sau:

#	Khách Hàng	Số lượng MSMM được cấp
1	Khách Hàng đóng Phí Bảo Hiểm Tái Tục	
	<u>Trường hợp 1a:</u> Khách Hàng đóng phí trong vòng 30 ngày trước Ngày Đến Hạn Đóng Phí của HĐBH (“Ngày T”). <i>Ví dụ: Ngày T của HĐBH là ngày 20/06/2026. Như vậy, Khách Hàng đóng phí trong vòng 30 ngày trước khi đến ngày 20/06/2026 (tức từ ngày 21/05/2026 đến hết ngày 19/06/2026), thì được xem là thuộc trường hợp này.</i>	3
	<u>Trường hợp 1b:</u> Khách Hàng đóng phí vào Ngày T hoặc trong vòng 31 ngày đầu tiên kể từ Ngày T. <i>Ví dụ: Ngày T của HĐBH là ngày 20/06/2026. Như vậy, Khách Hàng đóng phí ngay vào ngày 20/06/2026, hoặc trong vòng 31 ngày kể từ ngày 20/06/2026, (tức từ ngày 20/06/2026 đến hết ngày 20/07/2026), thì được xem là thuộc trường hợp này.</i>	2
<u>Trường hợp 1c:</u> Khách Hàng đóng phí từ ngày thứ 32 kể từ Ngày T cho đến khi hết thời gian gia hạn đóng phí của HĐBH. <i>Ví dụ: Ngày T của HĐBH là ngày 20/06/2026. Theo đó, ngày thứ 32 kể từ</i>	1	

	<i>Ngày T là ngày 21/07/2026. Như vậy, Khách Hàng đóng phí từ ngày 21/07/2026, thì được xem là thuộc trường hợp này.</i>	
2	Khách Hàng đóng Phí Khôi Phục Hiệu Lực Hợp Đồng và Hợp Đồng được khôi phục hiệu lực thành công	1

(ii) Ngoài các MSMM mà Khách Hàng được nhận theo nguyên tắc nêu trên, Khách Hàng sẽ nhận thêm 01 MSMM cho mỗi **10.000.000 VND** Phí Bảo Hiểm Tái Tục/Phí Khôi Phục Hiệu Lực Hợp Đồng được ghi nhận thành công.

Trong đó:

- Trường hợp HĐBH của Khách Hàng có định kỳ đóng phí là Nửa năm, Quý hoặc Tháng, HĐBH đó của Khách Hàng chỉ được tham gia CTKM 1 lần, tính trên kỳ phí đã đóng hợp lệ đầu tiên khi tham gia CTKM.
- Số lượng MSMM được cấp nêu trên tính cho mỗi HĐBH. Trường hợp tham gia nhiều HĐBH, Chubb Life sẽ không cộng dồn Phí Bảo Hiểm Tái Tục/Phí Khôi Phục Hiệu Lực Hợp Đồng mà Khách hàng đóng cho các HĐBH với nhau để xét tính số lượng MSMM phát hành cho Khách Hàng.

Ví dụ minh họa:

- **Ví dụ 1:** HĐBH của Khách Hàng A được phát hành ngày 15/05/2025; định kỳ đóng phí là “Năm”, Phí bảo hiểm cơ bản đóng theo kỳ là 19.000.000 VND/Năm. HĐBH này có 01 kỳ phí cần đóng cho Năm hợp đồng thứ 2 với ngày đến hạn đóng phí (Ngày T) là ngày 15/05/2026.

Tình huống đóng phí	Số lượng MSMM được cấp
<i>Ngày 10/05/2026, Khách Hàng đóng Phí Bảo Hiểm Tái Tục cho HĐBH là 19.000.000 VND/Năm. Khách Hàng đóng phí trong vòng 30 ngày trước Ngày T nên thuộc trường hợp 1a.</i>	4 MSMM

- **Ví dụ 2:** Khách Hàng A có 2 HĐBH. Trong đó:
 - + HĐBH 1 của Khách Hàng A được phát hành ngày 15/05/2025; định kỳ đóng phí là “Năm”, Phí bảo hiểm cơ bản đóng theo kỳ là 25.000.000 VND/Năm. HĐBH này có 01

kỳ phí cần đóng cho Năm hợp đồng thứ 2 với ngày đến hạn đóng phí (Ngày T) là ngày 15/05/2026.

- + HĐBH 2 của Khách Hàng A được phát hành ngày 20/06/2025; định kỳ đóng phí là “Năm”, Phí bảo hiểm cơ bản đóng theo kỳ là 30.000.000 VND/Năm. HĐBH này có 01 kỳ phí cần đóng cho Năm hợp đồng thứ 2 với ngày đến hạn đóng phí (Ngày T) là ngày 20/06/2026.

Tình huống đóng phí	Số lượng MSMM được cấp
Ngày 01/08/2026, Khách Hàng thực hiện thủ tục khôi phục hiệu lực và đóng Phí Khôi Phục Hiệu Lực Hợp Đồng cho HĐBH 1 là 25.000.000 VND/Năm. Khách Hàng đóng Phí Khôi Phục Hiệu Lực Hợp Đồng và Hợp Đồng được khôi phục hiệu lực thành công nên thuộc trường hợp 2	3 MSMM
Ngày 26/07/2026, Khách Hàng đóng Phí Bảo Hiểm Tái Tục cho HĐBH 2 là 30.000.000 VND/Năm. Khách Hàng đóng phí vào ngày thứ 37 kể từ Ngày T nên thuộc trường hợp 1c.	4 MSMM

- **Ví dụ 3:** HĐBH của Khách Hàng B được phát hành vào ngày 30/04/2025; định kỳ đóng phí là “Quý”, Phí bảo hiểm cơ bản đóng theo kỳ là **12.000.000 VND/Quý**. HĐBH này có 04 kỳ phí cần đóng cho Năm hợp đồng thứ 2 tương ứng với 04 Quý, và các ngày đến hạn đóng phí (Ngày T) lần lượt là ngày 30/04/2026, 30/07/2026, 30/10/2026, và 30/01/2027.

Tình huống đóng phí	Số lượng MSMM được cấp
Lần 1: Ngày 30/04/2026, Khách Hàng đóng Phí Bảo Hiểm Tái Tục cho HĐBH là 12.000.000 VND/Quý. Khách Hàng đóng phí ngay Ngày T nên thuộc trường hợp 1b	3 MSMM

<p>Lần 2: Ngày 30/07/2026, Khách Hàng đóng Phí Bảo Hiểm Tái Tục cho HĐBH là 12.000.000 VND/Quý (lần 2)</p>	<p>0 MSMM (do HĐBH đã được xét để cấp MSMM ở lần đóng phí hợp lệ trước đó)</p>
--	--

(b) Cách thức phát hành/gửi MSMM

Thông báo phát hành MSMM sẽ được gửi email từ hộp thư điện tử của Chubb Life: CIS.VNLife@chubb.com hoặc Customercare.VNLife@chubb.com đến địa chỉ thư điện tử (email) của Khách Hàng được hệ thống Chubb Life ghi nhận tại thời điểm gửi thông báo.

Nội dung thông báo phát hành MSMM:

- Gửi từ (From): CIS.VNLife@chubb.com hoặc Customercare.VNLife@Chubb.com
- Gửi đến (To): [địa chỉ email của Khách Hàng]
- Tiêu đề: Chubb Life: Mã số may mắn Chương trình khuyến mại “Tự do vươn cánh, An Phúc đồng hành”
- Nội dung:

Kính chào Quý khách [Tên Bên mua bảo hiểm],

Chubb Life Việt Nam xin chúc mừng Quý khách đã nhận được (các) Mã Số May mắn (MSMM) để tham gia quay số trúng thưởng [Đợt 1] của Chương trình khuyến mại “TỰ DO VƯƠN CÁNH, AN PHÚC ĐỒNG HÀNH”.

(Các) Mã Số May mắn của Quý khách là: xxxxxx, xxxxxx

Khung thời gian quay số của [Đợt 1] là từ ngày [22/05/2026] đến hết ngày [28/05/2026] hoặc khi số lượng giải thưởng của Đợt này đã hết, tùy mốc thời gian nào đến trước.

Trong thời gian trên, Quý khách hãy truy cập vào Trang thông tin Hợp Đồng Bảo Hiểm Chubb Life Việt Nam tại: www.baohiemchubblife.vn đăng ký/dăng nhập tài khoản và thực hiện quay Vòng quay may mắn.

Trong trường hợp Quý khách chưa tham gia quay số trong thời gian nêu trên, hoặc số lượng giải thưởng của [Đợt 1] đã hết trước khi Quý khách tham gia, Quý khách vui lòng tham gia các Khung thời gian quay số của các Đợt còn lại của Chương trình.

Quý khách vui lòng xem thông tin chi tiết tại *Thẻ lệ Chương trình [Đính kèm thẻ lệ]*

Kính chúc Quý khách may mắn.

Trân trọng,

Công ty TNHH Bảo hiểm Nhân thọ Chubb Việt Nam

8.3 Quy định về bằng chứng xác định trúng thưởng

Bằng chứng xác định trúng thưởng là MSMM được hệ thống cấp cho Khách Hàng theo quy định tại Điều 8.1 Thẻ lệ này. MSMM được cấp với cấu trúc như sau:

[05 chữ số được cấp ngẫu nhiên từ 00001 đến 99999 và không trùng nhau trong suốt chương trình]

Ví dụ: Khách Hàng có HĐBH số 010088874829008 thỏa điều kiện nhận 02 MSMM có ký hiệu lần lượt là 00345, 09873.

Tổng số MSMM dự kiến phát hành: 6000 MSMM.

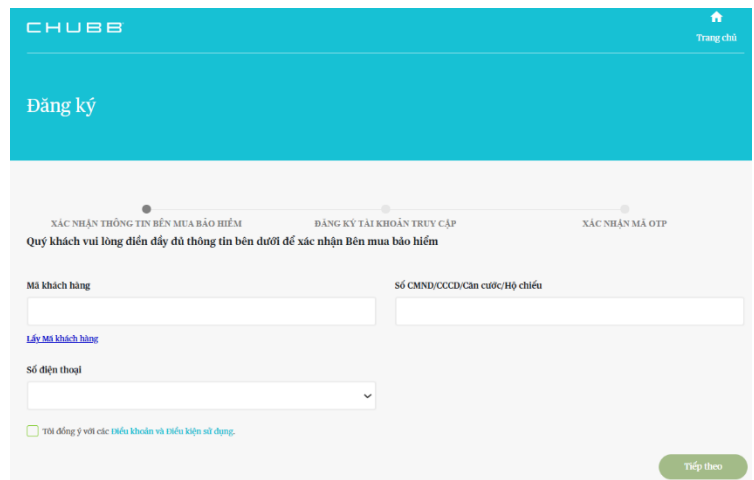
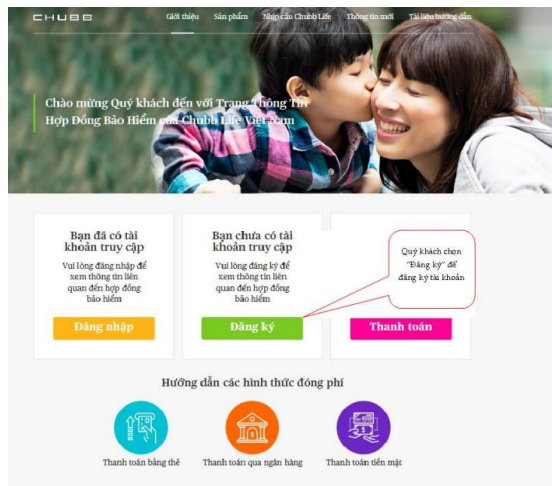
8.4 Thời gian, địa điểm và cách thức xác định trúng thưởng

Trong các khung thời gian quay số của MSMM nêu tại Mục 8.1 Thẻ lệ này, Khách Hàng thực hiện các bước sau để trực tiếp quay số may mắn và xác định kết quả trúng thưởng

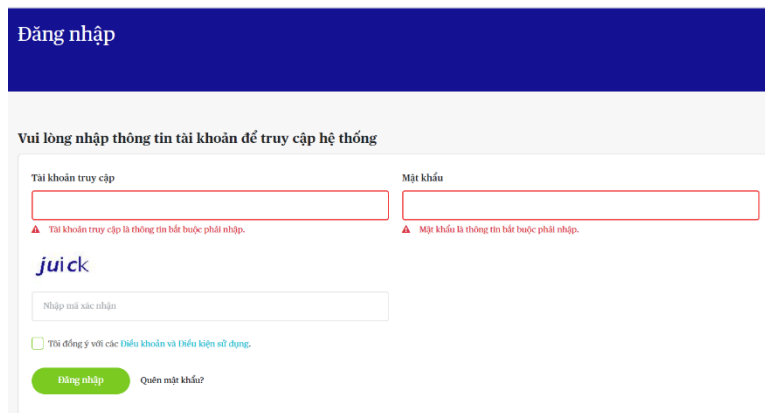
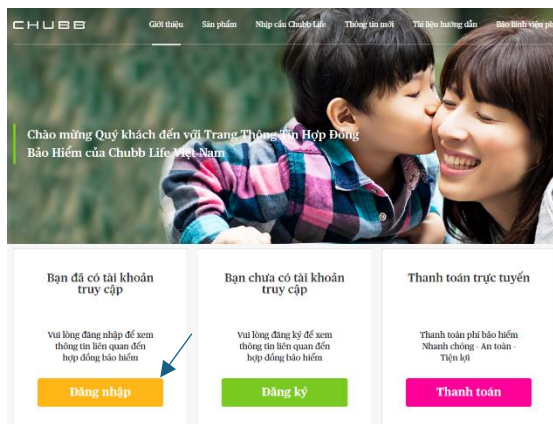
(a) Bước 1: Truy cập website chính thức của Chubb Life

Khách Hàng truy cập vào website [www.chubb.com.vn](#). Khách Hàng tiến hành “Đăng nhập” nếu đã tạo tài khoản, hoặc thực hiện đăng ký tài khoản theo hướng dẫn nếu chưa có tài khoản.

Minh họa màn hình đăng ký tài khoản: Khách Hàng nhấn vào ô “Đăng ký”, và nhập các thông tin tương ứng trên màn hình yêu cầu

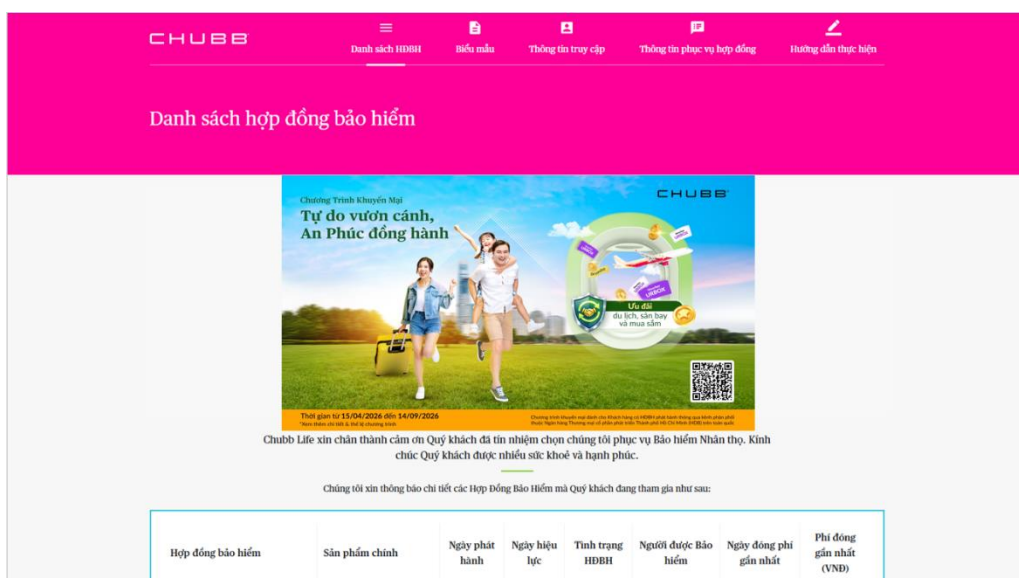


Minh họa màn hình đăng nhập tài khoản:



Sau khi đăng nhập thành công, Khách Hàng bấm vào giao diện hình ảnh (banner) của CTKM. Giao diện hiện lên với 3 phần gồm: “**Thể lệ CTKM**”; “**Cập nhật Giải thưởng của Đợt**”, và “**Danh sách Mã số may mắn và Kết quả**”

Minh họa: *Bấm vào Banner của Chương trình:*



Minh họa: Trang chính của Chương trình (xem dưới dạng toàn màn hình)

Trang chính Chương trình khuyến mại Tự do vươn cánh, An Phúc đồng hành

Thẻ lệ CTKM

Xem tại đây

Cập nhật Giải thưởng của Đợt:

Giải thưởng	Số lượng tồn từ (các) Đợt trước	Số lượng Đợt hiện tại	Tổng số lượng	Số lượng còn lại
Giải thưởng 1: 120.200 điểm SkyPoint và 05 Mã Gold Lite	0	1	1	0
Giải thưởng 2: 44.000 điểm SkyPoint	0	1	1	0
Giải thưởng 3: 36.500 điểm SkyPoint và 02 Mã Gold Lite	0	1	1	0
Giải thưởng 4: 21.800 điểm SkyPoint và 01 Mã Gold Lite	0	2	2	0
Giải thưởng 5: 18.000 điểm SkyPoint và 02 Mã Gold Lite	0	2	2	1
Giải thưởng 6: 11.600 điểm SkyPoint	0	5	5	1
Giải thưởng 7: 7.850 điểm SkyPoint và 01 Mã Gold Lite	0	4	4	1
Giải thưởng 8: 4.650 điểm SkyPoint	0	8	8	1
Giải thưởng 9: Phiếu quà tặng điện tử Urbox (E-voucher) trị giá 19.000.000 VND	0	1	1	0
Giải thưởng 10: Phiếu quà tặng điện tử Urbox (E-voucher) trị giá 11.000.000 VND	0	2	2	1
Giải thưởng 11: Phiếu quà tặng điện tử Urbox (E-voucher) trị giá 100.000 VND	0	10	10	2
Giải thưởng 12: Phiếu quà tặng điện tử Urbox (E-voucher) trị giá 50.000 VND	0	35	35	10
Tổng cộng	0	72	72	17

Danh sách Mã số may mắn và Kết quả:

Số HDBH	Mã số may mắn (MSMM)	Tình trạng của MSMM	Hành động	Thời gian Quay	Kết quả
111111111111008	12345	Chưa quay	QUAY		
222222222222008	11111	Chưa quay	QUAY		
222222222222008	11112	Chưa quay	QUAY		

Trong đó:

- Tại mục “Thẻ lệ CTKM”: Khách Hàng có thể xem chi tiết về CTKM.
- Tại mục “Cập nhật Giải thưởng của Đợt”: Khách Hàng có thể xem và được cập nhật về Tên các giải thưởng, tổng số lượng giải thưởng của CTKM, số lượng còn lại của mỗi giải tại thời điểm xem.
- Tại mục “Danh sách Mã số may mắn và Kết quả”: Khách có thể xem/thực hiện:
 - + Danh sách số HDBH hợp lệ của Khách Hàng đã nhận MSMM.
 - + Các MSMM tương ứng với mỗi HDBH mà Khách Hàng được cấp. Mỗi MSMM tương ứng với 01 (một) lượt quay.

- + Tình trạng của MSMM (Đã quay hoặc Chưa quay).
- + Trực tiếp quay số may mắn theo từng MSMM.

(c) Bước 3: Khách Hàng thực hiện quay số và xác định kết quả:

- Khách Hàng kiểm tra thông tin tại Mục “**Cập nhật Giải thưởng của Đợt**” và Mục “**Danh sách Mã số may mắn và Kết quả**” trước khi quay.
- Khách Hàng nhấn nút “Quay” tương ứng với từng MSMM tại Mục “**Danh sách Mã số may mắn và Kết quả**”.

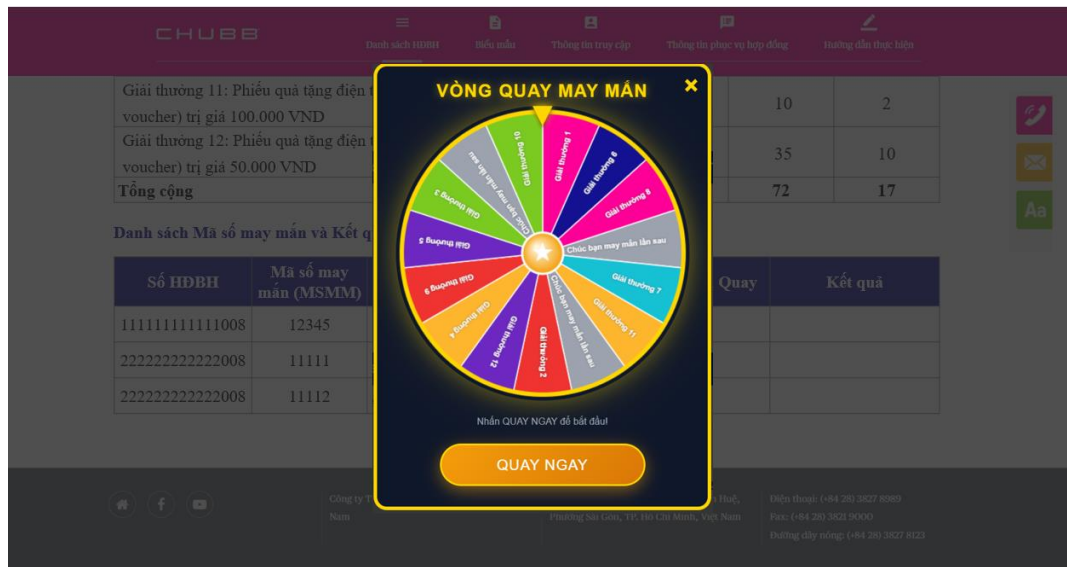
Danh sách Mã số may mắn và Kết quả:

Số HDBH	Mã số may mắn (MSMM)	Tình trạng của MSMM	Hành động	Thời gian Quay	Kết quả
111111111111008	12345	Chưa quay	QUAY		
222222222222008	11111	Chưa quay	QUAY		
222222222222008	11112	Chưa quay	QUAY		

Footer information:
 Công ty TNHH Bảo hiểm Nhân thọ Chubb Việt Nam
 Tầng 21, Tòa nhà Sun Wah, 115 Nguyễn Huệ, Phường Sài Gòn, TP. Hồ Chí Minh, Việt Nam
 Điện thoại: (+84 28) 3827 8389
 Fax: (+84 28) 3821 9000
 Đường dây nóng: (+84 28) 3827 8123

- Sau khi Khách Hàng nhấn nút Quay, màn hình sẽ hiện lên giao diện của vòng quay may mắn, như minh họa bên dưới. Vòng quay gồm 15 ô, trong đó 12 ô chứa các cụm từ lần lượt là: *Giải thưởng 1, Giải thưởng 2, Giải thưởng 3, Giải thưởng 4, Giải thưởng 5, Giải thưởng 6, Giải thưởng 7, Giải thưởng 8, Giải thưởng 9, Giải thưởng 10, Giải thưởng 11, Giải thưởng 12* và 3 ô chứa cụm từ *Chúc bạn may mắn lần sau*.

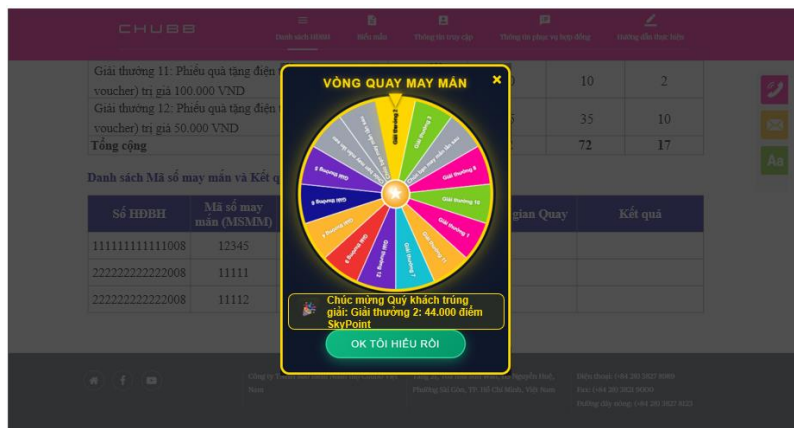
Minh họa giao diện vòng quay may mắn:



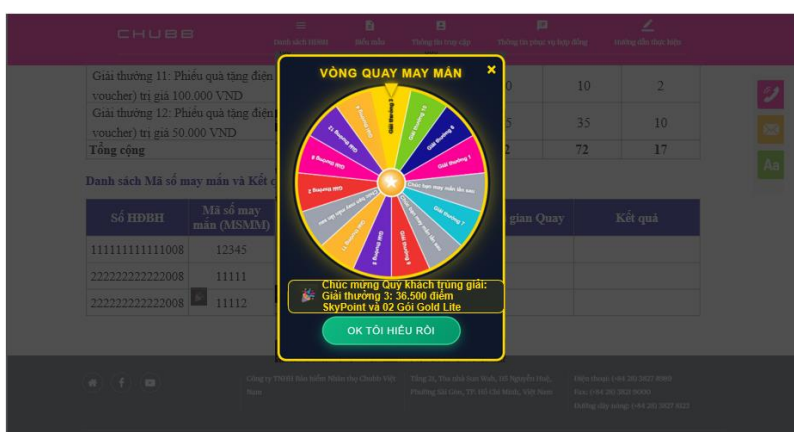
- Khách Hàng bấm “Quay ngay” để thực hiện vòng quay. Sau đó, trong vòng tối đa 01 (một) phút, hệ thống phần mềm sẽ tự động vận hành thuật toán ngẫu nhiên để xác định kết quả. Kết quả lượt quay được hiển thị trực tiếp trên màn hình thông báo như minh họa bên dưới:

Kết quả lượt quay	Hình ảnh minh họa
<p>Nếu kim quay dừng ở ô có chữ “Giải thưởng 1”, Khách Hàng được xem là trúng thưởng và màn hình sẽ hiển thị cửa sổ thông báo thông tin của Giải thưởng: “<i>Chúc mừng Quý khách trúng giải: Giải thưởng 1: Mã nạp 120.200 điểm SkyPoint và 05 Gói Gold Lite</i>”.</p>	

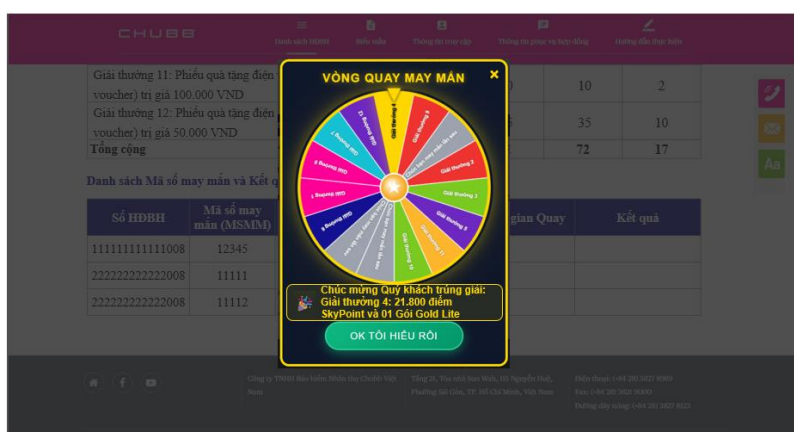
Nếu kim quay dừng ở ô có chữ “Giải thưởng 2”, Khách Hàng được xem là trúng thưởng và màn hình sẽ hiển thị cửa sổ thông báo thông tin của Giải thưởng: “Chúc mừng Quý khách trúng giải: Giải thưởng 2: Mã nạp 44.000 điểm SkyPoint”.



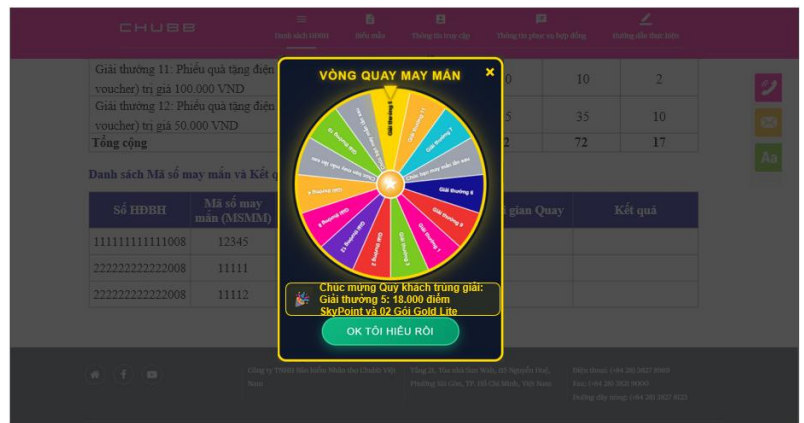
Nếu kim quay dừng ở ô có chữ “Giải thưởng 3”, Khách Hàng được xem là trúng thưởng và màn hình sẽ hiển thị cửa sổ thông báo thông tin của Giải thưởng: “Chúc mừng Quý khách trúng giải: Giải thưởng 3: Mã nạp 36.500 điểm SkyPoint và 02 Gói Gold Lite”.



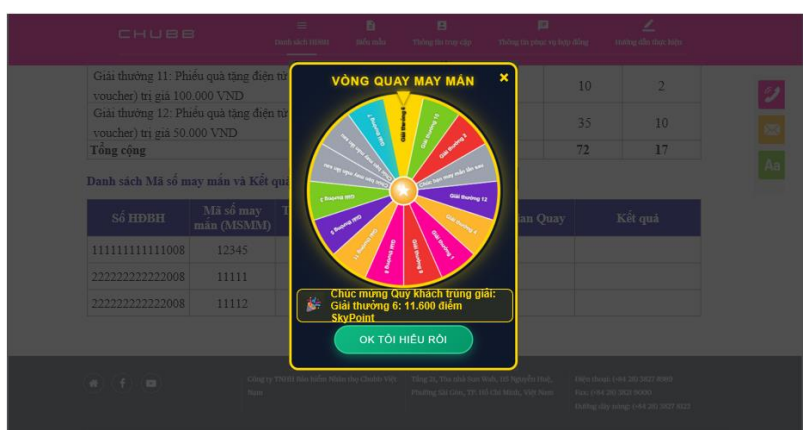
Nếu kim quay dừng ở ô có chữ “Giải thưởng 4”, Khách Hàng được xem là trúng thưởng và màn hình sẽ hiển thị cửa sổ thông báo thông tin của Giải thưởng: “Chúc mừng Quý khách trúng giải: Giải thưởng 4: Mã nạp 21.800 điểm SkyPoint và 01 Gói Gold Lite”.



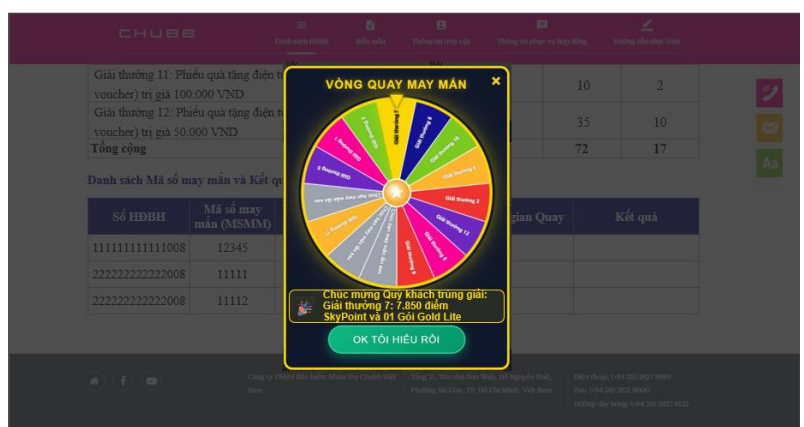
Nếu kim quay dừng ở ô có chữ “Giải thưởng 5”, Khách Hàng được xem là trúng thưởng và màn hình sẽ hiển thị cửa sổ thông báo thông tin của Giải thưởng: “*Chúc mừng Quý khách trúng giải: Giải thưởng 5: Mã nạp 18.000 điểm SkyPoint và 02 Gói Gold Lite*”.



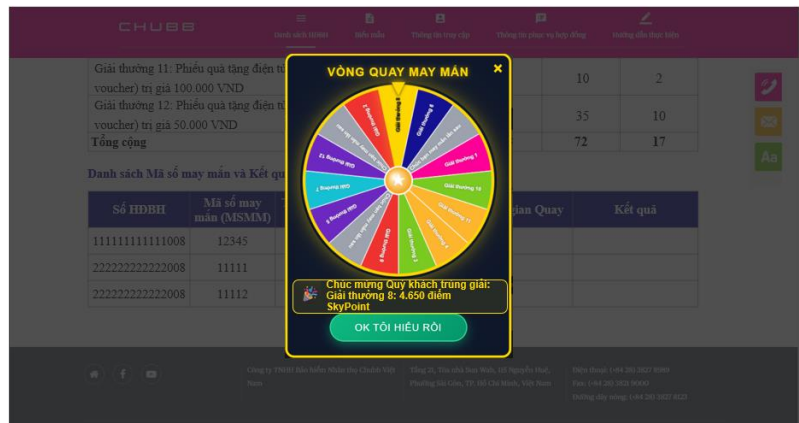
Nếu kim quay dừng ở ô có chữ “Giải thưởng 6”, Khách Hàng được xem là trúng thưởng và màn hình sẽ hiển thị cửa sổ thông báo thông tin của Giải thưởng: “*Chúc mừng Quý khách trúng giải: Giải thưởng 6: Mã nạp 11.600 điểm SkyPoint*”



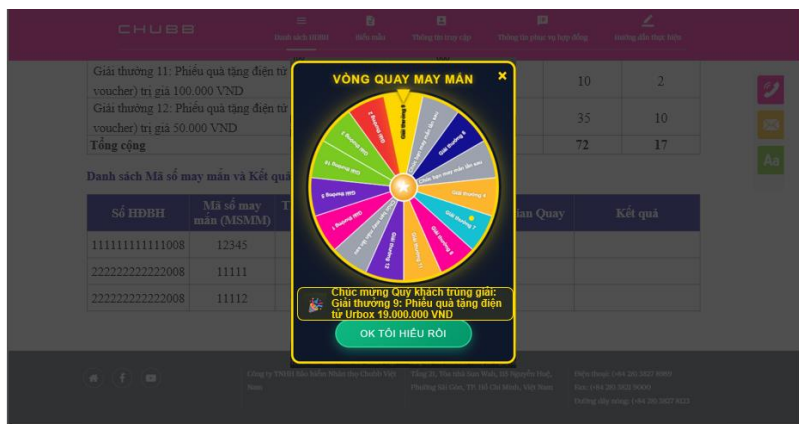
Nếu kim quay dừng ở ô có chữ “Giải thưởng 7”, Khách Hàng được xem là trúng thưởng và màn hình sẽ hiển thị cửa sổ thông báo thông tin của Giải thưởng: “*Chúc mừng Quý khách trúng giải: Giải thưởng 7: Mã nạp 7.850 điểm SkyPoint và 01 Gói Gold Lite*”.



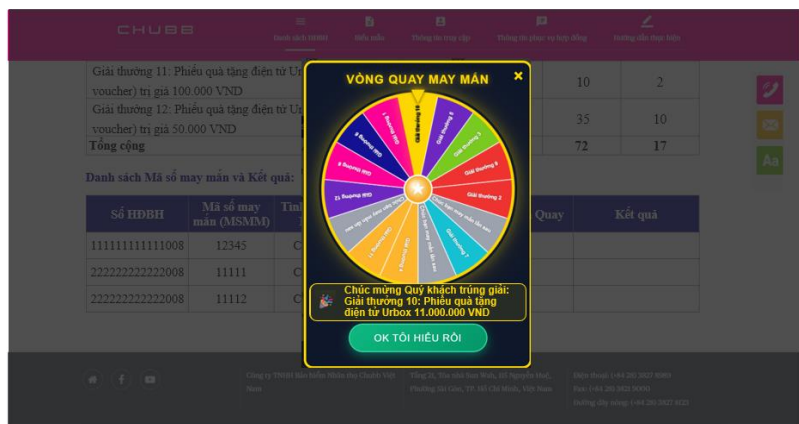
Nếu kim quay dừng ở ô có chữ “Giải thưởng 8”, Khách Hàng được xem là trúng thưởng và màn hình sẽ hiển thị cửa sổ thông báo thông tin của Giải thưởng: “*Chúc mừng Quý khách trúng giải: Giải thưởng 8: Mã nạp 4.650 điểm SkyPoint*”



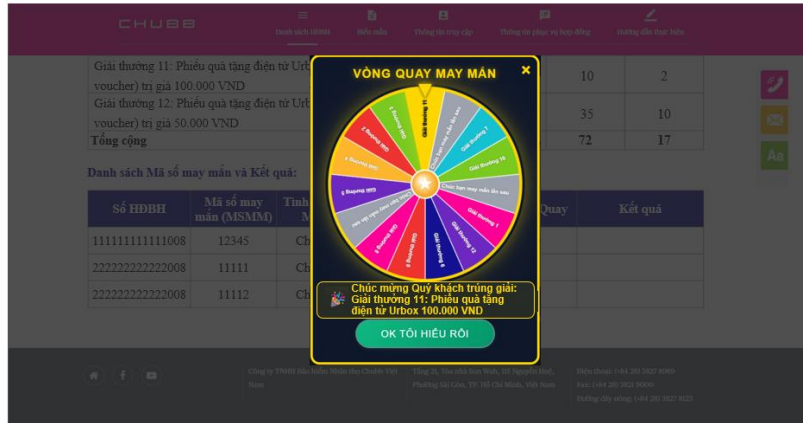
Nếu kim quay dừng ở ô có chữ “Giải thưởng 9”, Khách Hàng được xem là trúng thưởng và màn hình sẽ hiển thị cửa sổ thông báo thông tin của Giải thưởng: “*Chúc mừng Quý khách trúng giải: Giải thưởng 9: Phiếu quà tặng điện tử Urbox (E-voucher) trị giá 19.000.000 VND*”



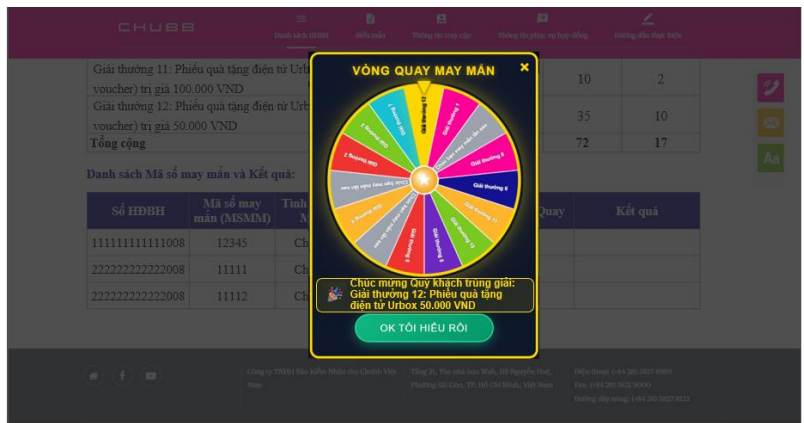
Nếu kim quay dừng ở ô có chữ “Giải thưởng 10”, Khách Hàng được xem là trúng thưởng và màn hình sẽ hiển thị cửa sổ thông báo thông tin của Giải thưởng: “*Chúc mừng Quý khách trúng giải: Giải thưởng 10: Phiếu quà tặng điện tử Urbox (E-voucher) trị giá 11.000.000 VND*”



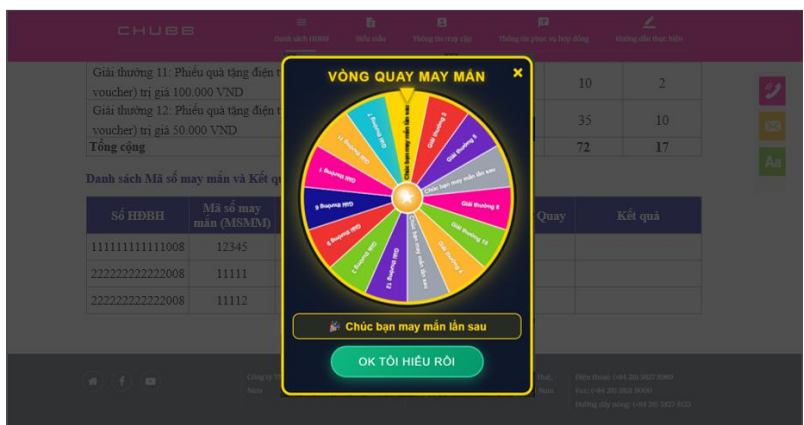
Nếu kim quay dừng ở ô có chữ “Giải thưởng 11”, Khách Hàng được xem là trúng thưởng và màn hình sẽ hiển thị cửa sổ thông báo thông tin của Giải thưởng: “*Chúc mừng Quý khách trúng giải: Giải thưởng 11: Phiếu quà tặng điện tử Urbox (E-voucher) trị giá 100.000 VND*”



Nếu kim quay dừng ở ô có chữ “Giải thưởng 12”, Khách Hàng được xem là trúng thưởng và màn hình sẽ hiển thị cửa sổ thông báo thông tin của Giải thưởng: “*Chúc mừng Quý khách trúng giải: Giải thưởng 12: Phiếu quà tặng điện tử Urbox (E-voucher) trị giá 50.000 VND*”



Nếu kim quay dừng ở ô có chữ “Chúc bạn may mắn lần sau”, Khách hàng được xem là chưa trúng giải và màn hình sẽ hiển thị cửa sổ thông báo thông tin “*Chúc bạn may mắn lần sau*”



- Sau khi quay xong, Thời gian quay và Kết quả của mỗi lượt quay đồng thời được ghi nhận tại cột “Kết quả” của mục “Danh sách Mã số may mắn và Kết quả”. Minh họa như sau:

Danh sách Mã số may mắn và Kết quả:

Số HĐBH	Mã số may mắn (MSMM)	Tình trạng của MSMM	Hành động	Thời gian Quay	Kết quả
111111111111008	12345	Đã quay		13:55 22/05/2026	Chúc bạn may mắn lần sau
222222222222008	11111	Đã quay		13:58 22/05/2026	Trúng giải: Giải thưởng 1
222222222222008	11112	Đã quay		13:59 22/05/2026	Chúc bạn may mắn lần sau



Lưu ý: Số lượng giải thưởng còn lại của mỗi Đợt sẽ được hiển thị tại Mục **“Cập nhật Giải thưởng của Đợt”**. Giải thưởng của mỗi Đợt chưa xác định được Khách Hàng trúng thưởng sẽ được cộng dồn vào tổng số giải thưởng của Đợt tiếp theo và cũng sẽ được cập nhật tại Mục này.

Minh họa Mục “Cập nhật Giải thưởng của Đợt” như sau:

Cập nhật Giải thưởng của Đợt:				
Giải thưởng	Số lượng tồn từ (các) Đợt trước	Số lượng Đợt hiện tại	Tổng số lượng	Số lượng còn lại
Giải thưởng 1: 120.200 điểm SkyPoint và 05 Mã Gold Lite	0	1	1	0
Giải thưởng 2: 44.000 điểm SkyPoint	0	1	1	0
Giải thưởng 3: 36.500 điểm SkyPoint và 02 Mã Gold Lite	0	1	1	0
Giải thưởng 4: 21.800 điểm SkyPoint và 01 Mã Gold Lite	0	2	2	0
Giải thưởng 5: 18.000 điểm SkyPoint và 02 Mã Gold Lite	0	2	2	1
Giải thưởng 6: 11.600 điểm SkyPoint	0	5	5	1
Giải thưởng 7: 7.850 điểm SkyPoint và 01 Mã Gold Lite	0	4	4	1
Giải thưởng 8: 4.650 điểm SkyPoint	0	8	8	1
Giải thưởng 9: Phiếu quà tặng điện tử Urbox (E-voucher) trị giá 19.000.000 VND	0	1	1	0
Giải thưởng 10: Phiếu quà tặng điện tử Urbox (E-voucher) trị giá 11.000.000 VND	0	2	2	1
Giải thưởng 11: Phiếu quà tặng điện tử Urbox (E-voucher) trị giá 100.000 VND	0	10	10	2
Giải thưởng 12: Phiếu quà tặng điện tử Urbox (E-voucher) trị giá 50.000 VND	0	35	35	10
Tổng cộng	0	72	72	17

Lưu ý: Bố cục, màu sắc của giao diện màn hình này chỉ là dự kiến và có thể điều chỉnh theo quyết định của Chubb Life từng thời điểm, nhưng không thay đổi cách thức tương tác của Khách Hàng. Bố cục này được minh họa theo phiên bản màn hình máy tính.

8.5 Thông báo trúng thưởng

Khách Hàng sẽ nhận được thông báo trúng thưởng như ngay sau khi trực tiếp quay số theo quy định tại Mục 8.4 nêu trên.

8.6 Thời gian, địa điểm, cách thức và thủ tục trao thưởng

(a) Thời gian, địa điểm và thủ tục nhận thưởng

Trong vòng 7 (bảy) ngày làm việc kể từ khi kết thúc khung thời gian quay số của mỗi Đợt, Chubb Life sẽ trao giải thưởng cho các Khách Hàng trúng giải trong Đợt khuyến mại liền trước. Các giải thưởng sẽ được gửi qua một trong hai hình thức:

- Thư điện tử (email) từ hộp thư điện tử của Chubb Life: CIS.VNLife@chubb.com hoặc Customercare.VNLife@chubb.com đến địa chỉ email của Khách Hàng được hệ thống Chubb Life ghi nhận tại thời điểm gửi thông báo; hoặc
- Tin nhắn ngắn (SMS)/Zalo theo số điện thoại của Khách Hàng được hệ thống Chubb Life ghi nhận tại thời điểm gửi thông báo.

(b) Điều kiện nhận thưởng: Tính đến thời điểm nhận thưởng, Hợp Đồng Bảo hiểm có MSMM trúng thưởng vẫn còn hiệu lực và không có bất kỳ điều chỉnh nào ảnh hưởng đến điều kiện tham gia CTKM này.

(c) Thời hạn kết thúc trao thưởng: Thời hạn kết thúc trao thưởng toàn bộ giải thưởng của CTKM là không quá 45 (bốn mươi lăm) ngày kể từ ngày kết thúc thời gian khuyến mại. Sau thời hạn trên, nếu Khách Hàng trúng thưởng không thực hiện thủ tục nhận thưởng theo quy định hoặc từ chối nhận thưởng, giải thưởng sẽ được xử lý như giải thưởng không có người trúng thưởng.

(d) Trách nhiệm của Khách Hàng trúng thưởng đối với chi phí phát sinh khi nhận thưởng, thuế thu nhập không thường xuyên: Chubb Life chịu thuế thu nhập cá nhân cho Khách Hàng từ việc trúng thưởng từ CTKM và sẽ nộp trực tiếp cho cơ quan thuế theo quy định.

9. Đầu mối giải đáp thắc mắc cho Khách Hàng về các vấn đề liên quan đến Chương trình khuyến mại: Để được giải đáp thắc mắc liên quan đến Chương trình khuyến mại, Khách Hàng có thể liên hệ với Chubb Life theo số hotline: (028) 38278123; hoặc gửi email tới hộp thư điện tử của Chubb Life tại: Customercare.VNlife@chubb.com

10. Trách nhiệm công bố thông tin: Chubb Life có trách nhiệm công bố chi tiết nội dung Thẻ lệ Chương trình khuyến mại này và kết quả trúng thưởng của Chương trình khuyến mại trên:

- Trang thông tin điện tử (website) chính thức của Chubb Life tại: <https://www.chubb.com/vn-vn/media-centre/promotion.html>; và/hoặc
- Trên trang Facebook chính thức của Chubb Life.

11. Các quy định khác:

- (a) Tất cả các giải thưởng đều không được quy đổi thành tiền mặt. Tại thời điểm trao thưởng, nếu Hợp Đồng Bảo Hiểm không còn đáp ứng điều kiện để được nhận thưởng, Chubb Life có quyền không trao thưởng cho Khách Hàng.
- (b) Trường hợp CTKM có sự thay đổi, Chubb Life sẽ tiến hành thủ tục đăng ký sửa đổi nội dung chương trình với cơ quan Nhà nước có thẩm quyền theo quy định của pháp luật, và sẽ thông báo công khai đến Khách Hàng sau khi có sự xác nhận của cơ quan quản lý Nhà nước có thẩm quyền.
- (c) Sau khi kết thúc Chương trình khuyến mại, Chubb Life có trách nhiệm báo cáo kết quả thực hiện Chương trình khuyến mại theo đúng quy định của pháp luật về thời hạn báo cáo, hồ sơ báo cáo và các giấy tờ kèm theo.
- (d) Đối với những giải thưởng không có người trúng thưởng, Chubb Life sẽ trích nộp 50% giá trị đã công bố của giải thưởng đó vào ngân sách Nhà nước theo quy định tại khoản 4 Điều 96 Luật Thương mại.
- (e) Khách Hàng thuộc đối tượng tham gia Chương trình khuyến mại này được tham gia đồng thời với các chương trình khuyến mại khác.
- (f) Trong trường hợp xảy ra tranh chấp liên quan đến Chương trình khuyến mại này, Chubb Life có trách nhiệm trực tiếp giải quyết, nếu không thỏa thuận được tranh chấp sẽ được xử lý theo quy định của pháp luật.
- (g) Chubb Life đảm bảo Chương trình khuyến mại được tổ chức công bằng, minh bạch, và khách quan.

Công ty TNHH Bảo hiểm Nhân thọ Chubb Việt Nam