

THẺ LỆ CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI (“THẺ LỆ”)

CHUBB LIFE ĐỒNG HÀNH CÙNG DOANH NGHIỆP

Căn cứ Luật thương mại, Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22/05/2018 của Chính phủ quy định chi tiết Luật thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại, Nghị định số 128/2024/NĐ-CP ngày 10/10/2024 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22/05/2018 của Chính phủ quy định chi tiết Luật thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại, Công ty TNHH Bảo Hiểm Nhân Thọ Chubb Việt Nam (“Chubb Life”) thực hiện chương trình khuyến mại với Thẻ lệ như sau:

1. **Tên chương trình khuyến mại:** **CHUBB LIFE ĐỒNG HÀNH CÙNG DOANH NGHIỆP** (sau đây gọi tắt “Chương trình”)
2. **Địa bàn (phạm vi) khuyến mại:** Toàn quốc.
3. **Hình thức khuyến mại:** Tặng hàng hóa, cung ứng dịch vụ không thu tiền có kèm theo việc mua bán hàng hóa, cung ứng dịch vụ.
4. **Thời gian khuyến mại:** từ ngày **16/06/2025** đến hết ngày **31/07/2025**.
5. **Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại:** Hợp đồng Bảo hiểm Liên kết chung Kế hoạch Tài chính Linh hoạt (bao gồm Quyền lợi Bảo hiểm Cơ bản và Quyền lợi Bảo hiểm Gia tăng) do Chubb Life phát hành thông qua tất cả các kênh phân phối (Sau đây gọi tắt là “HĐBH”).
6. **Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại:** là tiền được trả dưới hình thức Phí Bảo hiểm đóng thêm của các HĐBH được nêu tại Mục 5 của Thẻ lệ này.
7. **Khách hàng của chương trình khuyến mại (đối tượng được hưởng khuyến mại):**
Khách hàng tổ chức là Bên mua Bảo hiểm (“Khách hàng”) của các Hợp đồng Bảo hiểm Liên kết chung Kế hoạch Tài chính Linh hoạt (bao gồm Quyền lợi Bảo hiểm Cơ bản và Quyền lợi Bảo hiểm Gia tăng) do Chubb Life phát hành thông qua tất cả các kênh phân phối và có Ngày đến hạn đóng Phí Bảo hiểm cơ bản của Năm Hợp đồng thứ 2 là trước ngày 01/08/2025.
8. **Điều kiện được nhận quà tặng, cơ cấu quà tặng (nội dung, giá trị và số lượng quà tặng):**
Trong thời gian khuyến mại, Khách hàng thuộc Mục 7 nêu trên thực hiện:
 - (i) đóng Phí Bảo hiểm cơ bản cho Năm hợp đồng thứ 2 của HĐBH; hoặc
 - (ii) đóng Phí Bảo hiểm khôi phục hiệu lực HĐBH và được Chubb Life chấp thuận khôi phục hiệu lực HĐBH,

sẽ được nhận quà tặng theo cơ cấu như sau:

Phí Bảo hiểm cơ bản theo kỳ hoặc Phí Bảo hiểm khôi phục hiệu lực HDBH thực thu của mỗi HDBH (triệu VNĐ) (*)	Giá trị quà tặng trên mỗi HDBH (triệu VNĐ)
Từ 10 đến dưới 12	1.0
Từ 12 đến dưới 15	1.2
Từ 15 đến dưới 20	1.5
Từ 20 đến dưới 30	2.0
Từ 30 đến dưới 50	3.0
Từ 50 trở lên	5.0

(*) Trong đó:

- (i) Phí Bảo hiểm khôi phục hiệu lực HDBH là khoản Phí bảo hiểm **được tính cho năm hợp đồng thứ 2** mà Bên mua Bảo hiểm cần đóng khi thực hiện thủ tục khôi phục hiệu lực HDBH theo thông báo của Chubb Life.
- (ii) Phí Bảo hiểm cơ bản theo kỳ thực thu là tổng (các) khoản Phí Bảo hiểm cơ bản của Quyền lợi Bảo hiểm Cơ bản và (các) Quyền lợi Bảo hiểm Gia tăng, nếu có mà Bên mua Bảo hiểm phải đóng theo định kỳ đóng phí bảo hiểm đã lựa chọn (không bao gồm phí dư, Phí bảo hiểm đóng thêm).

9. Tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại (ước tính): 2.100.000.000 VNĐ (Hai tỷ một trăm triệu đồng Việt Nam) (*).

() Tổng giá trị khuyến mại có thể thay đổi tùy thuộc vào số lượng Hợp đồng Bảo hiểm thực tế đáp ứng các điều kiện của Chương trình. Tổng giá trị khuyến mại so với tổng giá trị hàng hóa khuyến mại dự kiến là 10%.*

10. Cách thức thông báo và trao quà tặng:

- a) Trong vòng 15 (mười lăm) làm việc kể từ ngày Khách hàng đóng Phí Bảo hiểm cơ bản theo kỳ hoặc Phí Bảo hiểm khôi phục hiệu lực HDBH và được hệ thống của Chubb Life ghi nhận thành công, đồng thời Chubb Life đã chấp nhận khôi phục hiệu lực cho những HDBH bị mất hiệu lực, Chubb Life sẽ thực hiện phân bổ giá trị quà tặng vào Giá trị Tài khoản Tích lũy của các HDBH hợp lệ của Chương trình.
- b) Trong vòng 01 (một) tuần làm việc kể từ khi kết thúc Chương trình, Chubb Life sẽ công bố

danh sách Khách hàng được nhận quà tặng lên Trang thông tin điện tử chính thức (website) (<https://www.chubb.com/vn-vn/media-centre/promotion.html>) của Chubb Life.

Đồng thời, Chubb Life cũng sẽ gửi kết quả cho từng Khách hàng theo phương thức liên lạc mà Khách hàng đã đăng ký (như tin nhắn SMS, email...) sau khi Chubb Life hoàn tất việc phân bổ vào Giá trị Tài khoản Tích lũy của các HĐBH hợp lệ của Chương trình.

Chubb Life không chịu trách nhiệm trong trường hợp Khách hàng không nhận được thông báo do không cung cấp hoặc cung cấp sai/nhầm lẫn số điện thoại và email.

11. Các quy định khác:

- a) Chubb Life sẽ thông báo Thẻ lệ Chương trình khuyến mại trên website <https://www.chubb.com/vn-vn/media-centre/promotion.html>. Thẻ lệ Chương trình có thể thay đổi tại từng thời điểm theo toàn quyền quyết định của Chubb Life và sẽ được thông báo trước khi thay đổi.
- b) Trường hợp vì lý do bất khả kháng (theo quy định pháp luật), hoặc vì bất kỳ lý do nào khác nằm ngoài tầm kiểm soát của Chubb Life hay không phải do lỗi của Chubb Life mà Chương trình không được diễn ra như kế hoạch hoặc làm thay đổi hay ảnh hưởng đến nội dung, sự điều hành, quản lý, tính công bằng, của Chương trình, Chubb Life có thể (trong phạm vi được pháp luật cho phép) hủy bỏ, kết thúc, thay đổi hoặc trì hoãn một phần hoặc toàn bộ Chương trình.
- c) Để được giải đáp thắc mắc liên quan đến Chương trình, khách hàng có thể liên hệ với Chubb Life theo số hotline (028) 38278123.
- d) Khi tham gia Chương trình, trên cơ sở được sự chấp thuận của khách hàng, Chubb Life sẽ có quyền sử dụng hình ảnh, thông tin của khách hàng vào các hoạt động quảng cáo thương mại và thông báo rộng rãi đến công chúng mà không phải trả thêm bất kỳ khoản chi phí nào.
- e) Chubb Life có quyền thu hồi và/hoặc không tặng quà cho Khách hàng nếu có bất kỳ thay đổi nào đối với HĐBH dẫn đến việc Khách hàng không đảm bảo điều kiện theo Chương trình.

Công ty TNHH Bảo hiểm Nhân thọ Chubb Việt Nam cam kết thực hiện đúng và hoàn toàn chịu trách nhiệm về Chương trình khuyến mại trên theo quy định của pháp luật hiện hành.

Công Ty TNHH Bảo Hiểm Nhân Thọ Chubb Việt Nam

<Đã ký>

Nguyễn Thị Giang

Phó Tổng Giám đốc Cấp cao