

THẺ LỆ CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI

- Tên Chương trình khuyến mại:** ƯU ĐÃI ĐẶC BIỆT THÁNG 12 (Sau đây gọi là “Chương trình khuyến mại”)
- Hàng hoá, dịch vụ được khuyến mại:** Tất cả Hợp đồng Bảo hiểm nhân thọ do Chubb Life phát hành thông qua tất cả các kênh phân phối trên toàn quốc (sau đây gọi là “Hợp đồng Bảo hiểm”).
- Thời gian khuyến mại:** Từ ngày 12/12/2025 đến hết ngày 31/12/2025.
- Địa bàn (phạm vi) khuyến mại:** Toàn quốc
- Hình thức khuyến mại:** Tặng hàng hóa, cung ứng dịch vụ không thu tiền có kèm theo việc mua bán hàng hóa, cung ứng dịch vụ.
- Khách hàng của Chương trình khuyến mại (đối tượng hưởng khuyến mại):** Khách hàng cá nhân là Bên mua Bảo hiểm của Hợp đồng Bảo hiểm được Chubb Life phát hành trong khoảng thời gian từ ngày 12/10/2024 đến ngày 31/10/2024, còn hiệu lực trong thời gian khuyến mại, và đang đến hạn đóng Phí Bảo Hiểm Tái Tục cho Năm hợp đồng thứ 2 (“**Khách hàng**”).

() Phí Bảo Hiểm Tái Tục là (các) khoản phí bảo hiểm cơ bản (không bao gồm phí dư, phí bảo hiểm đóng thêm) mà Bên mua Bảo hiểm cần đóng theo định kỳ đóng phí đã chọn trong Hợp đồng Bảo hiểm.*

Chương trình khuyến mại này được áp dụng cho cả Nhân viên, Đại lý Bảo hiểm của Chubb Life.

- Cơ cấu, điều kiện được nhận quà tặng** (nội dung quà tặng, giá trị quà tặng, số lượng quà tặng):
 - Trong thời gian khuyến mại, Khách hàng thuộc Mục 6 nêu trên thực hiện đóng đầy đủ Phí Bảo Hiểm Tái Tục cho Hợp đồng Bảo hiểm và được hệ thống của Chubb Life ghi nhận thuộc danh sách các Hợp đồng Bảo hiểm được đóng đầy đủ và sớm nhất Phí Bảo Hiểm Tái Tục cho Năm hợp đồng thứ 2 sẽ được nhận 01 (một) Phiếu quà tặng điện tử trị giá **100.000 VND** (một trăm ngàn đồng) do Công ty Cổ phần tiếp thị số Tô Quà (Urbox) phát hành (sau đây gọi là “E-Voucher”)
 - Trường hợp Khách hàng có nhiều hơn một Hợp đồng Bảo hiểm, với mỗi Hợp đồng Bảo hiểm thỏa điều kiện, Khách hàng sẽ nhận được 01 (một) E-voucher. Theo đó, một Khách hàng có thể được nhận nhiều E-Voucher tương ứng với số Hợp đồng Bảo hiểm thỏa điều kiện.
- Tổng giá trị quà tặng dự kiến là: 100.000.000 VND** (Một trăm triệu đồng) (*).

() Tổng giá trị thực tế sẽ tùy thuộc vào số lượng Khách hàng thực tế đáp ứng các điều kiện để nhận quà tặng theo Chương trình khuyến mại này.*

Tổng giá trị quà tặng so với tổng giá trị hàng hóa khuyến mại: Dự kiến 1%.

9. Nội dung chi tiết thể lệ Chương trình khuyến mại:

- a) Trong vòng 5 (năm) ngày làm việc kể từ ngày kết thúc thời gian khuyến mại quy định tại Mục 3 nêu trên, Chubb Life sẽ công bố danh sách Khách hàng được nhận quà tặng.
- b) Danh sách Khách hàng được nhận quà tặng sẽ được công bố trên website <https://www.chubb.com/vn-vn/media-centre/promotion.html> và các kênh truyền thông chính thức khác của Chubb Life.
- c) Trong vòng 5 (năm) ngày làm việc kể từ ngày công bố kết quả, Chubb Life sẽ gửi quà tặng đến Khách hàng thông qua tin nhắn ngắn SMS/Zalo đến số điện thoại mà Khách hàng đã đăng ký và được ghi nhận trên hệ thống của Chubb Life tại thời điểm thông báo.
- d) Chubb Life không chịu trách nhiệm trong trường hợp không thể gửi quà tặng do số điện thoại mà khách hàng đăng ký/cung cấp không chính xác và/hoặc không hoạt động.

10. Các quy định khác:

- a) Quà tặng E-voucher không được quy đổi thành tiền mặt. Chubb Life không phải là nhà cung cấp/phát hành E-voucher. Theo đó, Khách hàng cần sử dụng E-voucher theo các điều kiện và điều khoản của nhà cung cấp/phát hành. Trường hợp có thắc mắc hay khiếu nại liên quan đến E-voucher, khách hàng cần liên hệ trực tiếp với nhà cung cấp/phát hành E-voucher để được hỗ trợ thông tin
- b) Tại thời điểm trao quà tặng, nếu Hợp đồng Bảo hiểm không còn đáp ứng điều kiện để được nhận quà, Chubb Life có quyền không trao quà cho Khách hàng.
- c) Thể lệ Chương trình khuyến mại có thể thay đổi tại từng thời điểm, tùy theo quyết định của Chubb Life phù hợp với quy định pháp luật và sẽ được thông báo trước khi thay đổi.
- d) Khách hàng thuộc đối tượng tham gia Chương trình khuyến mại này được tham gia đồng thời với các chương trình khuyến mại khác.
- e) Trong trường hợp xảy ra tranh chấp liên quan đến Chương trình khuyến mại này, Chubb Life có trách nhiệm trực tiếp giải quyết, nếu không thỏa thuận được tranh chấp sẽ được xử lý theo quy định của pháp luật.
- f) Chubb Life đảm bảo Chương trình khuyến mại được tổ chức công bằng, minh bạch, và khách quan.

Đại diện Công ty TNHH Bảo hiểm Nhân thọ

Chubb Việt Nam

Đã ký

Nguyễn Thị Giang

Phó Tổng Giám đốc Vận hành