

## **THẺ LỆ CHƯƠNG TRÌNH**

### **CHUBB LIFE LẮNG NGHE Ý KIẾN KHÁCH HÀNG 2026**

Công ty TNHH Bảo hiểm Nhân thọ Chubb Việt Nam (“Chubb Life” hoặc “Công ty”) luôn mong muốn được lắng nghe chia sẻ của Quý khách để phục vụ Quý khách tốt hơn.

Nhằm tri ân Quý khách đã dành thời gian quý báu để tham gia đánh giá và chia sẻ những ý kiến hữu ích thông qua khảo sát NPS (*NPS - khảo sát đánh giá mức độ hài lòng của Khách hàng về trải nghiệm của Khách hàng đối với sản phẩm & dịch vụ của Công ty*) (“**Khảo sát**”), Chubb Life trân trọng dành tặng những Quý khách hàng tham gia Khảo sát 01 phần quà là Phiếu quà tặng điện tử do Công ty Cổ phần tiếp thị số Tô Quà (Urbox) phát hành, theo quy định trong chương trình sau đây:

1. **Tên chương trình:** CHUBB LIFE LẮNG NGHE Ý KIẾN KHÁCH HÀNG 2026 (“Chương trình”).
2. **Thời gian diễn ra Chương trình:** từ ngày **24/06/2026** đến hết ngày **01/07/2026** hoặc kết thúc sớm hơn trong trường hợp đã trao hết quà tặng của Chương trình (tùy trường hợp nào đến trước).
3. **Đối tượng tham gia Chương trình:** Khách hàng là Bên mua Bảo hiểm cá nhân của Chubb Life thuộc độ tuổi từ 18 đến 64, có địa chỉ liên lạc thuộc TP. Hà Nội, TP. Hồ Chí Minh, TP. Đà Nẵng hoặc TP. Cần Thơ và nhận được lời mời tham gia chương trình Khảo sát của Chubb Life thông qua tin nhắn Zalo theo số điện thoại của Khách hàng được lưu trong hệ thống của Chubb Life tại thời điểm gửi Khảo sát.
4. **Cách thức tham gia và được nhận quà tặng của Chương trình:** Khách hàng tham gia khảo sát và thuộc danh sách 360 Khách hàng hoàn thành khảo sát một cách đầy đủ và sớm nhất sẽ được nhận 01 Phiếu quà tặng điện tử do Công ty Cổ phần tiếp thị số Tô Quà (Urbox) trị giá 100.000 VND (một trăm ngàn đồng).
5. **Số lượng, tổng giá trị quà tặng (ước tính):** Tối đa 360 (ba trăm sáu mươi) phần quà, mỗi phần quà là 01 Phiếu quà tặng trị giá 100.000 VND (một trăm ngàn đồng). Tổng giá trị quà tặng dự kiến là 36.000.000 VND (ba mươi sáu triệu đồng).
6. **Cách thức thông báo và trao quà tặng:** Trong vòng 10 (mười) ngày làm việc kể từ ngày kết thúc Chương trình, Chubb Life sẽ kiểm tra kết quả Khảo sát và gửi quà tặng cho những Khách hàng đáp ứng điều kiện nhận quà qua tin nhắn ngắn (SMS) đến số điện thoại của Khách hàng được lưu tại hệ thống của Chubb Life tại thời điểm thông báo.
7. **Các quy định khác:**
  - a) Mỗi Khách hàng chỉ được tham gia Khảo sát 01 (một) lần và chỉ được nhận 01 (một) phần quà trong suốt thời gian diễn ra Chương trình.
  - b) Quà tặng không được quy đổi thành tiền mặt. Chubb Life không phải là nhà cung cấp/phát hành quà tặng. Khách hàng cần sử dụng quà tặng theo các điều kiện và điều khoản của nhà cung cấp/phát hành quà tặng. Trường hợp có thắc mắc hay khiếu nại liên quan đến quà tặng, khách hàng cần liên hệ trực tiếp với nhà cung cấp/phát hành quà tặng để được hỗ trợ thông tin.
  - c) Chubb Life không chịu trách nhiệm trong trường hợp không thể gửi quà tặng do Khách hàng cung cấp không chính xác/kip thời số điện thoại hoặc số điện thoại của Khách hàng có lỗi dẫn đến việc không thể nhận tin nhắn.

- d) Chương trình này không phải là chương trình khuyến mại, không nhằm xúc tiến việc mua bán hàng hoá, cung ứng dịch vụ;
- e) Chubb Life sẽ thông báo thể lệ Chương trình trên website <https://www.chubb.com/vn-vn/media-centre/promotion.html>. Thể lệ Chương trình có thể thay đổi tại từng thời điểm theo toàn quyền quyết định của Chubb Life và sẽ được thông báo trước khi thay đổi.
- f) Chubb Life đảm bảo Chương trình được tổ chức công bằng, minh bạch, và khách quan.
- g) Để được giải đáp thắc mắc liên quan đến Chương trình, Khách hàng có thể liên hệ với Chubb Life theo số hotline (028) 38278123.

**Công ty TNHH Bảo Hiểm Nhân Thọ Chubb Việt Nam** cam kết thực hiện đúng và hoàn toàn chịu trách nhiệm về chương trình trên theo quy định của pháp luật hiện hành.

**Công Ty TNHH Bảo Hiểm Nhân Thọ Chubb Việt Nam**