

CHUBB®

Seguridad y Protección:

Lo que los latinoamericanos
protegen al viajar



Contexto

Viajar es parte de la vida de los latinoamericanos, ya sea por trabajo o por vacaciones. Es una experiencia enriquecedora que les permite compartir en familia, conocer sus propios países y crecer profesionalmente.

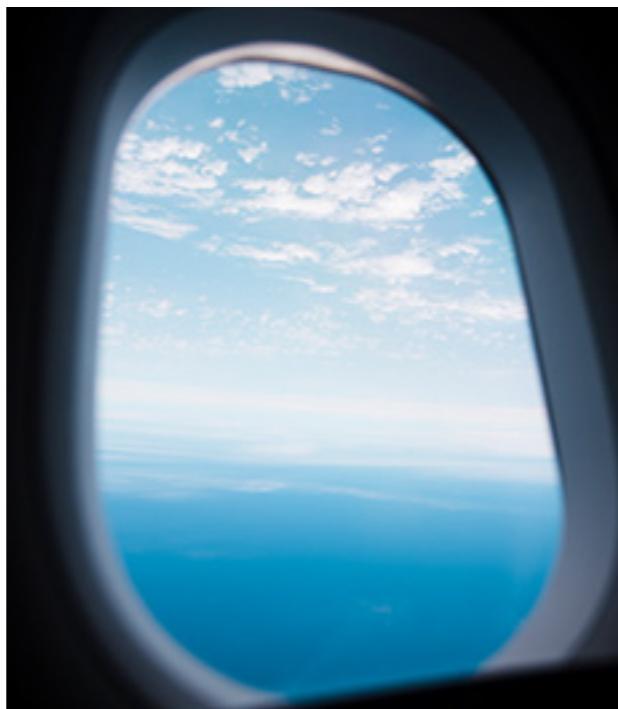
Para los habitantes de la región, protegerse, pero sobre todo proteger a sus familias cuando viajan, es una prioridad.

Sin embargo, los riesgos asociados a los viajes, como tener un accidente, sufrir una enfermedad y ser víctima de un delito, pueden afectar significativamente la tranquilidad y el presupuesto de las personas.

Un seguro de viaje no solo protege ante imprevistos, sino que también brinda la seguridad de que, sin importar el destino, los viajeros estarán respaldados ante cualquier eventualidad.

En una región donde la movilidad es una parte clave de la vida cotidiana, fomentar una mayor conciencia sobre la importancia de viajar asegurado es una necesidad creciente.

Aunque todavía es pequeño el porcentaje de latinoamericanos que contratan un seguro de viaje, más de 6 de cada 10 están interesados en hacerlo.



Esto demuestra que, aunque el seguro de viaje aún no es una prioridad para todos, su relevancia aumenta en situaciones donde hay mayor responsabilidad y preocupación por la seguridad de los seres queridos.

El acceso a seguros de viaje sigue siendo un desafío en la región, sobre todo por las barreras que se enfrentan como la falta de información o percepciones erróneas sobre su alcance y costo.

En Chubb, entendemos estas preocupaciones y trabajamos para ofrecer soluciones que respondan a las necesidades reales de las familias latinoamericanas. Buscamos ser un aliado confiable, brindando la protección necesaria para que el viaje continúe siendo una parte fundamental de la cultura y la economía de la región.

Los invito a conocer los resultados de la encuesta que nos demuestra cuán importante es el seguro de viaje para los latinoamericanos.

Lucas Burón
Regional Vice President,
Travel & Basic Book,
Chubb Latam



Key Findings

con 3.150 consumidores mayores de 18 años en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Panamá, Perú y Puerto Rico.



de los encuestados considera imprescindible contar con un seguro cuando viajan con su familia o hijos.



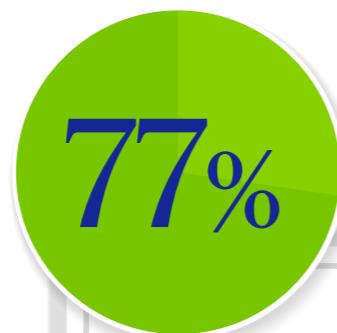
de los encuestados considera que la cobertura ante accidentes es el aspecto más importante en un seguro de viaje.



de los encuestados reconoce que no ha contratado un seguro de viaje durante el último año.



de los encuestados estaría interesado en contratar uno.



de los encuestados viaja dentro del país.



de los encuestados ha viajado al menos una vez en el contexto de vacaciones.



El ritmo del viaje - ¿Trabajo o vacaciones?

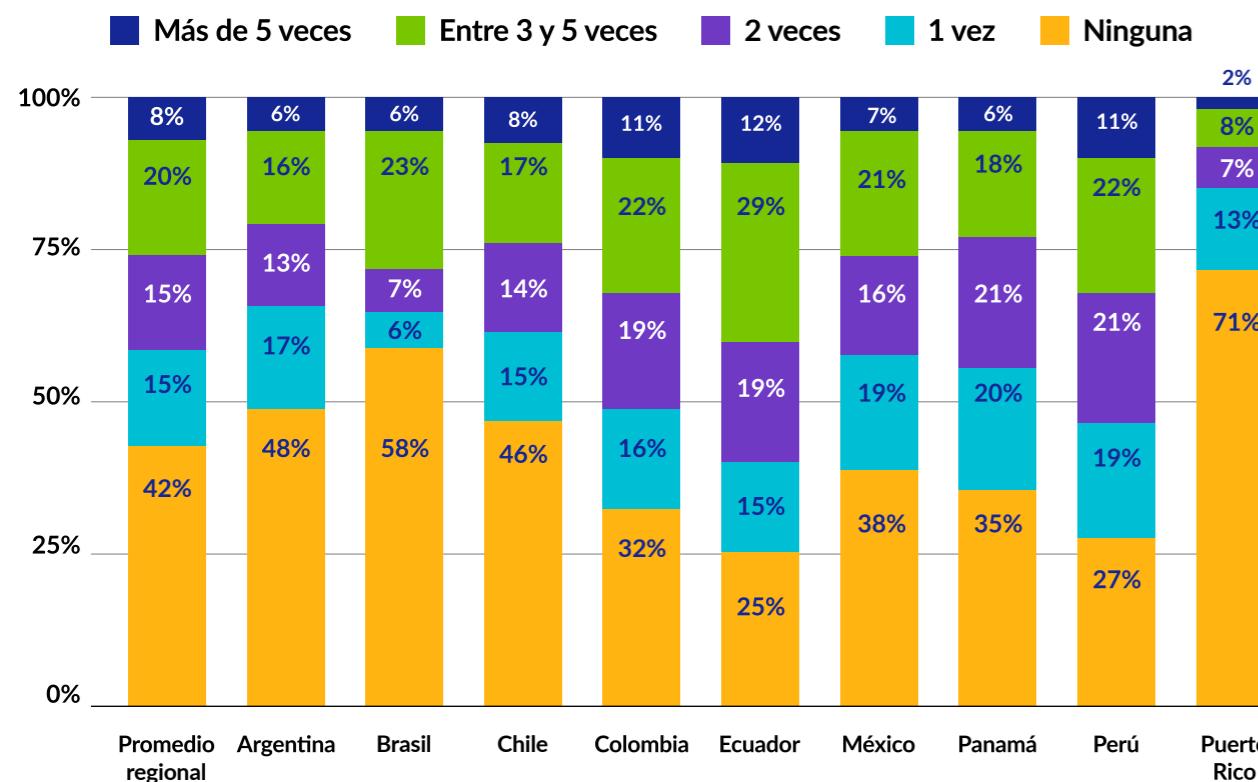
En Latinoamérica, ya sea por trabajo o por placer, cada país de la región imprime su propio ritmo y significado a los viajes, reflejando costumbres, temporadas favoritas y motivos que conectan con su realidad.

El 58% de los encuestados declaró haber viajado al menos una vez por motivos de trabajo durante el último año. Ecuador (75%) y Perú (73%) destacan por tener una mayor porción de persona que viajan al menos una vez al año por trabajo. En contraste, solo 29% de los puertorriqueños viaja por esta razón.

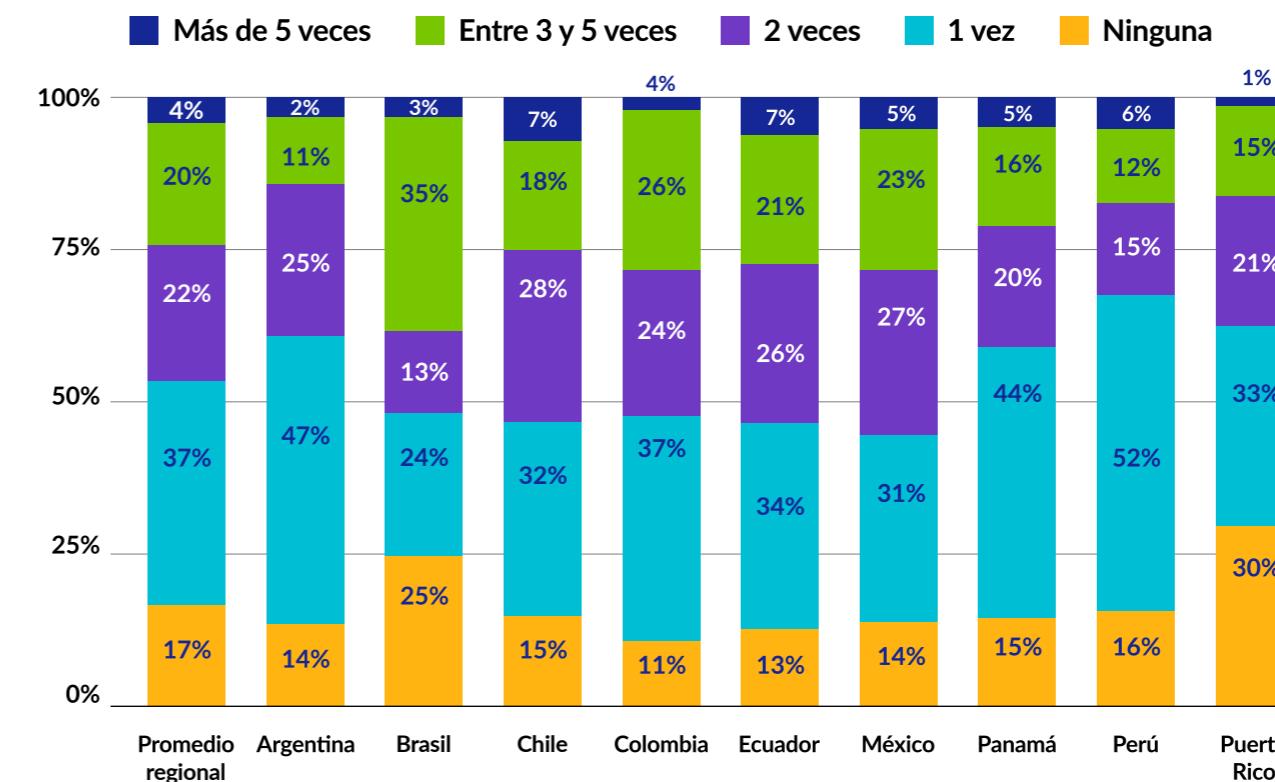
Las vacaciones son el motivo preferido para viajar, según los encuestados. El 83% de los latinos viajó al menos una vez por este motivo en el último año.

Este comportamiento es bastante homogéneo en la mayoría de los países de la región, excepto en Puerto Rico y Brasil, donde el porcentaje de personas que viaja por vacaciones es ligeramente menor, con un 70% y 75% respectivamente.

Pensando en el último año: ¿Cuántas veces ha viajado por trabajo?



Pensando en el último año: ¿Cuántas veces ha viajado por vacaciones?



El ritmo del viaje - ¿Trabajo o vacaciones?

En general, los latinoamericanos prefieren salir de vacaciones en los meses de diciembre, enero y febrero. Sin embargo, la preferencia varía mucho por país. Los argentinos prefieren salir en enero, mientras que los chilenos prefieren febrero. Los ecuatorianos vacacionan más agosto y los puertorriqueños lo hacen en julio. Es importante atender a las particularidades de cada país para tomar decisiones al respecto.

¿En qué mes/es suele salir de vacaciones?

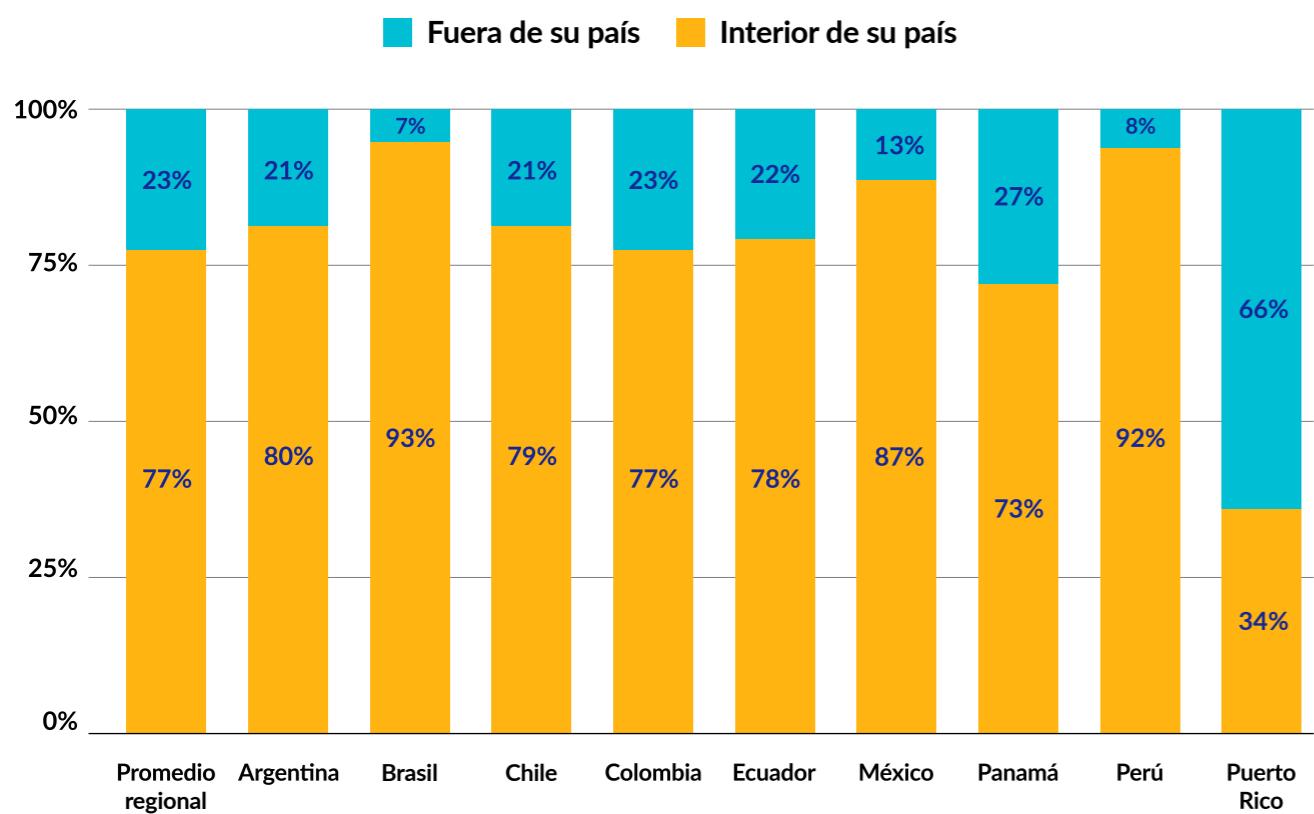
	Promedio regional	Argentina	Brasil	Chile	Colombia	Ecuador	México	Panamá	Perú	Puerto Rico
Diciembre	27%	14%	33%	7%	45%	22%	35%	34%	27%	27%
Enero	25%	52%	23%	24%	23%	11%	10%	33%	39%	7%
Febrero	21%	39%	14%	42%	10%	17%	5%	24%	30%	6%
Julio	17%	14%	19%	3%	22%	11%	24%	8%	17%	37%
Agosto	12%	5%	7%	1%	10%	30%	21%	11%	11%	10%
Junio	11%	3%	5%	2%	29%	7%	14%	4%	5%	33%
Marzo	11%	16%	5%	7%	7%	16%	15%	8%	12%	9%
Noviembre	9%	6%	8%	3%	11%	11%	10%	13%	8%	12%
Septiembre	8%	7%	4%	4%	7%	14%	6%	9%	9%	16%
Abril	8%	5%	5%	4%	7%	13%	17%	5%	23%	12%
Mayo	7%	6%	6%	1%	5%	5%	12%	6%	7%	14%
Octubre	6%	5%	6%	2%	8%	7%	6%	8%	6%	8%



Destinos del viajero

El turismo local evidencia el fuerte interés de los latinoamericanos por explorar y conectar con la riqueza cultural de su propia tierra, con el 77% eligiendo destinos dentro de sus países. Los brasileños (93%) y peruanos (92%) son quienes más viajan localmente. Sin embargo, un 23% prefiere explorar más allá de sus fronteras, destacando a los puertorriqueños, de los cuales el 66% opta por viajar fuera de su país, principalmente a Estados Unidos.

**Cuando viaja de vacaciones:
¿Suele viajar al interior del país o fuera de su país?**



23%
prefiere salir
del país.

77%
hacen turismo
local.



Las preocupaciones en ruta

Viajar es una experiencia emocionante, pero no está exenta de riesgos que pueden generar preocupación, como accidentes o la posibilidad de ser víctima de un delito. En este contexto, 7 de cada 10 latinoamericanos consideran que tener un accidente es el riesgo al que están más expuestos al viajar. Este temor es especialmente pronunciado entre los colombianos (86%) y los mexicanos (85%). Por otro lado, en Puerto Rico, la pérdida de equipaje se percibe como un riesgo mayor que los accidentes. Además, un 55% de los habitantes de la región considera ser víctima de un delito como una de sus principales inquietudes al viajar de vacaciones.

“Los seguros juegan un rol importante al momento de dar tranquilidad a las personas en situaciones que no puedes predecir. Si estás lejos de tu hogar, en un país lejano y te sucede algún incidente, un seguro de viaje puede ser el factor diferencial de tu experiencia y el presupuesto familiar”.

Lucas Burón

Regional Vice President, Travel & Basic Book,
Chubb Latam

¿Cuáles son los riesgos a los cuales está expuesto cuando viaja?

	Promedio regional	Argentina	Brasil	Chile	Colombia	Ecuador	México	Panamá	Perú	Puerto Rico
Tener un accidente	78%	73%	75%	81%	86%	80%	85%	79%	84%	63%
Perder el equipaje	56%	59%	55%	59%	60%	48%	56%	53%	48%	67%
Ser víctima de un delito	55%	53%	49%	56%	56%	56%	61%	59%	54%	53%
Pérdida de documentos	49%	52%	50%	50%	59%	45%	45%	48%	45%	51%
Pérdida de celular	42%	43%	49%	39%	49%	38%	46%	37%	39%	41%
Cancelación de vuelo	33%	33%	39%	34%	37%	23%	32%	25%	27%	50%
Retraso de un vuelo	33%	29%	38%	28%	35%	30%	32%	29%	26%	49%
Sufrir una enfermedad	32%	41%	22%	38%	37%	24%	29%	26%	19%	52%
Fallecimiento	32%	28%	40%	32%	36%	32%	33%	33%	22%	30%
Tener un problema con el visado	17%	14%	21%	20%	20%	16%	18%	14%	17%	13%

70%

Tener un accidente.

56%

Perder el equipaje.

55%

Ser víctima de delito.

49%

Pérdida de documentos.

Las preocupaciones en ruta

Aunque algunos reconocen la importancia de los seguros de viaje, solo una minoría los considera indispensables en cada desplazamiento. Sin embargo, esta percepción cambia significativamente cuando se trata de viajes en familia, destacando la prioridad de la protección y la tranquilidad en esos momentos compartidos.

Solo el 30% de los latinoamericanos cree que siempre es necesario viajar con un seguro, pero este porcentaje aumenta al 47% cuando se trata de vacaciones familiares. En este contexto, los ecuatorianos (57%) y panameños (58%) son quienes más valoran estar asegurados al viajar con sus seres queridos.

¿En cuál de las siguientes situaciones considera que es más necesario viajar con un seguro?

	Promedio regional	Argentina	Brasil	Chile	Colombia	Ecuador	México	Panamá	Perú	Puerto Rico
Cuando viaja por vacaciones con su familia/hijos	47%	45%	39%	41%	50%	57%	50%	58%	48%	32%
Siempre es necesario	30%	32%	32%	34%	29%	19%	24%	28%	20%	49%
Cuando viaja por vacaciones solo	7%	9%	9%	8%	8%	9%	5%	5%	9%	5%
Cuando viaja por vacaciones con su pareja	5%	6%	8%	7%	3%	3%	7%	3%	7%	3%
Cuando viaja por trabajo solo	4%	2%	2%	3%	4%	5%	3%	2%	9%	3%
No sabe/No responde	3%	2%	5%	5%	1%	3%	1%	3%	1%	6%
Cuando viaja por vacaciones con amigos/as	2%	3%	3%	1%	1%	2%	5%	2%	3%	1%
Cuando viaja por trabajo con colegas	2%	1%	3%	1%	2%	2%	4%	1%	3%	1%



Viajar Seguros - Comportamiento de viajero

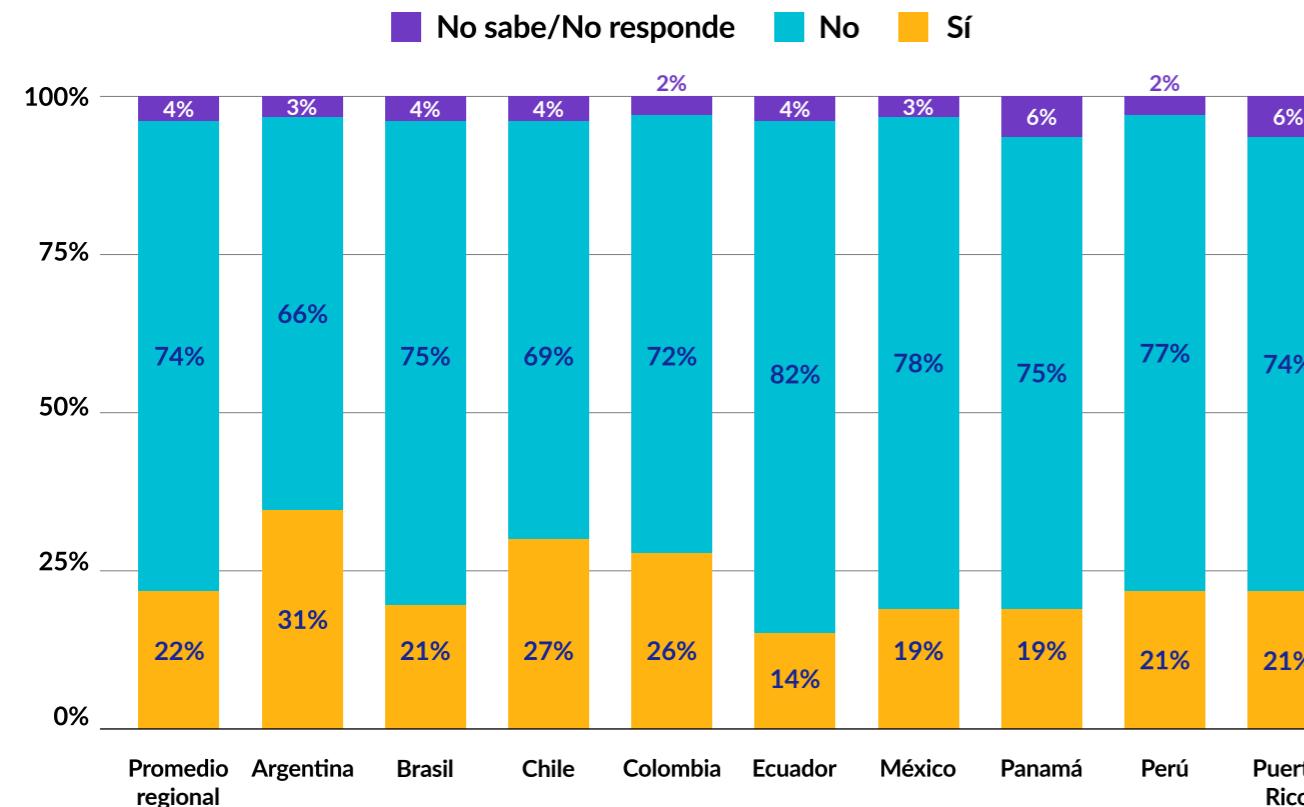
A pesar de que la familia es una prioridad para los latinoamericanos, existe una notable desconexión entre la preocupación por su bienestar y las acciones concretas para protegerlos durante los viajes. Casi la mitad de los latinoamericanos consideran que es necesario estar asegurados cuando están en situaciones como vacaciones con su familia, sin embargo, solo el 22% de los encuestados declaró haber contratado un seguro de viaje durante el último año.

Los argentinos son quienes más han contratado seguros de viaje (31%) y los ecuatorianos son quienes menos han contratado (14%).

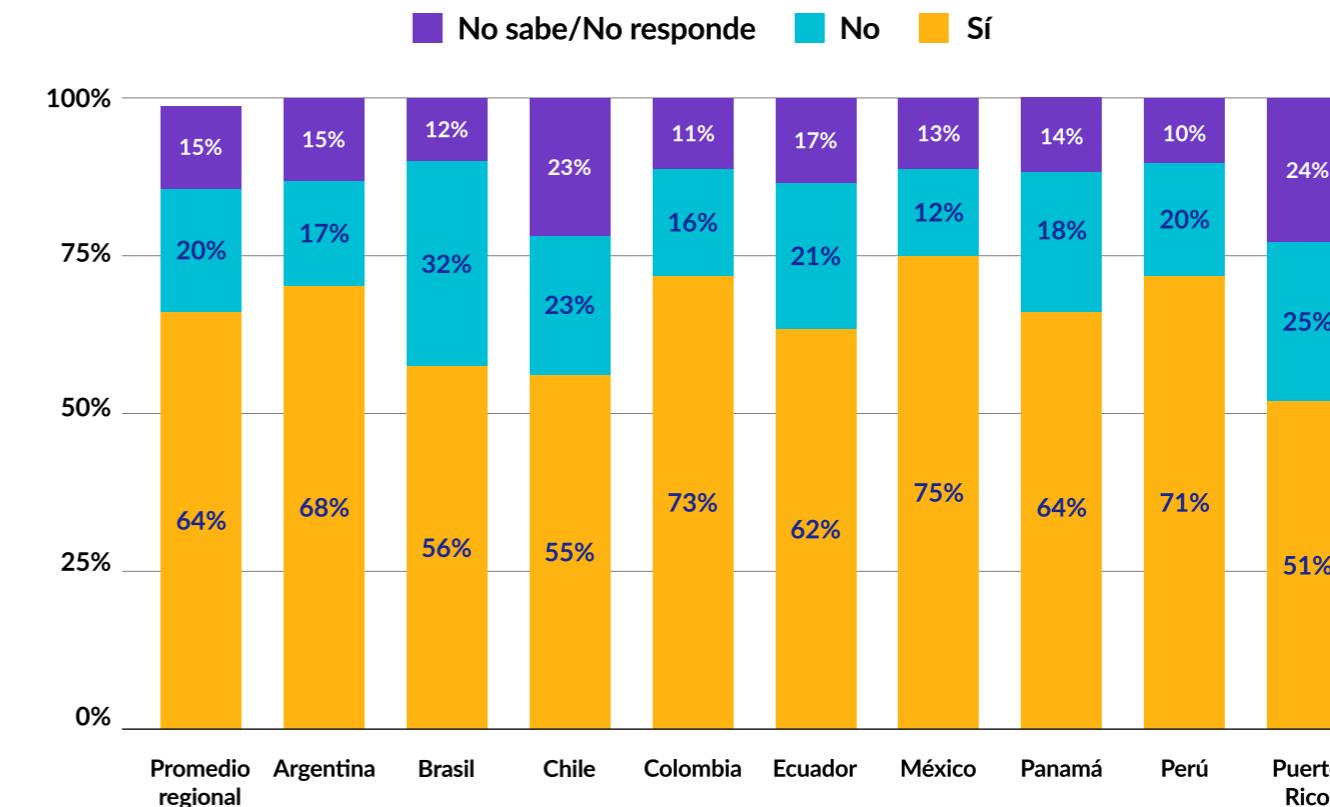
A pesar del bajo porcentaje que han contratado efectivamente un seguro de viaje, 6 de cada 10 latinoamericanos respondieron afirmativamente ante la pregunta: ¿Estaría interesado en contratar un seguro de viajes? Los mexicanos, colombianos y peruanos son los más interesados en contratar un seguro de viaje. En contraste, en Brasil y Puerto Rico es donde existe menos interés.



Durante el último año: ¿Ha contratado un seguro de viaje?



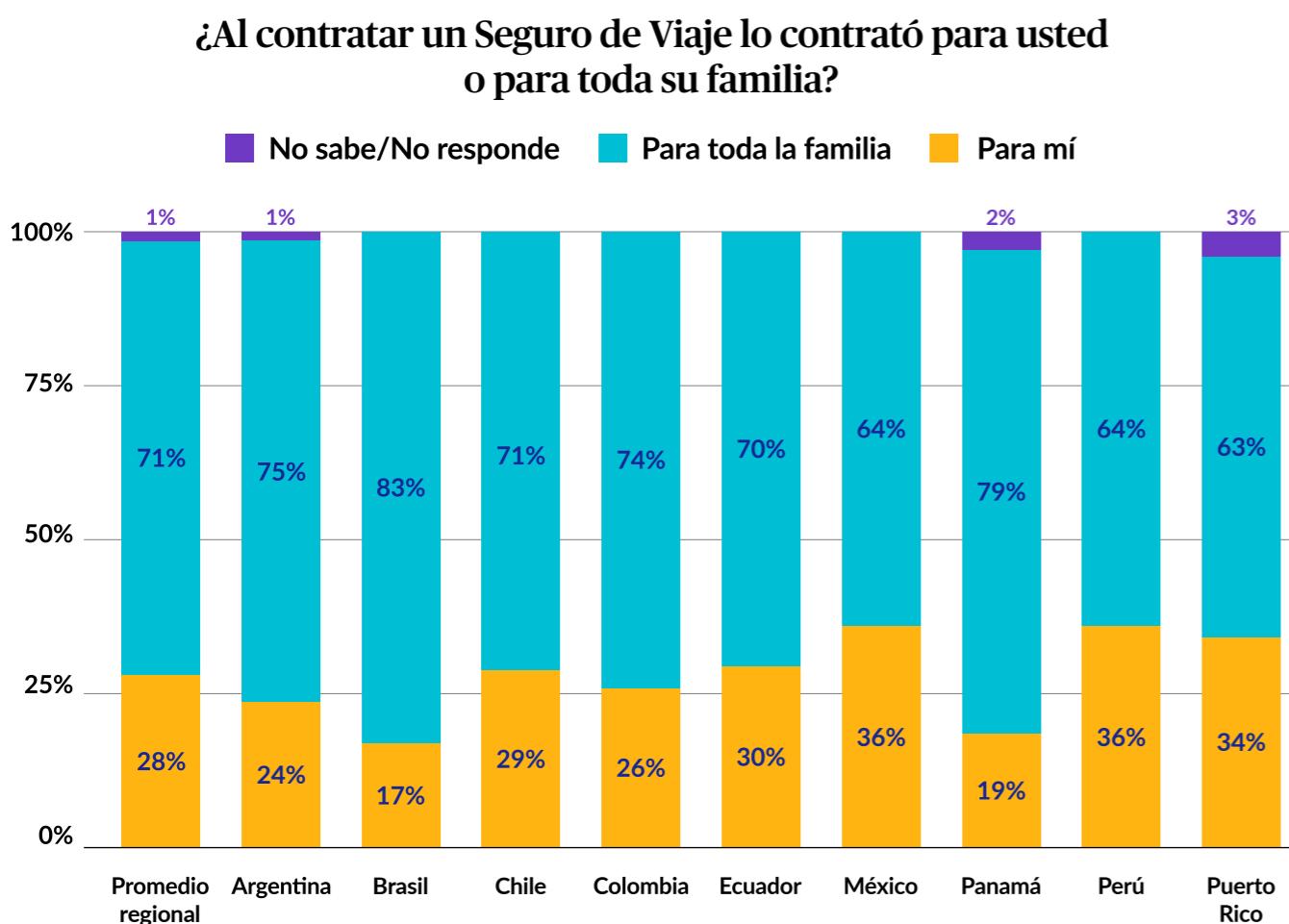
¿Estaría interesado en contratar un seguro de viajes?



Viajar Seguros

Comportamiento de viajero

La familia es lo más importante para los latinoamericanos. Por eso, cuando se pregunta a los que sí han contratado un seguro de viaje, el 71% asegura que lo hizo para proteger a toda su familia. Los brasileños (83%) y panameños (79%) están más propensos a asegurar a su núcleo familiar.



“Tenemos que incentivar la protección de la familia como una prioridad. Sabemos que es lo que más les preocupa a los consumidores, pero hay una importante brecha cuando les preguntamos si hacen algo concreto para que estén protegidos”.

Lucas Burón
Regional Vice President,
Travel & Basic Book,
Chubb Latam

¿Cómo protegemos nuestras aventuras?

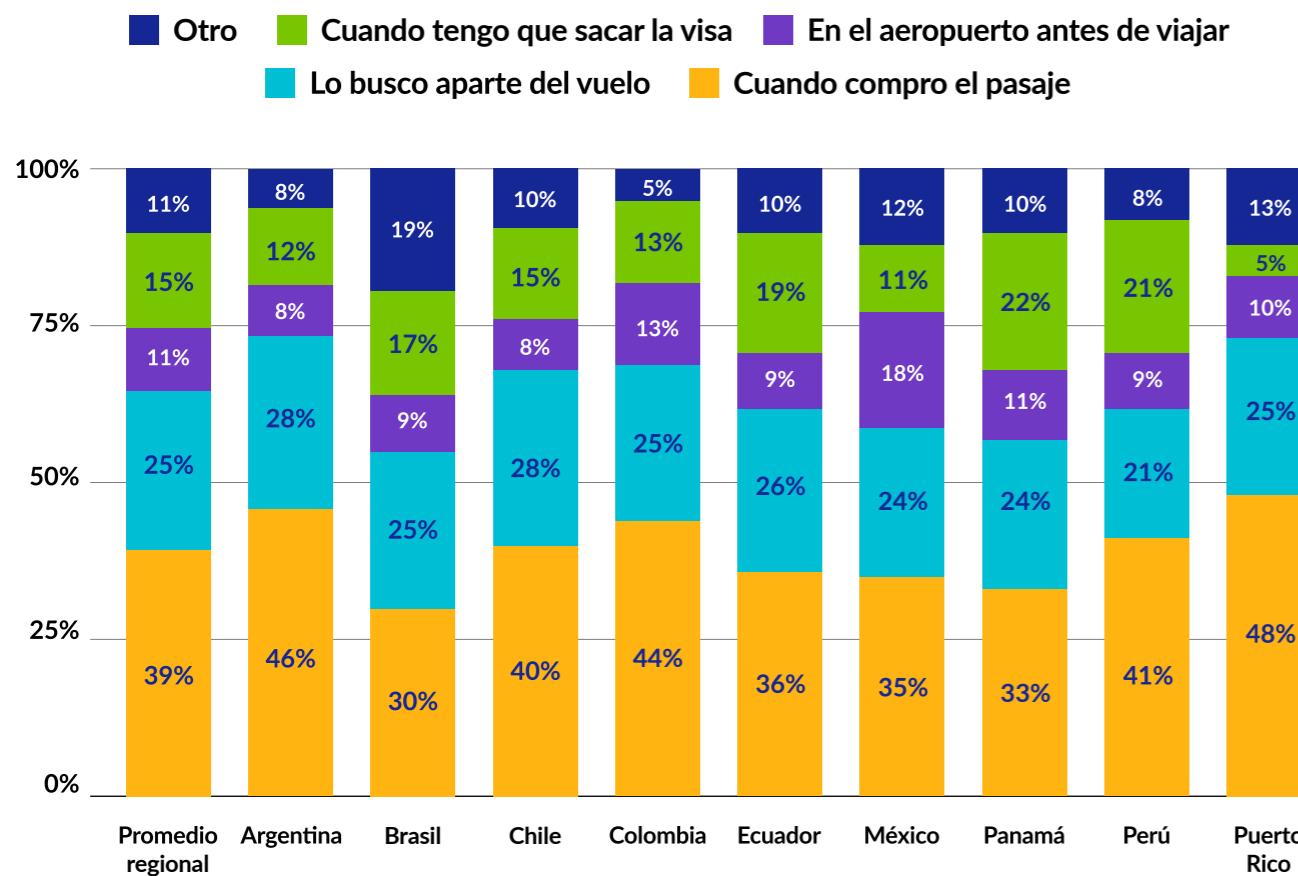
La forma en que los latinoamericanos eligen proteger sus viajes refleja tanto sus hábitos como sus prioridades al planificar una aventura. Desde contratar seguros al momento de comprar pasajes hasta recurrir a agencias de viajes o plataformas digitales, las preferencias varían según el país.

La mayoría de los latinoamericanos contrata su seguro de viaje cuando compra el pasaje. Esta situación es mayor en puertorriqueños (48%) y argentinos (46%); mientras solo el 30% de los brasileños contratan su seguro de viaje cuando compran el pasaje.

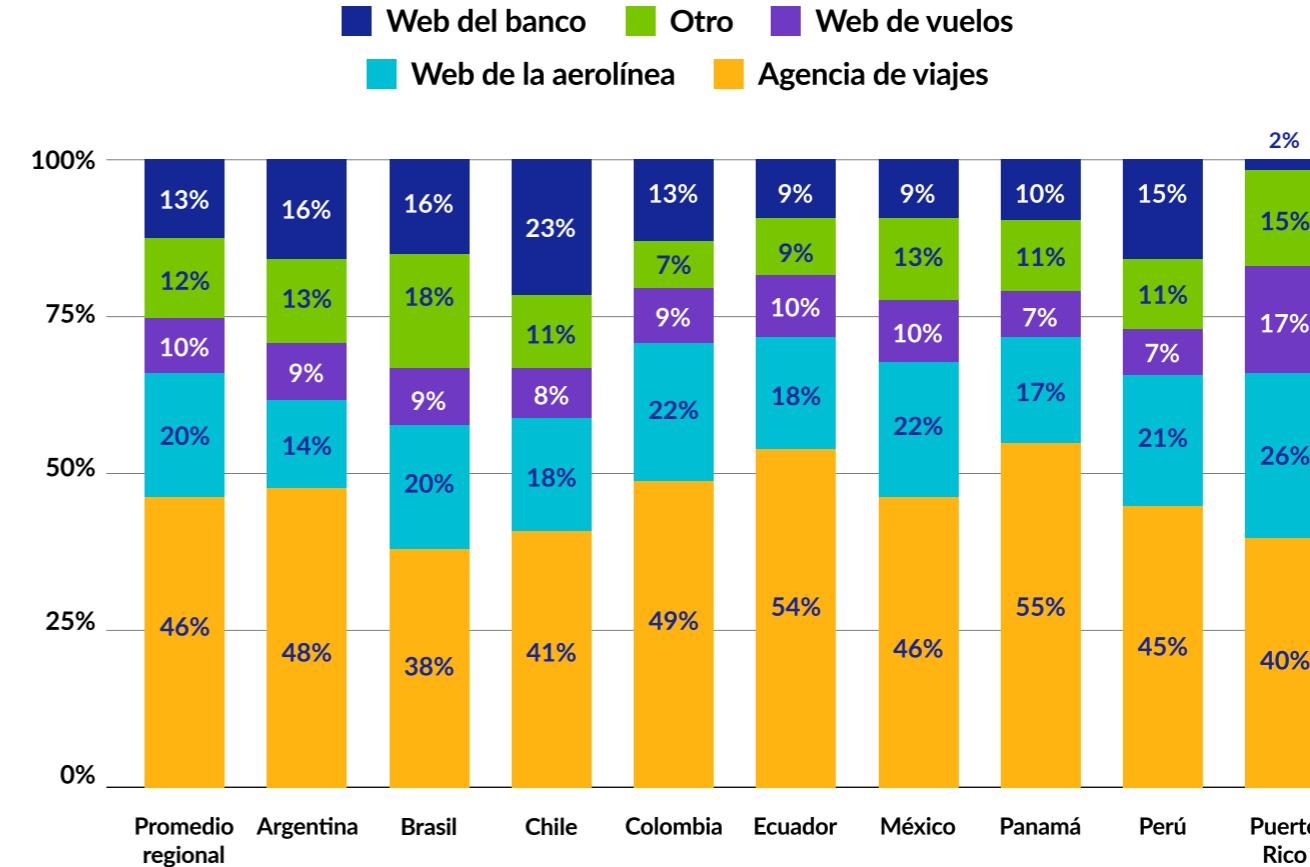
Casi 5 de cada 10 latinos prefieren contratar su seguro de viaje de manera presencial en una agencia de viajes.

Sin embargo, un 23% de chilenos contrata su seguro de viajes a través de los sitios web de sus bancos; mientras un 17% de puertorriqueños lo hacen a través de los sitios web de vuelos.

¿En qué momento suele contratar su seguro de viaje?



¿Dónde suele contratar su seguro de viaje?



¿Sirven los seguros? Opiniones y percepciones

Los seguros de viaje son percibidos como aliados clave para enfrentar imprevistos durante las aventuras. Desde accidentes hasta pérdida de equipaje o cancelaciones de vuelos, las opiniones de los latinoamericanos destacan su importancia en momentos críticos.

Casi 8 de cada 10 latinoamericanos asocian el seguro de viajes con la cobertura ante el riesgo de tener un accidente. A su vez, el 54% de los habitantes de la región consideran a la pérdida de equipaje como el segundo aspecto asociado cuando piensan en un seguro de viaje. En tercer lugar, estar cubierto ante el riesgo de ser víctima de un delito es el tercer aspecto asociado a un seguro de viaje.

Pensando en un seguro de viaje: ¿Cuáles son los aspectos que piensa que cubre?

	Promedio regional	Argentina	Brasil	Chile	Colombia	Ecuador	México	Panamá	Perú	Puerto Rico
Tener un accidente	79%	81%	72%	81%	85%	77%	83%	82%	82%	71%
Perder el equipaje	54%	53%	59%	48%	54%	45%	60%	51%	50%	63%
Cancelación de vuelo	36%	30%	41%	29%	36%	35%	35%	28%	31%	57%
Ser víctima de un delito	42%	41%	39%	42%	51%	36%	43%	50%	44%	35%
Pérdida de documentos	37%	35%	39%	36%	44%	33%	35%	37%	36%	38%
Retraso de un vuelo	31%	26%	36%	24%	31%	29%	29%	25%	30%	50%
Fallecimiento	31%	32%	35%	30%	39%	27%	30%	36%	21%	32%
Pérdida de celular	22%	27%	31%	18%	27%	19%	20%	21%	16%	21%
Sufrir una enfermedad	36%	54%	23%	50%	40%	34%	26%	30%	22%	44%
Tener un problema con el visado	15%	16%	19%	15%	16%	12%	14%	19%	12%	14%
No sabe/No responde	3%	2%	6%	4%	1%	2%	4%	3%	2%	6%



Viajar protegido, tranquilidad asegurada

Cuando se trata de viajar con tranquilidad, la protección es clave. Para la mayoría de los latinoamericanos, el seguro de viaje es esencial principalmente para cubrir el riesgo de un accidente, seguido de la necesidad de protección ante enfermedades y delitos.

Ante la pregunta de cuál es la primera prioridad al tener un seguro de viaje, el 87% de las respuestas apunta a la protección ante el riesgo de tener un accidente. En segundo lugar, el 54% de las respuestas consideran que el seguro de viaje es necesario para tener cobertura en caso de sufrir una enfermedad.

En tercer lugar, un 42% de las afirmaciones le dan importancia a la cobertura ante el riesgo de ser víctima de un delito.

**Considerando el mismo listado anterior:
Ordene según importancia los aspectos de la cobertura de un seguro de viaje
(1era prioridad)**

	Promedio regional	Argentina	Brasil	Chile	Colombia	Ecuador	México	Panamá	Perú	Puerto Rico
Tener un accidente	87%	88%	84%	88%	92%	86%	88%	93%	85%	83%
Sufrir una enfermedad	4%	6%	4%	5%	4%	5%	4%	2%	5%	4%
Ser víctima de un delito	4%	4%	4%	5%	2%	2%	4%	2%	4%	6%
Retraso de un vuelo	3%	2%	6%	2%	2%	4%	2%	0%	3%	6%
Cancelación de vuelo	1%	-	1%	0%	0%	3%	1%	1%	1%	1%
Perder el equipaje	1%	1%	0%	0%	-	0%	1%	1%	2%	0%



“Ningún destino turístico está exento de imprevistos. Un seguro de viaje no solo te protege ante ellos, sino que también puede marcar la diferencia en tu experiencia”

Lucas Burón

Regional Vice President,
Travel & Basic Book,
Chubb Latam

Metodología



Universo:
Personas mayores de
18 años

que cuentan con
acceso a internet

Muestra:
3150

Argentina, Brasil, Colombia,
Chile, Ecuador, México,
Panamá, Perú y Puerto Rico

Varianza máxima
y nivel de confianza del
95%

Margen de error
por país
+/- 5,2%

Margen de error
por región
+/- 1,75%

Estudio cuantitativo realizado por Artool
SPA el último trimestre de 2024, con
encuestas online autoaplicadas, usando un
panel digital con certificación de mercado,
incluye la ISO 20252, lo que asegura calidad
y transparencia de la data levantada.