

CHUBB® | **LALIGA**

ASEGURADORA OFICIAL EN LATAM

**La pasión que
transciende fronteras**

La pasión por LALIGA une a millones de aficionados en América Latina, convirtiendo el fútbol en un motor de turismo, experiencias y sueños que traspasan fronteras. Este estudio, realizado por Chubb como aseguradora oficial de LALIGA en la región, explora en profundidad cómo el interés por el fútbol español se refleja en las preferencias, aspiraciones y comportamientos de los hinchas latinoamericanos, y cómo esta pasión se traduce en oportunidades de viaje, turismo deportivo y vivencias inolvidables.

LALIGA se posiciona como una de las ligas favoritas en América Latina, con una popularidad que destaca especialmente en países como Ecuador y Colombia, donde la afición alcanza niveles sobresalientes. Sin embargo, la pasión por el fútbol español se extiende a lo largo de toda la región, demostrando que el atractivo de LALIGA no conoce límites geográficos. El deseo de viajar para presenciar partidos en vivo es abrumador: un 84% de los encuestados expresa su interés en vivir la experiencia de un partido en España, con cifras aún más altas en Colombia y Ecuador. Incluso en mercados donde la tradición futbolística local es fuerte, como Argentina y Chile, la mayoría de los aficionados sueña con cruzar el Atlántico para ser parte de la emoción de LALIGA.

Los partidos emblemáticos de LALIGA, como el enfrentamiento entre Real Madrid y Barcelona, se consolidan como los eventos más esperados y deseados, capturando la atención de un 73% de los aficionados de la región. Este interés masivo por los grandes duelos refleja la capacidad de LALIGA para generar emociones intensas y reunir a fanáticos de diferentes países y culturas en torno a un mismo espectáculo.

La elección de equipos y jugadores también desempeña un papel fundamental en el interés por asistir a los partidos. El Real Madrid, impulsado por figuras internacionales como Mbappé, Bellingham, Vinícius y Rodrygo, lidera las preferencias, seguido por el FC Barcelona y el Atlético de Madrid, que cuentan con el respaldo de hinchas motivados por la presencia de jóvenes talentos y jugadores latinoamericanos.

La identificación con futbolistas de la región es un factor clave: un 58% de los encuestados afirma que la presencia de jugadores de su país o de Latinoamérica en LALIGA aumenta su deseo de asistir a los partidos, con especial énfasis en Argentina y Brasil, países cunas de grandes jugadores.

El viaje futbolero se concibe como una experiencia integral y multifacética. Más allá de ver el partido, la mayoría de los aficionados desea conocer la ciudad, recorrer otras localidades del país, realizar tours por los estadios y museos, y disfrutar de actividades culturales y gastronómicas. Solo una minoría optaría por limitar su viaje exclusivamente al evento deportivo, lo que evidencia el valor que los hinchas otorgan a la vivencia completa y enriquecedora que ofrece el turismo deportivo.

Chubb acompaña a los aficionados en cada etapa de esta aventura, brindando protección, tranquilidad y soluciones a medida para que la pasión por el fútbol se viva plenamente y sin preocupaciones. Como aseguradora oficial de LALIGA en América Latina, Chubb entiende la importancia de la seguridad y el bienestar de los viajeros, y se compromete a ofrecer coberturas que permitan a los hinchas disfrutar de cada momento, desde la planificación del viaje hasta el regreso a casa.

Este estudio revela cómo el fútbol, el turismo deportivo y la seguridad se entrelazan, generando oportunidades únicas para los aficionados latinoamericanos y consolidando a LALIGA como un referente global que inspira a cruzar fronteras en busca de nuevas emociones, experiencias y recuerdos imborrables.

84%

expresa su interés en vivir la experiencia de un partido en España.

Fanatismo por el fútbol español

LALIGA se sigue consolidando como una de las competiciones futbolísticas más apreciadas en América Latina, conectando a millones de aficionados alrededor del fútbol español. Según el estudio de Chubb, “La pasión que trasciende fronteras”, el 70% de los encuestados en la región considera a LALIGA entre sus ligas favoritas, lo que evidencia su relevancia y atractivo para los latinoamericanos.

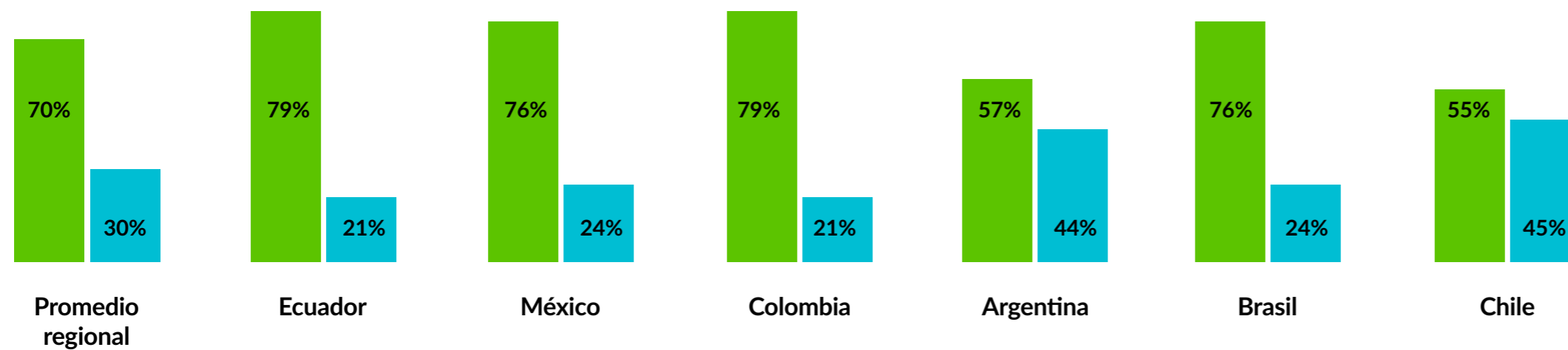
El entusiasmo por LALIGA es especialmente notable en Ecuador y Colombia, donde el 79% la ubica entre sus preferencias principales, seguido por Brasil y México (76%). Por otro lado, en Argentina (57%) y Chile (55%), el interés por LALIGA, aunque significativo, es menor en comparación con otros mercados.

Esta diferencia podría estar relacionada con la fuerte tradición futbolística local y la preferencia por ligas nacionales o regionales, lo que influye en la percepción y el seguimiento de competiciones extranjeras.

LALIGA no solo es un referente deportivo, sino también un motor de turismo y experiencias internacionales, donde Chubb, como aseguradora oficial de LALIGA en América Latina, acompaña a los aficionados en cada paso de su pasión futbolera.

¿Está la LALIGA entre sus ligas favoritas?

■ Sí ■ No



70%
de los encuestados en la región considera a LALIGA entre sus ligas favoritas

La jugada que marca el destino

La pasión por LALIGA española no solo se vive a través de las pantallas, sino que también despierta el deseo de experimentar el fútbol en vivo y en directo. Ante la pregunta “¿Le gustaría poder viajar a ver un partido de LALIGA española?”, el estudio revela un fuerte interés: el 84% de los encuestados en América Latina expresa su deseo de viajar para presenciar un partido en España.

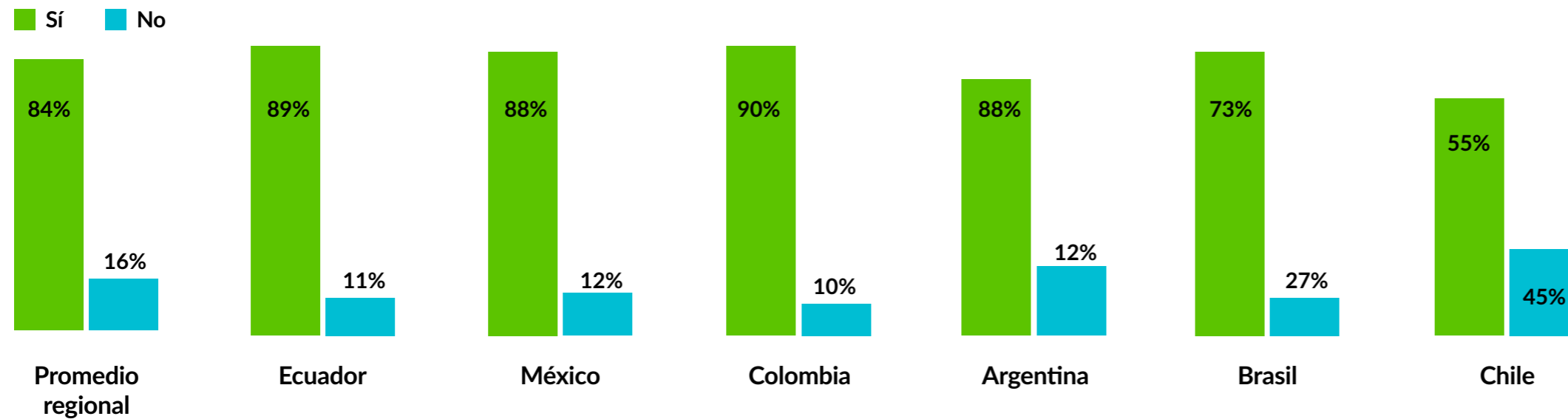
En cuatro de los seis países encuestados, este entusiasmo es especialmente alto: Colombia (90%), Ecuador (89%), Brasil y México (88%), donde la mayoría sueña con vivir la emoción de LALIGA desde las gradas, sintiendo la energía de los estadios y la cercanía de los ídolos.

En Argentina (79%) y Chile (73%), aunque el interés es algo menor, sigue predominando el deseo de asistir a un partido de LALIGA, lo que confirma que la mayoría de los aficionados en estos países también estarían dispuestos a cruzar fronteras por su equipo favorito.

“Este marcado interés que vemos por LALIGA refuerza nuestro papel como aseguradora oficial de LALIGA en América Latina, acompañando a los aficionados en cada etapa de su viaje y asegurando que la pasión por el fútbol se viva con tranquilidad y protección”.

Lucas Burón
 Vice Presidente Regional
 Travel
 Chubb
 América Latina

¿Le gustaría poder viajar a un partido de LALIGA?



84%
 expresa su deseo de viajar para presenciar un partido en España.

Partidos emblemáticos de LALIGA

Cuando se trata de partidos emblemáticos, el enfrentamiento entre Real Madrid y Barcelona se posiciona como el evento más esperado y atractivo para los aficionados de LALIGA en América Latina. Según el estudio, un contundente 73% de los encuestados en la región señala a este como el partido que más les gustaría presenciar en vivo, reflejando su estatus como uno de los espectáculos deportivos más seguidos a nivel mundial.

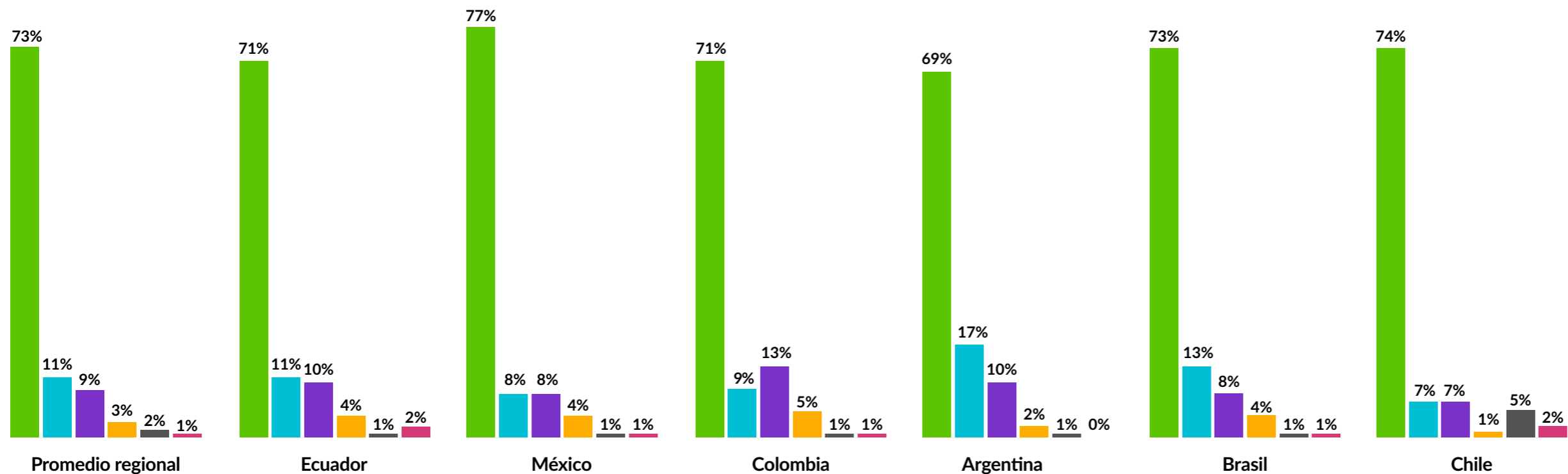
El interés por el partido Real Madrid vs Barcelona es mayoritario en todos los países analizados, destacándose especialmente en México (77%), Chile (74%) y Brasil (73%), donde la rivalidad entre estos dos gigantes del fútbol español despierta una pasión única y genera expectativas que trascienden fronteras.

En comparación, otros enfrentamientos tradicionales de LALIGA, como el Barcelona vs Atlético de Madrid (11%) y el Real Madrid vs Atlético de Madrid (9%), quedan muy por detrás en las preferencias de los aficionados latinoamericanos.

73% señala al partido Real Madrid vs Barcelona como el que más les gustaría presenciar en vivo.

¿Cuál de los siguientes partidos de LALIGA considera el más atractivo?

Real Madrid vs Barcelona | Barcelona vs Atl. de Madrid | Real Madrid vs Atl. de Madrid | Español vs Barcelona | Sevilla vs Betis | Real Sociedad vs Athletic Club



Cuando la jugada es en vivo

El atractivo de los equipos de LALIGA española trasciende fronteras y se refleja en las preferencias de los aficionados latinoamericanos a la hora de elegir a qué club les gustaría ver en vivo. El Real Madrid, impulsado por estrellas internacionales como Mbappé y Bellingham, lidera la lista con un 35% de las preferencias regionales. Este interés alcanza su punto más alto en Colombia (43%) y Chile (39%), donde la presencia de figuras de talla mundial convierte cada partido en un espectáculo imperdible.

El FC Barcelona, con jóvenes talentos como Lamine Yamal, ocupa el segundo lugar en el ranking, con un 19% de los encuestados deseando ver al conjunto catalán en acción. En Ecuador, el interés por Barcelona se eleva al 26%, demostrando la influencia de las nuevas generaciones de futbolistas en la afición local.

En Brasil, el mayor atractivo recae en el Real Madrid, especialmente por la presencia de Vini Jr. y Rodrygo, dos referentes brasileños que despiertan el orgullo nacional y motivan a un 33% de los aficionados a elegir al club merengue como su favorito para ver en vivo.

Por su parte, Argentina se distingue por su afinidad con el Atlético de Madrid, donde la figura de Julián Álvarez genera un interés del 32%, posicionando al club rojiblanco como una opción destacada entre los hinchas argentinos.

¿A cuál de los siguientes equipos actuales le gustaría ver en vivo?

	Total Regional	Ecuador	México	Colombia	Argentina	Brasil	Chile
Real Madrid de Mbappé y Bellingham	35%	37%	36%	43%	23%	33%	39%
Barcelona de Lamine Yamal	19%	26%	21%	22%	14%	10%	19%
Real Madrid de Vinícius Jr y Rodrygo	13%	9%	13%	12%	6%	33%	5%
Barcelona de Raphinha	9%	11%	7%	8%	7%	9%	13%
Real Madrid de Franco Mastantuono	9%	7%	11%	6%	17%	7%	6%
Atlético de Madrid de Julián Álvarez	10%	8%	9%	4%	32%	6%	1%
Sevilla de Sánchez y Suazo	4%	2%	2%	3%	1%	1%	15%
Betis de Cucho Hernández	1%	0%	1%	2%	0%	1%	2%

Saliendo del estadio

La experiencia de viajar para ver un partido de LALIGA va mucho más allá del fútbol; para la mayoría de los aficionados latinoamericanos, el viaje representa una oportunidad integral de turismo y descubrimiento. El 61% de los encuestados expresa su deseo de conocer la ciudad donde se juega el partido, mientras que el 50% planea recorrer otras ciudades del país, con Brasil (75%) y Chile (65%) mostrando el mayor interés en estas actividades culturales y turísticas, respectivamente.

Además del partido, un 35% de los aficionados optaría por realizar el Tour del estadio y visitar el museo, una experiencia especialmente popular en Brasil (48%) y México (42%), donde la historia y el legado de los clubes despiertan gran curiosidad.

Actividades como ver entrenamientos o conseguir autógrafos (19%), así como comer en restaurantes temáticos (19%), atraen a grupos específicos, siendo más altos en Brasil y Ecuador, lo que demuestra el interés por vivir el fútbol desde diferentes perspectivas y momentos.

Por otro lado, solo un 10% de los encuestados preferiría limitar su viaje exclusivamente al partido, lo que confirma que la mayoría busca una experiencia completa que combine deporte, cultura y turismo.

¿Qué cosas te gustaría hacer en ese viaje, además de ver el partido?

	Total Regional	Ecuador	México	Colombia	Argentina	Brasil	Chile
Conocer toda la ciudad	61%	54%	59%	61%	63%	75%	54%
Recorrer otras ciudades del país	50%	37%	48%	49%	54%	45%	65%
Hacer el Tour del Estadio y museo	35%	38%	42%	39%	24%	48%	19%
Visitar la ciudad deportiva.	23%	22%	23%	29%	17%	34%	10%
Intentar ver un entrenamiento/ un autógrafo.	19%	25%	22%	20%	12%	23%	10%
Comer en un restaurante propiedad de un jugador o temático de fútbol	19%	21%	24%	23%	12%	29%	4%
Ir a ver un jugador en particular	12%	15%	16%	11%	8%	20%	2%
Ir a visitar un familiar/amigo	12%	12%	9%	12%	13%	10%	13%
Solo ir a ver el partido y vivir la experiencia del estadio	10%	10%	14%	11%	8%	14%	5%

La pasión que trasciende fronteras

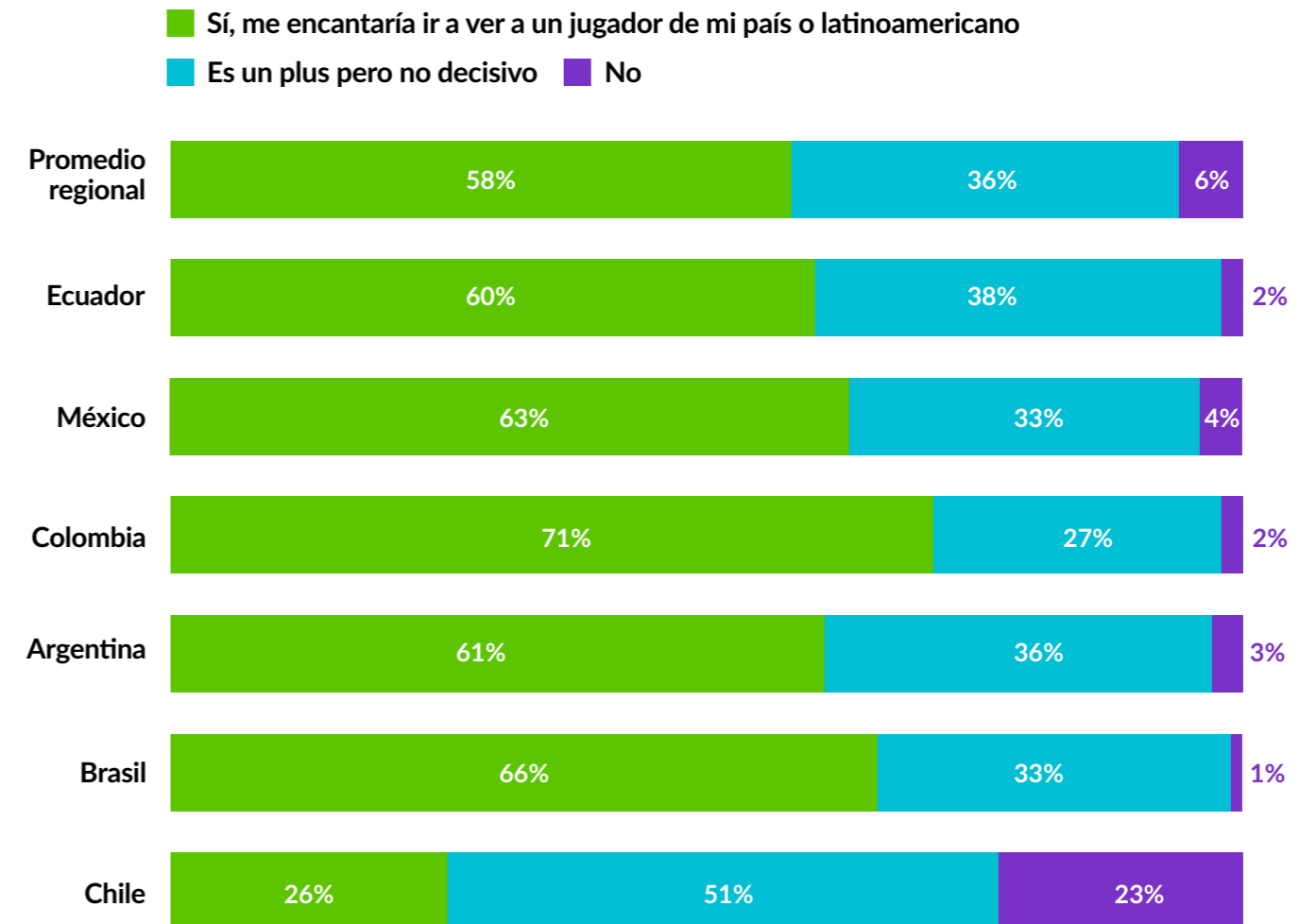
La presencia de jugadores latinoamericanos en LALIGA es un factor que intensifica la conexión emocional de los aficionados de la región con el fútbol europeo. Según el estudio, un 58% de los encuestados afirma que le encantaría ver en acción a futbolistas de su país o de Latinoamérica en la Liga Española, lo que demuestra cómo la representación regional en la élite del fútbol mundial motiva a los hinchas a cruzar fronteras para vivir la experiencia en persona.

Este entusiasmo es especialmente alto en Colombia (71%), Brasil (66%) y México (63%), donde la identificación con los jugadores nacionales impulsa el deseo de asistir a los partidos y apoyar a sus compatriotas en los grandes escenarios. Para un 36% de los encuestados, la presencia de futbolistas latinoamericanos en LALIGA es un valor agregado, aunque no resulta determinante a la hora de decidir viajar para ver un partido.

Chile, por su parte, se desmarca del promedio regional: solo un 26% de los chilenos muestra entusiasmo por ver a jugadores de su país o de la región, y un 23% declara que este factor no influye en su interés, la proporción más alta de América Latina. Esto sugiere que, en algunos mercados, la pasión por el fútbol español trasciende la identificación nacional y se basa más en la calidad del espectáculo y la tradición de los clubes.

58% afirma que le encantaría ver en acción a futbolistas de su país o de Latinoamérica en la Liga Española

¿El hecho de que haya jugadores de tu país o latinoamericanos en LALIGA aumenta tu deseo de ir a ver esos partidos?



Metodología

Universo

Hombres y mujeres, que han viajado por vacaciones durante los últimos 12 meses o piensan viajar en vacaciones, mayores de edad. GSE ABC1aC1b.

Nivel de confianza

95%

Muestra

1200
Casos

Margen de error

+/-2,6

Países

Argentina, Brasil, Colombia, Chile, Ecuador, México.

Estudio cuantitativo realizado por **Artool SPA** en el último trimestre de 2024.
Encuestas online autoaplicadas mediante panel digital con certificación de mercado e ISO 20252, lo que garantiza la calidad y confiabilidad de los datos.

CHUBB®

Legal information

All content in this material is for general information purposes only. It does not constitute personal advice or a recommendation to any individual or business of any product or service. Please refer to the policy documentation issued for full terms and conditions of coverage.