



Seguridad y Protección:

Lo que los latinoamericanos protegen frente al desempleo

Contexto

El empleo en América Latina es diverso y dinámico, con una combinación de trabajo dependiente e independiente que varía según cada país. En general, más de cinco de cada diez habitantes de la región trabajan como dependientes una empresa privada o pública; pero un 30% son independientes.

La estabilidad laboral continúa siendo un tema prioritario en la región, donde el empleo no solo representa un sustento financiero personal, sino también familiar.

La preocupación por la pérdida de la fuente de ingresos es considerablemente alta: en promedio, el 67% de los latinoamericanos manifiesta estar mucho o bastante preocupado por esta situación. Sin embargo, solo un porcentaje mínimo de quienes perdieron su empleo en los últimos tres años contaban con un seguro que protegiera su fuente de ingresos, lo que evidencia una brecha importante en la protección frente a esta contingencia.

Aunque la contratación de seguros de desempleo aún no es una práctica ampliamente extendida en América Latina, el interés por ellos está en aumento. Esta tendencia se intensifica frente a escenarios críticos como la imposibilidad de comprar alimentos, pagar las cuentas de servicios básicos, cubrir la hipoteca o el arriendo o pagar la escolaridad de sus hijos.

Estos datos evidencian la necesidad de ampliar y fortalecer el acceso a seguros de desempleo en la región, promoviendo soluciones que ofrezcan a los trabajadores mayor estabilidad frente a los desafíos del mercado laboral. La implementación de estos mecanismos no solo contribuiría a mitigar el impacto de la pérdida de ingresos, ya sea con el empleo formal y también con trabajadores de la GIG Economy, sino que también proporcionaría un respaldo esencial para las familias en momentos de vulnerabilidad.

En un contexto donde la incertidumbre económica es una constante, garantizar mecanismos de protección financiera se convierte en una prioridad. Los seguros de desempleo pueden desempeñar un papel clave en la construcción de resiliencia económica, brindando a los trabajadores y sus familias la tranquilidad necesaria para enfrentar los cambios del entorno laboral con mayor seguridad.

Mónica Triviño

Senior Vice President, Accident & Health (A&H)
Chubb América Latina

El estudio en cifras: Key Findings

67%

de los encuestados están muy y bastante preocupados ante la posibilidad de perder el empleo.

30%

de los latinoamericanos perdieron su empleo en los últimos 3 años.

32%

sienten preocupación de no poder pagar por alimentos si se queda sin empleo.

66%

están muy y bastante preocupados de no estar asegurados al momento de perder el empleo.

67%

no han contratado un seguro de desempleo.

57%

estaría interesado en contratar un seguro de desempleo.

Tipo de Trabajo - ¿Dependiente o Independiente?

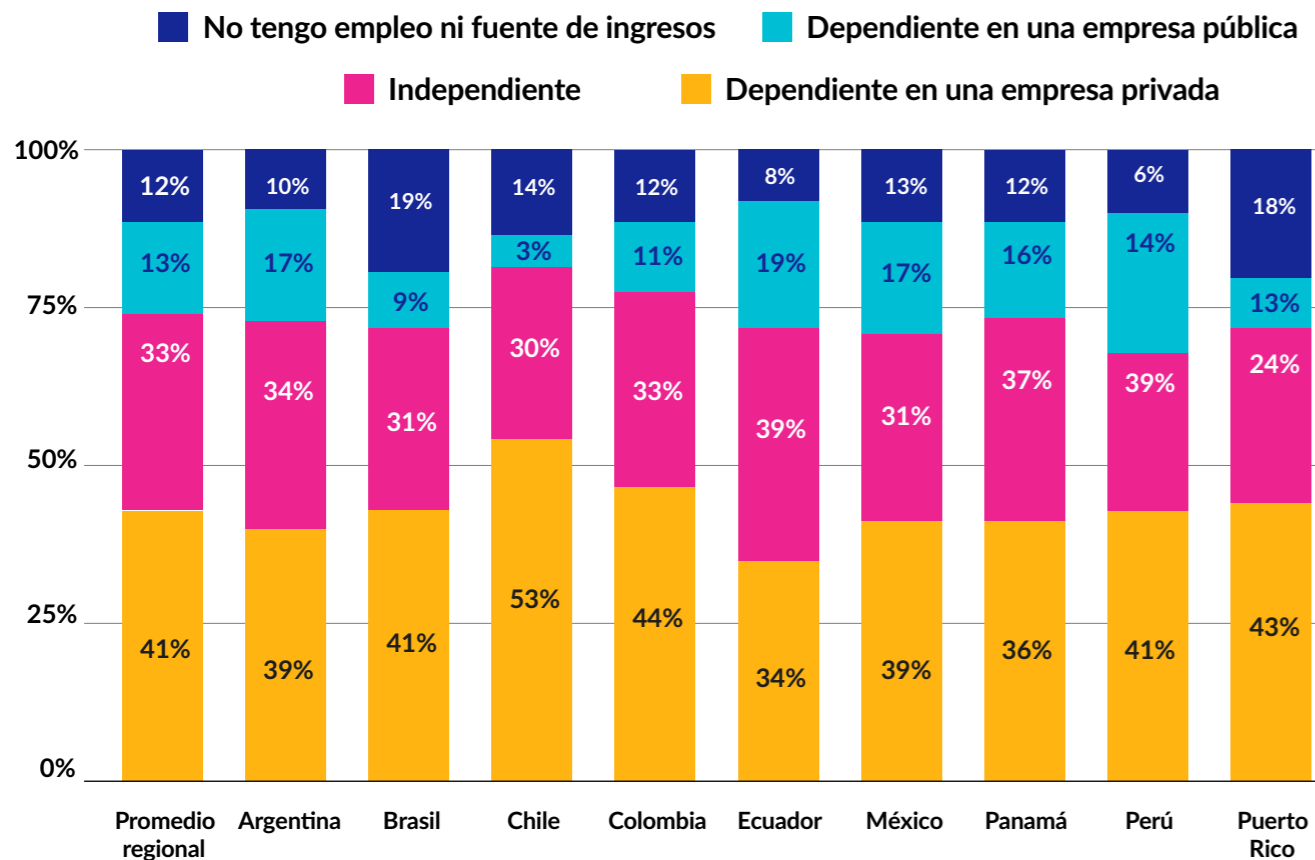
La mayoría de los latinoamericanos se desempeñan como trabajadores dependientes en empresas privadas, una modalidad que lidera en la región y alcanza su punto más alto en Chile, donde el 53% de las personas trabajan bajo este esquema.

Sin embargo, este modelo no es uniforme: en Ecuador, por ejemplo, apenas el 34% tiene un empleo dependiente, reflejando una realidad laboral distinta. A generar sus propios ingresos de manera autónoma.

El trabajo independiente también ocupa un lugar protagónico en varios países, y destaca con fuerza en Ecuador y Perú, donde el 39% de los trabajadores eligen o se ven impulsados a generar sus propios ingresos de manera autónoma.

El mapa del desempleo también revela contrastes significativos. Brasil enfrenta el mayor desafío en este frente, con un 19% de su población económicamente activa sin trabajo. Le sigue Puerto Rico con un 18%, mientras que Perú muestra una mayor estabilidad, con la tasa de desempleo más baja de la región: apenas un 6%.

Empleo en Latinoamérica: ¿Usted trabaja como dependiente o como independiente?



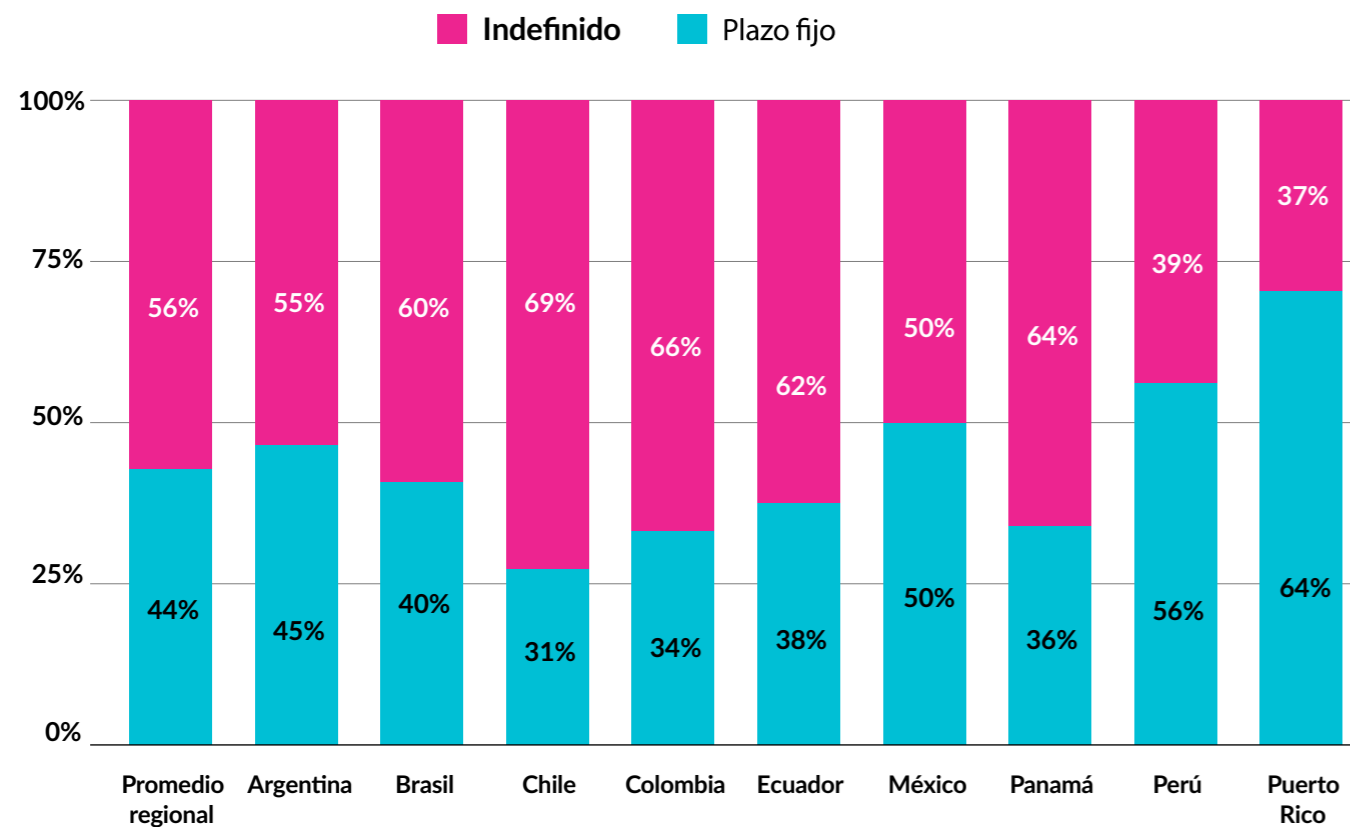
Tipo de contrato - Plazo fijo o indefinido

En América Latina, el contrato indefinido es la modalidad laboral más común entre los trabajadores dependientes, con un promedio regional del 56%. Este tipo de contrato, que ofrece mayor estabilidad y beneficios a largo plazo, alcanza su mayor prevalencia en Chile, donde el 69% de los trabajadores dependientes declara contar con esta modalidad. Este dato refleja un entorno laboral más estructurado en el país, que prioriza la seguridad contractual para quienes trabajan por cuenta propia. En contraste, Puerto Rico presenta el porcentaje más bajo de contratos indefinidos, con solo un 37%, lo que evidencia una mayor inestabilidad laboral en este segmento.

Por otro lado, los contratos a plazo fijo, que suelen estar asociados a trabajos temporales o proyectos específicos, tienen un promedio regional del 44% entre los trabajadores independientes. Puerto Rico lidera en esta modalidad, con un 64% de los trabajadores independientes bajo contratos a plazo fijo, lo que sugiere una mayor dependencia de acuerdos laborales temporales en su mercado. En el caso de Chile, esta cifra es significativamente menor, alcanzando solo el 31%, lo que refuerza la preferencia por contratos indefinidos en el país.



Empleo en Latinoamérica: ¿Contrato indefinido o plazo fijo?



“Con casi cuatro de cada diez latinoamericanos trabajando por cuenta propia y con niveles altos de preocupación por la pérdida de ingresos, es urgente repensar la protección laboral en la región. En Chubb entendemos que emprender o trabajar como freelance no debe significar estar desprotegido. Nuestro compromiso es crear soluciones adaptadas a esta nueva realidad del empleo en América Latina, ofreciendo respaldo y seguridad a quienes eligen o dependen de estas modalidades laborales.”

Mónica Triviño
SVP A&H
Chubb América Latina



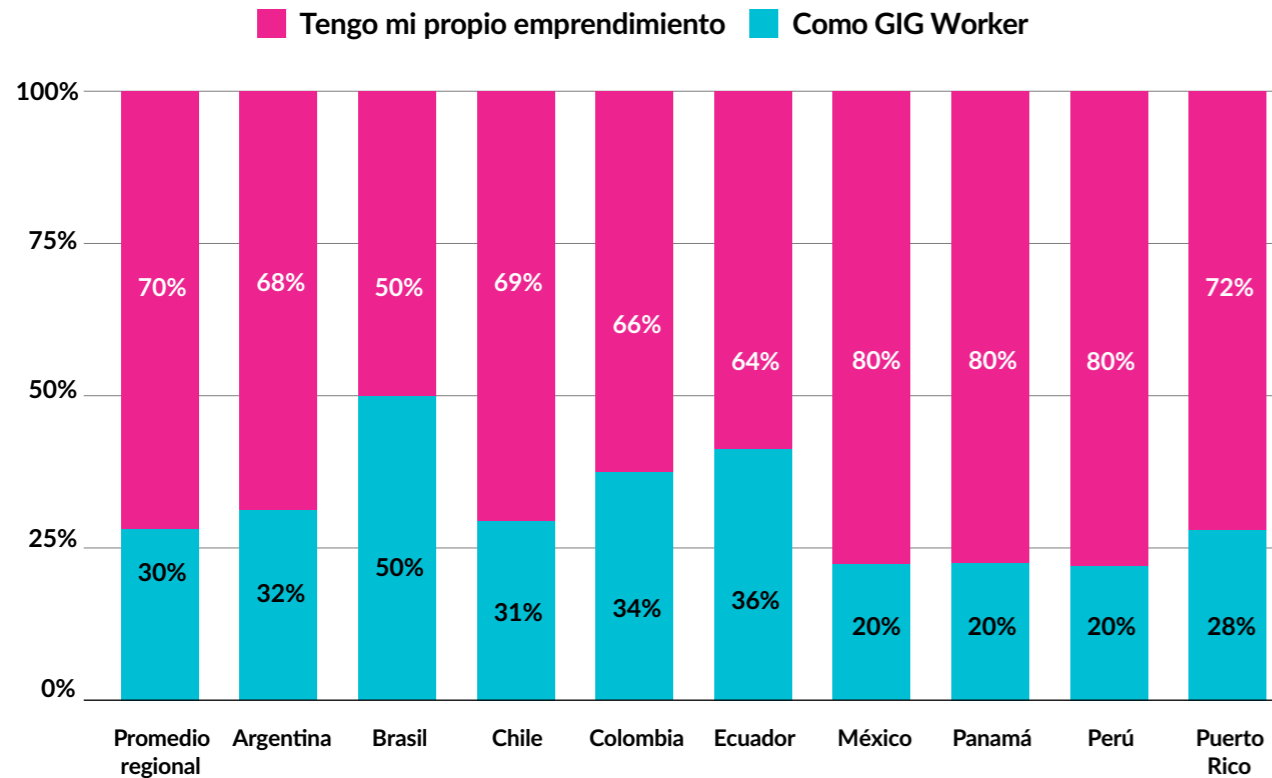
¿Usted trabaja como freelance o tiene su propio emprendimiento?

En el diverso panorama laboral de América Latina, el espíritu emprendedor marca una tendencia clara entre quienes trabajan de manera independiente. La mayoría no solo busca autonomía, sino también construir algo propio: el 70% de los trabajadores independientes en la región tiene su propio emprendimiento.

Esta vocación empresarial se vive con especial intensidad en México, Panamá y Perú, donde ocho de cada diez personas optan por impulsar su propio negocio.

Por otro lado, el trabajo en la modalidad de la GIG Economy -más flexible pero también más incierto- tiene una presencia significativa en países como Brasil, donde alcanza al 50% de los trabajadores independientes, y en Ecuador, donde el 36% elige esta modalidad como forma de sustento

¿Usted trabaja como freelance o tiene su propio emprendimiento?

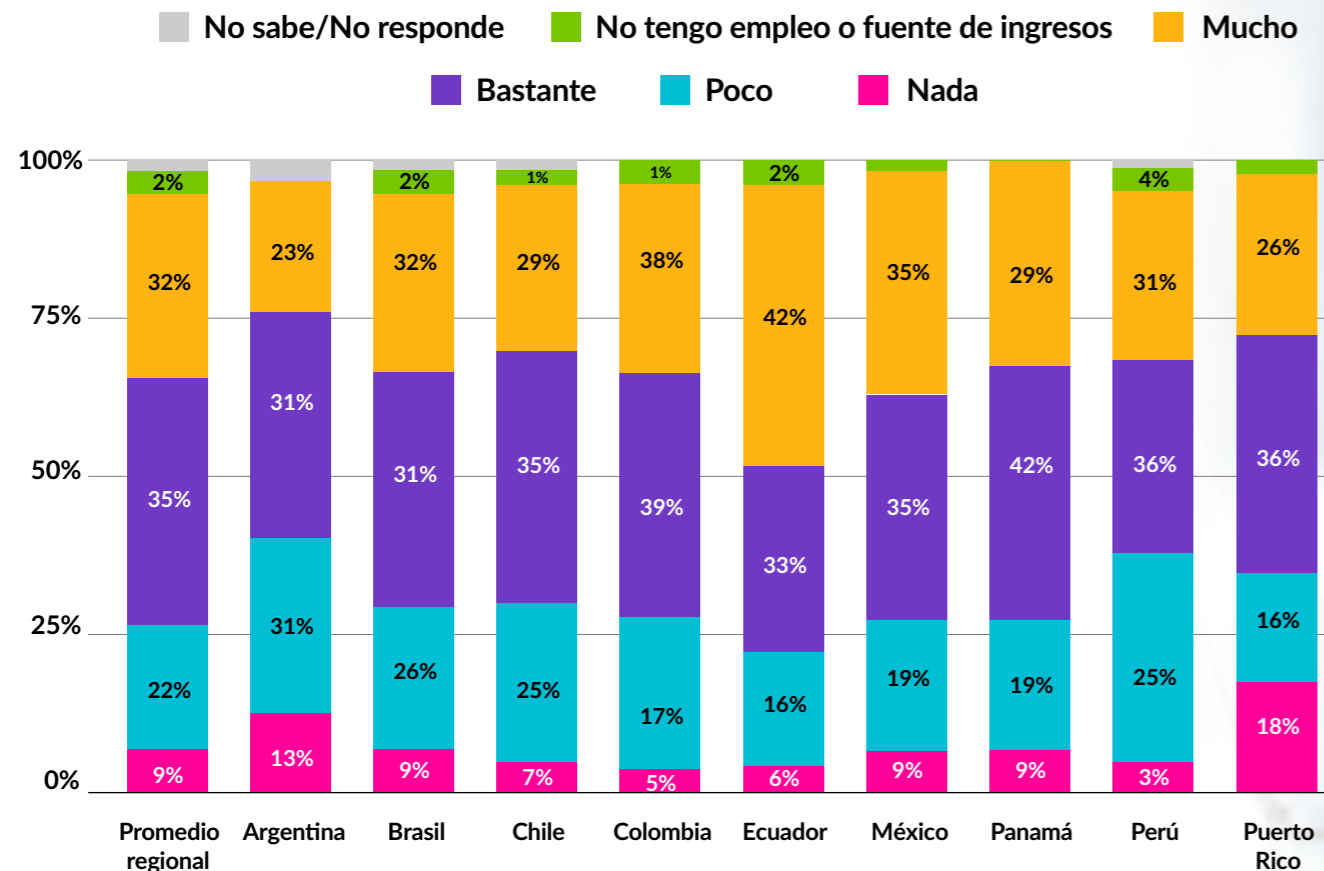


Perder el empleo o la fuente de ingreso

En América Latina, el temor a perder el empleo o la fuente de ingresos es una constante que pesa sobre millones de hogares. No se trata solo de una inquietud económica, sino de una preocupación profundamente ligada a la estabilidad familiar y la seguridad cotidiana. En promedio, el 67% de las personas en la región manifiesta estar muy o bastante preocupada por esta posibilidad.

Este sentimiento es especialmente fuerte en países como Ecuador y Colombia, donde el 75% y 77% de los encuestados, respectivamente, comparten esta preocupación. En contraste, la situación en Argentina refleja un nivel de inquietud más moderado, con un 54%. A su vez, en Puerto Rico, una relativa sensación de tranquilidad se hace evidente: el 18% de sus ciudadanos afirma no estar preocupado en absoluto por perder su empleo.

¿Cuánto teme perder su empleo o su fuente de ingresos?



67%
Están muy y bastante preocupados por perder el empleo

9%
Están nada preocupados por perder el empleo

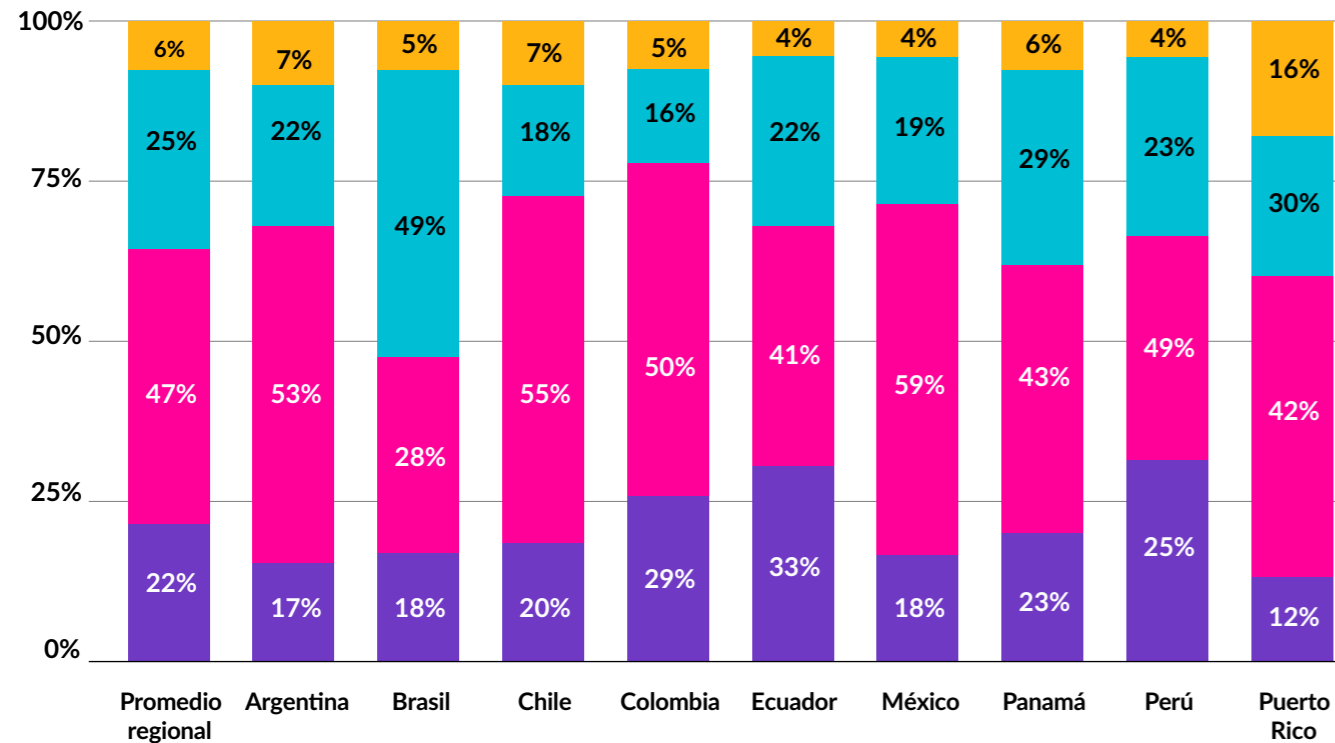
¿Usted teme perder su empleo en el futuro?

Casi la mitad de los latinoamericanos considera que el riesgo de perder su empleo será igual en el próximo año, mientras que un 22% cree que será mayor, y un 25% indica que será menor.

Ecuador lidera con un 33% de las personas que consideran que el riesgo será mayor, seguido de Colombia con un 29%. Brasil destaca como el país con mayor optimismo, donde el 49% cree que el riesgo será menor.

¿Usted cree que el riesgo de perder su empleo o su fuente de ingresos será mayor, igual o menor?

■ No sabe/No responde ■ Menor ■ Igual ■ Mayor



“La pérdida de empleo no solo representa una ruptura económica, sino también un golpe emocional y familiar. En una región donde el 67% de las personas temen quedarse sin trabajo, los seguros de desempleo son más que una opción: son una herramienta esencial para sostener la estabilidad del hogar. En Chubb, trabajamos para que cada trabajador tenga un respaldo real en los momentos más inciertos.”

Mónica Triviño
SVP A&H
Chubb América Latina

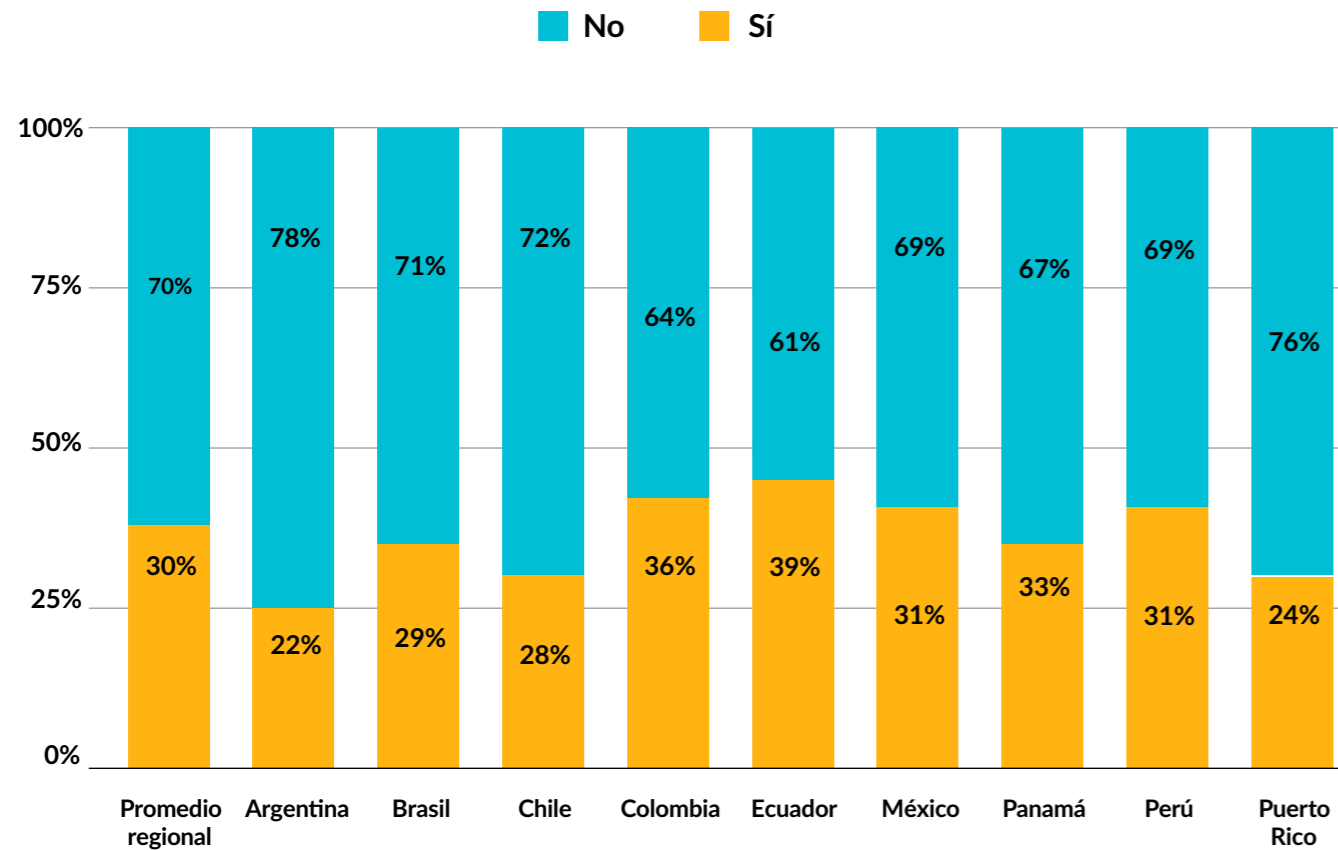


Pérdida de empleo

En los últimos tres años, una de cada tres personas en América Latina ha enfrentado la pérdida de su empleo, una experiencia que trasciende el impacto económico, afectando profundamente la autoestima y la estabilidad de los hogares. En promedio, el 30% de los encuestados en la región afirmó haber atravesado esta difícil situación, con cifras especialmente altas en países como Colombia y Ecuador, donde el 36% y 39% de las personas, respectivamente, reportaron haber perdido su fuente de ingresos durante este periodo.

Por el contrario, países como Argentina y Puerto Rico presentan un panorama de mayor estabilidad laboral, con tasas de pérdida de empleo significativamente más bajas, alcanzando el 22% y 24%, respectivamente. Estos datos reflejan las marcadas diferencias en las dinámicas laborales de la región, subrayando la necesidad de fortalecer los mecanismos de protección y apoyo para quienes enfrentan la incertidumbre del desempleo.

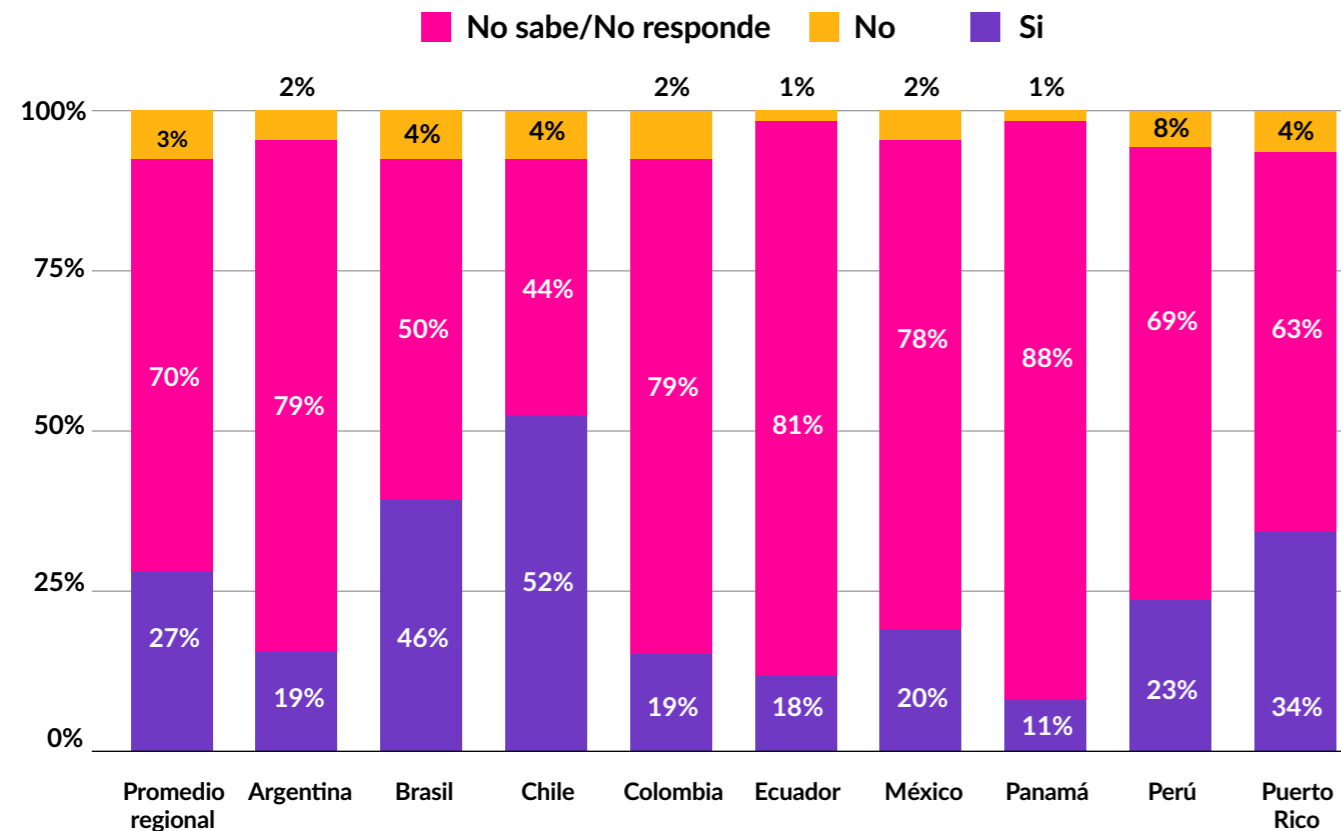
¿Usted perdió su empleo o su fuente de ingresos durante los últimos 3 años?



¿Estaba asegurado al perder su empleo?

En promedio, solo el 27% de las personas que perdieron su empleo en los últimos tres años contaban con un seguro de desempleo, lo que evidencia una baja penetración de este tipo de protección en la región. Chile y Brasil se destacan como los países con mayor cobertura, alcanzando un 52% y 46%, respectivamente, posicionándose por encima del promedio regional. En contraste, países como Panamá y Ecuador registran los niveles más bajos de cobertura, con apenas un 11% y 18%, respectivamente, reflejando una importante brecha en la disponibilidad y acceso a este tipo de seguros en diferentes partes de América Latina.

¿Contaba con un seguro de desempleo cuando perdió su empleo o su fuente de ingreso durante los últimos 3 años?



Las preocupaciones frente a la pérdida de empleo

Perder el empleo no solo implica una interrupción en la rutina laboral, sino que también sacude profundamente los cimientos financieros de millones de familias en América Latina. En este contexto, la angustia por la pérdida de ingresos se traduce en preocupaciones concretas: el 32% de los encuestados teme no poder comprar alimentos, mientras que otros expresan inquietud por no poder cubrir los servicios básicos o afrontar el pago de la hipoteca o el arriendo del hogar.

A pesar de estos temores, la protección ante el desempleo sigue siendo una asignatura pendiente en la región. Solo una minoría de los trabajadores ha contado con un seguro en el momento de perder su empleo, dejando a la mayoría en una situación de vulnerabilidad. Un contundente 66% de los encuestados manifestó estar muy o bastante preocupado ante la posibilidad de enfrentar un despido sin ningún respaldo económico.

Esta preocupación es especialmente aguda en países como Ecuador, donde el 86% de las personas expresa una fuerte inquietud por no contar con una cobertura adecuada. Colombia sigue de cerca con un 71%, reflejando una necesidad urgente de soluciones que brinden tranquilidad y seguridad frente a la incertidumbre laboral. Estos datos subrayan la importancia de desarrollar mecanismos de protección más accesibles y efectivos para los trabajadores de la región.



En el caso de perder su empleo o fuente de ingreso ¿Qué es lo que más le preocupa?

	Promedio regional	Argentina	Brasil	Chile	Colombia	Ecuador	México	Panamá	Perú	Puerto Rico
No poder comprar alimentos	32%	33%	37%	32%	31%	32%	29%	38%	33%	21%
No poder pagar las cuentas de los servicios básicos	23%	36%	20%	20%	21%	16%	30%	15%	21%	31%
No poder pagar la hipoteca de su hogar	17%	10%	13%	21%	17%	18%	9%	25%	12%	31%
No poder pagar colegio o la universidad de sus hijos	9%	5%	5%	7%	10%	16%	10%	9%	16%	3%
No poder pagar créditos de consumo	6%	4%	5%	6%	10%	13%	9%	3%	5%	3%
No salir de vacaciones	4%	3%	6%	5%	4%	2%	7%	3%	2%	1%
No poder movilizarse	4%	2%	5%	3%	3%	1%	3%	3%	8%	4%

"Debemos incentivar la protección de la familia como una prioridad. Sabemos que es lo que más preocupa a los latinoamericanos, pero existe una brecha significativa cuando les preguntamos si están tomando medidas concretas para garantizar esa protección."

Mónica Triviño
SVP A&H
Chubb América Latina



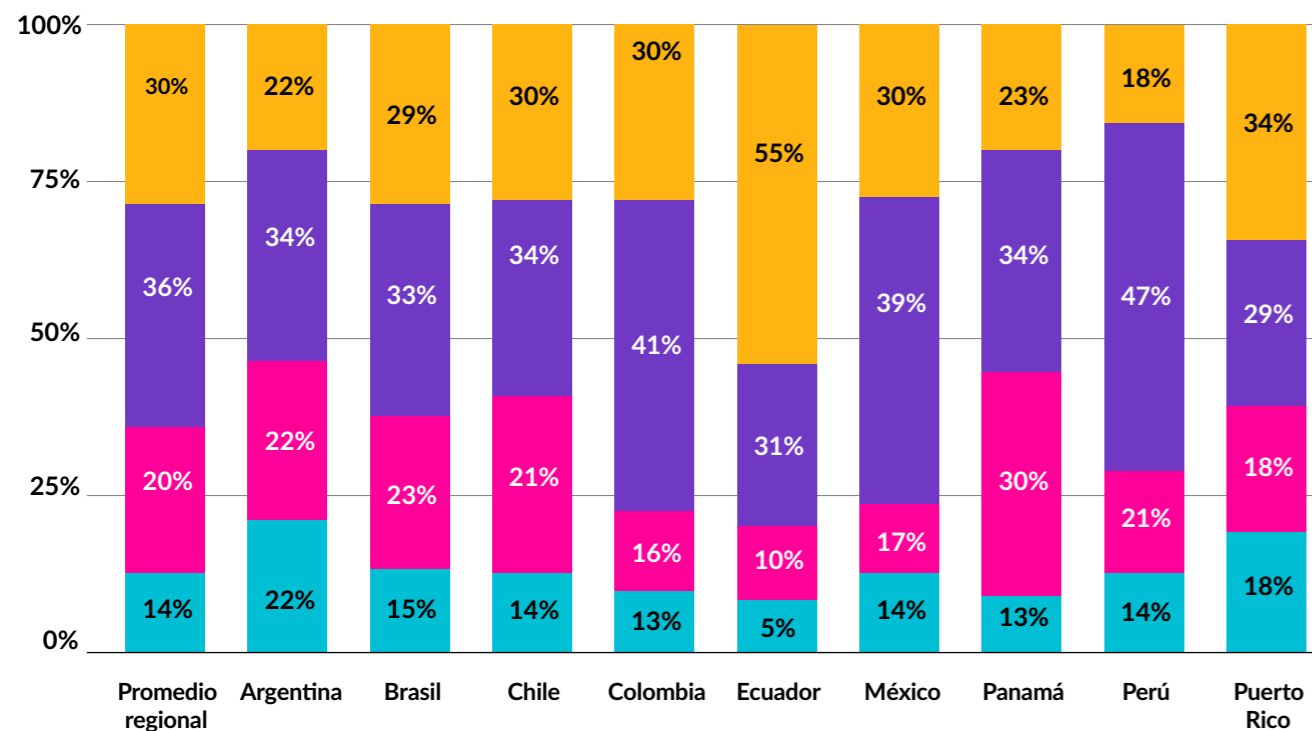
Preocupaciones protegidas

En el ámbito laboral, dos de las principales preocupaciones de los trabajadores en América Latina son la posibilidad de ser despedidos por su empleador y el riesgo de sufrir un accidente o enfermedad que los incapacite para trabajar. Ambas situaciones representan amenazas significativas para la estabilidad financiera y emocional de las personas, ya que no solo implican la pérdida de ingresos, sino también la incertidumbre sobre cómo afrontar los gastos básicos y las responsabilidades familiares.

¿Cuánto le preocupa las siguientes situaciones que podría cubrir un seguro de desempleo?

Ser despedido por su empleador

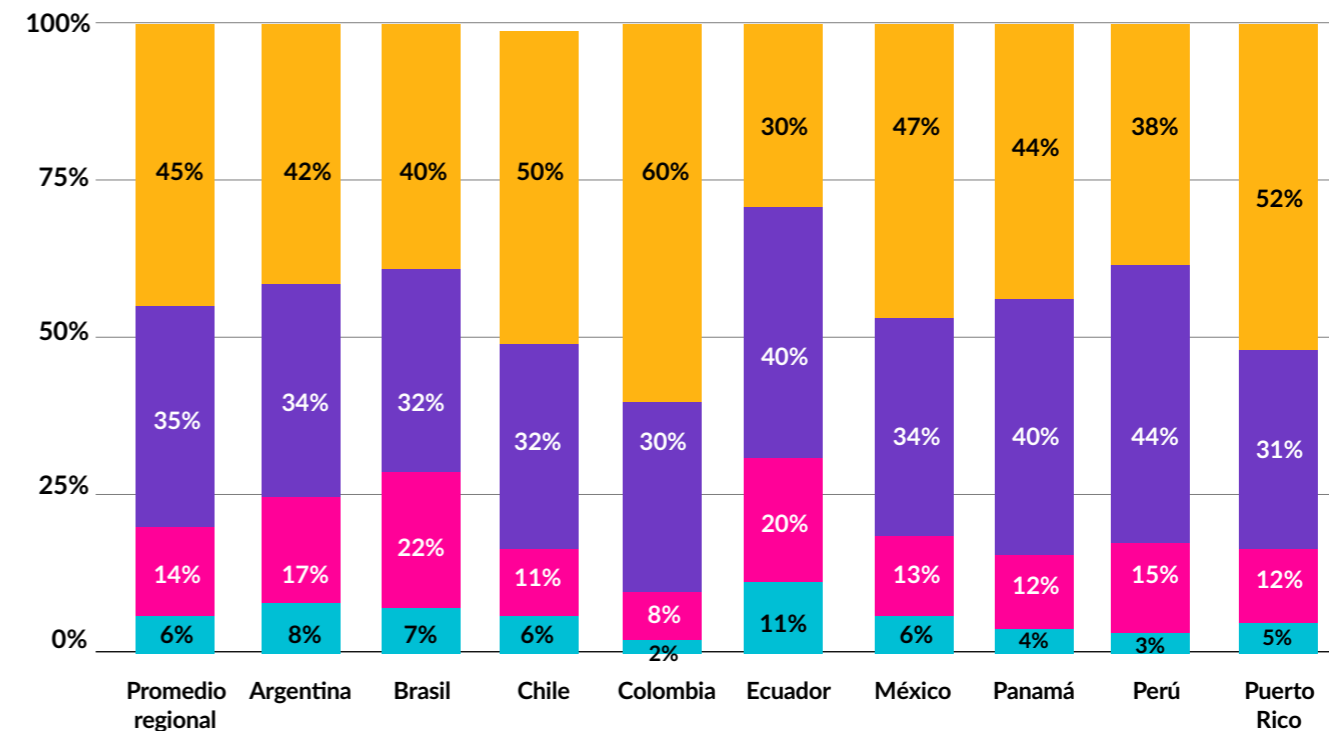
Mucho Bastante Poco Nada



¿Cuánto le preocupa las siguientes situaciones que podría cubrir un seguro de desempleo?

Quedar con una incapacidad que le impida trabajar temporalmente

Mucho Bastante Poco Nada

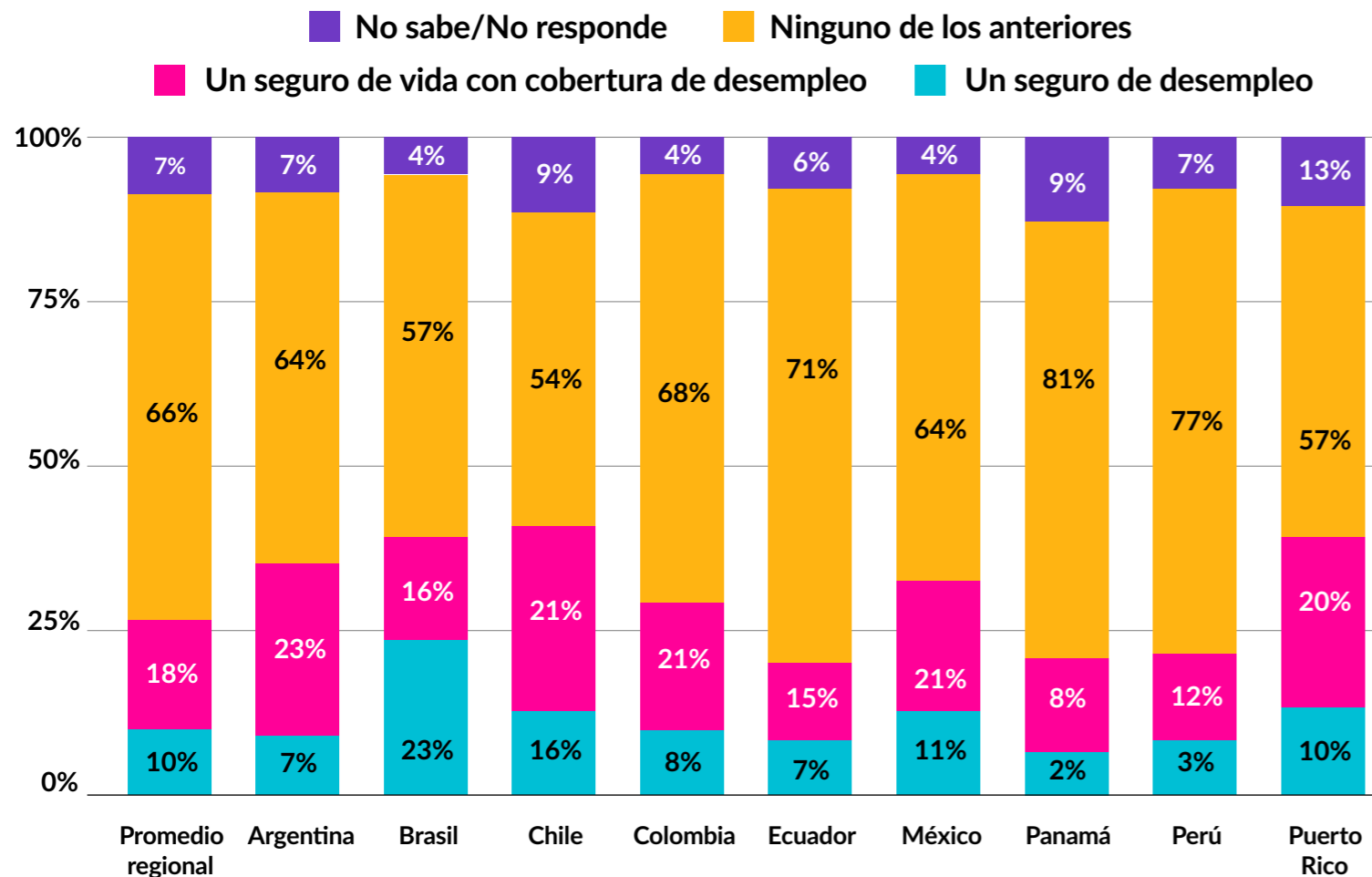


Contrato de Seguros

La contratación de seguros de desempleo aún es baja en la región. Dos de cada tres personas no cuentan con este tipo de protección. Panamá es el país donde menos se contratan estos seguros, con un 81% de sus habitantes sin cobertura.

En contraste, Brasil lidera en contratación, aunque el porcentaje sigue siendo bajo, con apenas un 23% de la población con un seguro de desempleo. Argentina, por su parte, muestra una preferencia distinta: un 23% de sus ciudadanos opta por seguros de vida que incluyen cobertura en caso de desempleo, reflejando una forma alternativa de prepararse para la incertidumbre laboral.

¿Tiene o ha contratado los siguientes seguros?



“Además de las coberturas para créditos o deudas que pueden tener los latinoamericanos y que son una gran preocupación al momento de perder la fuente de ingresos, buscamos estar ahí también para cuando necesiten pagar sus cuentas, el colegio de sus hijos o cualquier otra necesidad que la familia tenga”.

Mónica Triviño
SVP A&H Chubb América Latina

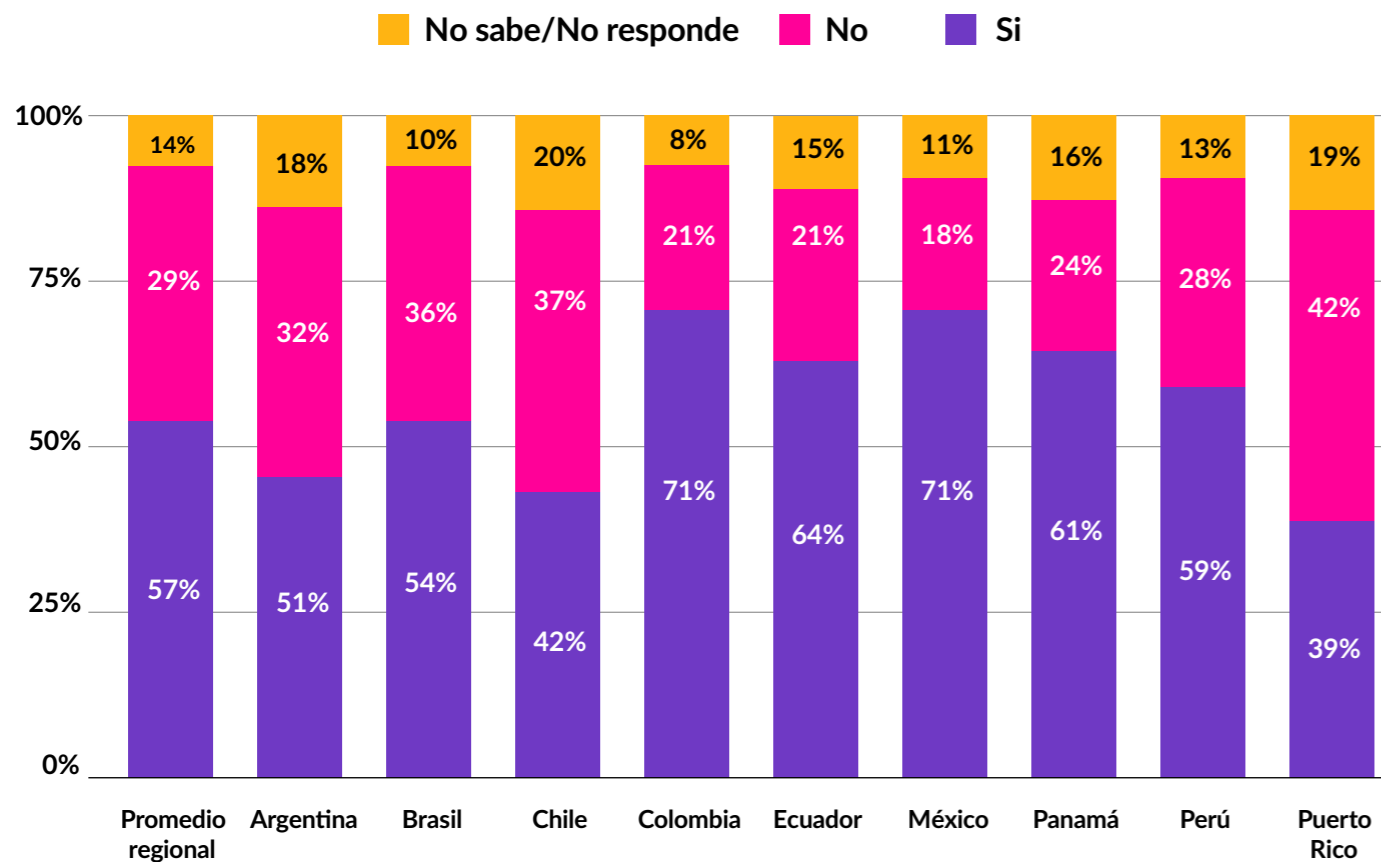


Interés en contratar un seguro de desempleo

A pesar de que la mayoría de los latinoamericanos no ha contado con un seguro de desempleo a lo largo de su vida laboral, el interés por acceder a esta protección financiera está en aumento. Según los datos, un 57% de las personas en la región afirma que estaría dispuesto a contratar un seguro de desempleo si tuviera la oportunidad. Este interés es particularmente alto en países como Colombia y México, donde el 71% de los encuestados manifiesta un claro deseo de contar con este tipo de respaldo, destacando la creciente preocupación por la incertidumbre laboral y la necesidad de mecanismos que brinden estabilidad económica en momentos de vulnerabilidad.



¿Estaría interesado en contratar un seguro de desempleo?



“La cultura del seguro en nuestros países sigue siendo una prioridad. Hemos evolucionado y aún queda un largo camino por recorrer para mostrar y evidenciar lo valioso y la tranquilidad que entrega estar protegido en tu día a día.”

Mónica Triviño
SVP A&H Chubb América Latina



Metodología

Universo:

Personas mayores de

18 años

que cuentan con
acceso a internet

Muestra:

3150

Argentina, Brasil, Colombia,
Chile, Ecuador, México,
Panamá, Perú y Puerto Rico

Varianza máxima
y nivel de confianza del

95%

Margen de error
por país

+/- 5,2%

Margen de error
por región

+/- 5,2%

Estudio cuantitativo realizado por Artool SPA el último trimestre de 2024, con encuestas online autoaplicadas, usando un panel digital con certificación de mercado, incluyendo la ISO 20252, lo que asegura calidad y transparencia de la data levantada.