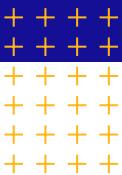


Valor:

Tu arma secreta



Guillermo - del Gimnasio Studio Fitness- y su agente Liliana

Liliana concretó negocios con Guillermo al ofrecerle seguros adaptados a lo que él más valora: una protección que crece junto con su empresa.

Luego de administrar por varios años una cadena de gimnasios pequeña y local, Guillermo decidió, hace varios años, que quería expandir su negocio a todo el país. En los últimos meses, ha estado abriendo nuevos locales en las principales ciudades de Colombia. Si bien la pandemia afectó de manera disruptiva algunos aspectos del negocio, él y sus colaboradores pudieron continuar ofreciendo clases personalizadas a través de videollamadas.

Guillermo había trabajado con un mismo agente de seguros desde que comenzó. Pero, luego de enfrentar algunas dificultades al añadir los nuevos locales a las pólizas existentes, comenzó a preocuparse por la experiencia de su Agente de Seguros y las herramientas para mantenerse protegido. También le preocupaba el ciber riesgo al que podía verse expuesto al trabajar con clases en línea y la entrada de membresías a través de su nueva página web. Pero, al mismo tiempo, no quería pagar más de lo que ya invertía, pues le preocupaba que en el inestable escenario de la pandemia pudieran surgir más disruptiones.

Luego de presentarse brevemente a través del teléfono, Liliana, la agente de seguros, desarrolló con Chubb un paquete personalizado para el Gimnasio Studio Fitness, la cadena de Guillermo, con énfasis en el impacto de cada póliza. En lugar de enfocarse en las características de la cobertura, llevó la atención de Guillermo hacia las posibles consecuencias de no contar con la cobertura correcta en el caso de un reclamo. Sabiendo que Guillermo continuaba con su plan de expansión, se aseguró que el paquete propuesto permitiera agregar nuevos locales fácilmente, en lugar de los complicados procesos a los que Guillermo estaba acostumbrado.

Al resaltar estos beneficios, Liliana no solo convenció a Guillermo de ser su cliente, sino también de contratar varias pólizas adicionales, sin preocuparse por el costo.

Descubre cómo agregar valor para tus clientes en chubb.com/vender-en-tiempos-de-incertidumbre/colección

