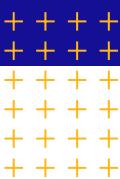


Vá além para *atender as necessidades pessoais*



Carlos, Bárbara e seu corretor Xavier

Xavier protegeu a empresa de Carlos e de Bárbara indo um pouco mais longe, onde sua seguradora anterior não havia chegado.

Carlos e Bárbara são um casal de sucesso que possui ações em várias construtoras. Em sua comunidade local, eles são conhecidos pelo orgulho de sua casa, organizando frequentes eventos de arrecadação de fundos e atividades da igreja. Carlos é um ávido colecionador de carros, enquanto Barbara é fanática por arte e móveis de meados do século passado, e regularmente vai a leilões à procura de novas peças para redecorar sua residência. Recentemente, sua casa foi fotografada por uma conhecida revista de arquitetura e design de interiores e para isso, Bárbara adquiriu vários novos objetos.

Quando o filho do casal foi aceito na faculdade, toda a família viajou para ajudá-lo a se estabelecer. Mas, enquanto eles estavam fora, sua casa foi arrombada. Várias obras de arte foram danificadas ou roubadas, e a última compra de Carlos – um Land Rover novo, completo com toda a parafernália – também foi roubada.

Como seu corretor habitual lida principalmente com Carlos, seu seguro estava em dia no caso do carro roubado, que poderia ser substituído em questão de dias. Mas, lamentavelmente, havia um gap significativo de cobertura no caso dos objetos da casa. Isso apesar de o corretor conhecer o interesse pessoal de Bárbara por arte e decoração, pois ele havia participado de vários eventos de arrecadação de fundos ao longo dos anos.

Como resultado, Carlos e Bárbara perderam muito dinheiro em coparticipações e franquias e decidiram procurar um novo consultor de seguros. Finalmente, eles concordaram em negociar seu seguro com Xavier. Ao notar que o casal não estava percebendo o alto nível de serviço pelo qual estava pagando, Xavier conseguiu uma auditoria detalhada para garantir que cada peça fosse contabilizada na nova apólice. Para isso, ele levou um avaliador especializado em objetos de meados do século passado e programou auditorias de atualização a cada seis meses. Xavier também sugeriu que eles contratassem um seguro especializado da Chubb para peças particularmente valiosas, garantindo assim uma cobertura completa.

Descubra como agregar valor para os seus clientes em chubb.com/vendas-em-tempos-de-incertezas/br

Esse material não se destina a fornecer aconselhamento jurídico ou de outro tipo a qualquer um dos assuntos mencionados, e sim é apresentado como informação geral. Você deve procurar aconselhamento jurídico ou de outro especialista experiente sobre quaisquer questões jurídicas ou técnicas que possa ter. A Chubb é uma marca registrada no Brasil de propriedade da Chubb Seguros Brasil, S.A., uma empresa subsidiária da Chubb Limited que fornece seguros e serviços relacionados. Os produtos e coberturas estão sujeitos às condições de cada produto de acordo com seu registro na SUSEP.

