

CHUBB®

VENDIENDO EN TIEMPOS DE INCERTIDUMBRE  
CASOS DE ESTUDIO

Valor:  
*Tu arma secreta*



## Guillermo, de Garza Studio Fitness, y su agente Teresa

Teresa concretó negocios con Guillermo al ofrecerle seguros adaptados a lo que él más valora: una protección que crece junto con su empresa.

Luego de administrar una cadena de gimnasios pequeña y local, Guillermo decidió, hace varios años, que quería expandir su negocio por el resto de su Estado. En el último tiempo, ha estado abriendo nuevos locales en todo Querétaro. Si bien la pandemia afectó de manera disruptiva algunos aspectos del negocio, él y sus colaboradores pudieron continuar, ofreciendo clases personalizadas a través de video llamadas.

Guillermo había trabajado con un mismo agente de seguros desde que comenzó. Pero, luego de enfrentar algunas dificultades al añadir los nuevos locales a las pólizas existentes, comenzó a preocuparse de que esa compañía tal vez no tenía la experiencia o las herramientas para mantenerse protegido. También le preocupaba el ciber riesgo al que podía verse expuesto al trabajar con clases en línea y la entrada de membresías a través de su nueva página web. Pero, al mismo tiempo, no quería pagar más de lo que ya invertía, pues estaba preocupado de que, dado el inestable escenario de la pandemia, pudieran surgir más interrupciones.

Luego de presentarse brevemente a través del teléfono, Teresa, la agente de seguros, desarrolló con Chubb un paquete personalizado para Garza Studio Fitness, la cadena de Guillermo, con énfasis en el impacto de cada póliza. En lugar de enfocarse en las características de la cobertura, llevó la atención de Guillermo hacia las posibles consecuencias de no contar con la cobertura correcta en el caso de un siniestro. Sabiendo que Guillermo continuaba con su plan de expansión, se aseguró de que el paquete propuesto permitiera agregar nuevos locales fácilmente, en lugar de los complicados procesos a los que Guillermo estaba acostumbrado.

Al resaltar estos beneficios, Teresa no solo convenció a Guillermo de ser su cliente, sino además de contratar varias pólizas adicionales, sin preocuparse por el costo.

Descubrí cómo agregar valor para tus clientes en [chubb.com/vender-en-tiempos-de-incertidumbre/ar](https://chubb.com/vender-en-tiempos-de-incertidumbre/ar)

El material que aquí se presenta no pretende entregar asesoría legal o de otro tipo a ninguno de los sujetos aquí mencionados, sino que se presenta solo como información general. Usted debiera solicitar asesoría legal o de otros expertos entendidos sobre cualquier pregunta legal o técnica que pueda tener. Esta presentación solo tiene propósitos informativos. Chubb es una marca registrada y una empresa subsidiaria de Chubb Limited que provee seguros y servicios relacionados.

Los productos ofrecidos no se encuentran disponibles en todas las jurisdicciones. Los derechos sobre las marcas comerciales "Chubb", su logotipo y "Chubb. Insured.", son de propiedad de Chubb Limited. Las descripciones de las coberturas y/o servicios consignados en el presente son breves explicaciones de los mismos. Para consultar sobre sus alcances se deberá remitir a las condiciones de póliza correspondientes.

