

Seyahat Zamanı: Covid-19'un
Günümüzdeki ve Gelecek İş
Seyahatleri Üzerindeki Etkisi

CHUBB®

2021 Survey



Covid sonrası araştırma raporu

Seyahat ve konaklama sektörü, Covid-19 pandemisinden ekonomik olarak en fazla etkilenen sektörlerden biri oldu. Bugün, yüksek oranda etkili aşılardan ve geliştirilmiş tedavilerin sunulmasıyla dünya genelindeki ekonomiler hareketlenmeye başladı ve hem iş hem eğlence amaçlı seyahatler yeniden yükselişe geçti.

İşletmeler ve aileler, normal hayatın farklı bir versiyonuna dönmeye hazırlanırken dünyanın en büyük halka açık yangın ve sorumluluk sigortası şirketi olan Chubb, pandeminin seyahat üzerindeki etkisi hakkındaki algıları ölçmek istedi. Seyahatin büyük oranda kısıtlandığı bu dönemde neler kaybedildi? İş seyahati yapanlar ve işverenlerinin üretkenliği nasıl etkilendi? Sınırlı seyahat imkanı bulunan veya hiç seyahat imkanı bulunmayan uzaktan çalışma ortamında hangi uygulamalar işe yaradı ve hangileri işe yaramadı?

İşletmeler gelecekteki seyahat bütçeleri, ofise dönüş ve yeni müşterilerle görüşme, işleri geliştirme veya konferanslara katılma amacıyla seyahat etmeye yönelik yeni kriterlerle ilgili kararlar alırken bu ve benzeri soruların yanıtları önem taşımaktadır. Hangi seyahat sanal toplantılarla etkili bir biçimde yer değiştirebilir? Uçağa binmek yerine masa başında kalmanın fırsat maliyeti nedir?

Bu sorulara ilişkin içgörü kazanmak adına Chubb, küresel çapta iş seyahati yapan kişilerle bir kamuoyu araştırması yapmak için lider küresel tüketici verileri ve mesleki veri sağlayıcısı Dynata şirketini yetkilendirdi. Bu, Birleşik Devletler, Avrupa, Asya Pasifik ve Latin Amerika da dahil dünya genelindeki iş seyahati yapan kişilerin görüşlerini toplama açısından bu türdeki ilk ankettir.

Anket, 24 Şubat ve 30 Mart 2021 tarihleri arasında gerçekleştirilmiştir. Sonuçlar tamamlanan 2100 anketi temel almaktadır. Değerlendirme yapabilmek için katılımcılar, dört bölge genelindeki 16 ülkeden birinde mukim, 20 yaşından büyük ve mevcut durumda minimum hane halkı geliriyle istihdam edilmiş olan ve tipik bir yılda konaklamalı iş seyahati yapan kişiler olacak şekilde elenmiştir. Hata marjı +/-%2'dir.

Temel Bulgular

- Dünya genelindeki iş seyahati yapan kişiler, hem iş hem eğlence amaçlarıyla yeniden yollara düşmek için sabırsızlanıyor.

Küresel olarak iş seyahati yapan kişilerin %84'ü yeniden seyahat etmeyi iple çektiklerini söylüyor. Beş kişiden dördü, şahsen iş seyahati yapmayı özlediklerini belirtiyor. Katılımcıların daha da büyük bir yüzdesi (%87), eğlence amaçlı seyahatleri özlediklerini söylüyor.

- Her iki grup da seyahat eden diğer kişilerin Covid kapma olasılıklarını artıracığından hala endişeleniyor. İş seyahati yapan 10 kişiden neredeyse dokuzu, seyahat eden diğer kişilerin Covid protokollerini sorumlu bir şekilde takip etmediğini düşünüyor.

- Genel iş verimliliği, pandemi ve seyahat kısıtı nedeniyle düşüş gösterdi. İş seyahati yapan dört kişiden neredeyse üçü pandemi ve ciddi oranda kısıtlanan seyahat fırsatları nedeniyle işlerinde daha az verimli olduklarını söylüyor. Olumsuz etkilenen alanlara müşteri hizmetleri ve müşteriler ve iş ortaklarıyla ilişkilerin sürdürülmesi becerisi dahildir. Dünya genelinde iş seyahati yapan kişilerin %80'i veya daha

Fazlası vücut dilini veya yalnızca yüz yüze görüşmelerde anlayabileceğiniz diğer görsel ipuçlarını göremediklerinde önemli unsurları kaçırdıklarına inanıyor.

- İş seyahati yapan kişilerin büyük çoğunluğu pandeminin şirketlerinin iş geliştirme, müşterilere hizmet sunma ve iş ilişkilerini sürdürme becerisini olumsuz etkilediğine inanıyor. Neredeyse dört katılımcıdan üçü (%74), müşteri ve iş ortağı ilişkilerinin pandemi nedeniyle zarar gördüğünü söylüyor. Benzer şekilde, katılımcıların büyük bir yüzdesi pandeminin şirketlerinin müşterilere hizmet sunma konusundaki verimliliğini azalttığını ve yeni iş ortakları, satıcılar veya tedarikçiler üzerinde durum tespiti gerçekleştirme becerisine zarar verdiğini belirtiyor. Bu görüşler büyük oranda yaş, gelir, seyahat sıklığı veya coğrafi bölge konusunda ufak farklılıklarla küresel çaptaki iş seyahati yapan kişilere aittir.
- İş seyahati yapan kişiler, orta koltuğu boş tutmak için fazla para ödemeye razıdır. Bu, iş seyahati yapan dört kişiden üçünün düşüncesidir (%75).

- İş seyahati yapan kişiler, Covid sonrası dünyada şirketlerinin para tasarrufunda bulunmak için seyahat bütçelerini kısmasını bekliyor. Bu görüşü, küresel olarak iş seyahati yapan kişilerin %69'u paylaşıyor.

- İş seyahati yapan kişilerin çoğu, havayolu şirketlerine büyük oranda güveniyor. Katılımcıların yaklaşık %85'i, havayolu şirketlerinin güvenli seyahat için ellerinden geleni yaptığını inanıyor. Katılımcıların çoğu (%77), yolcuların maske takmak da dahil olmak üzere güvenlik protokollerine uyması halinde pandemide uçakla seyahatin güvenli olduğunu söylüyor. Her türlü iş seyahati için uçakla seyahatin sunduğu konfor seviyesi (%57) otelde kalma, taksi kullanma, araç kiralama ve toplu taşıma kullanma seçeneklerini geride bıraktı. Yine de beş katılımcıdan biri (%20), pandemi esnasında bu seyahat türlerinin hiçbirini güvenli bulmuyor.

- Katılımcılar iş seyahatlerini ve yüz yüze toplantıların sunduğu avantajları özele de sanal ortamda çalışmanın bazı faydaları olduğunu kabul ediyorlar. Katılımcıların oldukça yüksek bir yüzdesi (%73), seyahat için

harcayacakları zamanı verimli bir şekilde kullanabileceklerini belirtiyor. %82'si ise video konferansların ve telefon görüşmelerinin iş seyahatine verimli alternatifler olabileceğini söylüyor.

- İş seyahati yapan kişiler, seyahat sigortasının kapsamına daha fazla dikkat ediyor. İş seyahati yapan beş kişiden dördü (%81), pandeminin seyahat etmeden önce seyahat sigortası kapsamına daha fazla dikkat etmelerini sağlayacağını söylüyor. İş seyahati yapan kişilerin çoğu (%86), seyahat sigortası yaptırmanın iş veya eğlence amaçlı seyahatlerde daha rahat hissetmelerini sağladığı konusunda hemfikir.

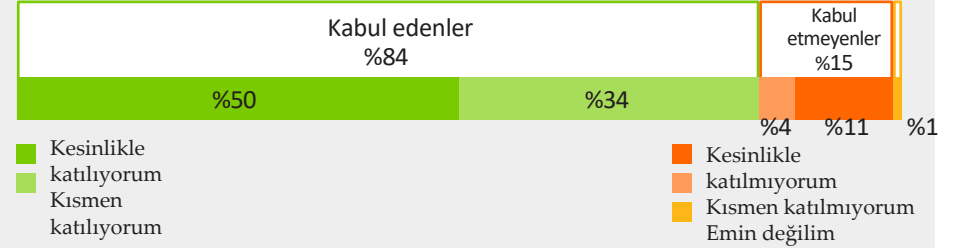
- Katılımcılar, eğlence amaçlı seyahatlere kıyasla iş seyahati yaparken daha rahat hissediyor. Anket katılımcıları, eğlence amaçlı seyahatlere kıyasla iş seyahati yaparken iki kat daha rahat hissediyor. Belirtilen bir neden var: geçinebilmek için çalışmalarını gerektiyor.

- İş seyahati yapan kişiler başka bir pandeminin patlak vermesini bekliyor. İş seyahati yapan kişilerin neredeyse %80'i gelecekte bir noktada başka bir pandeminin patlak vermesini bekliyor (bu kişilerin %43'ü bu görüşe kesinlikle katılıyor).

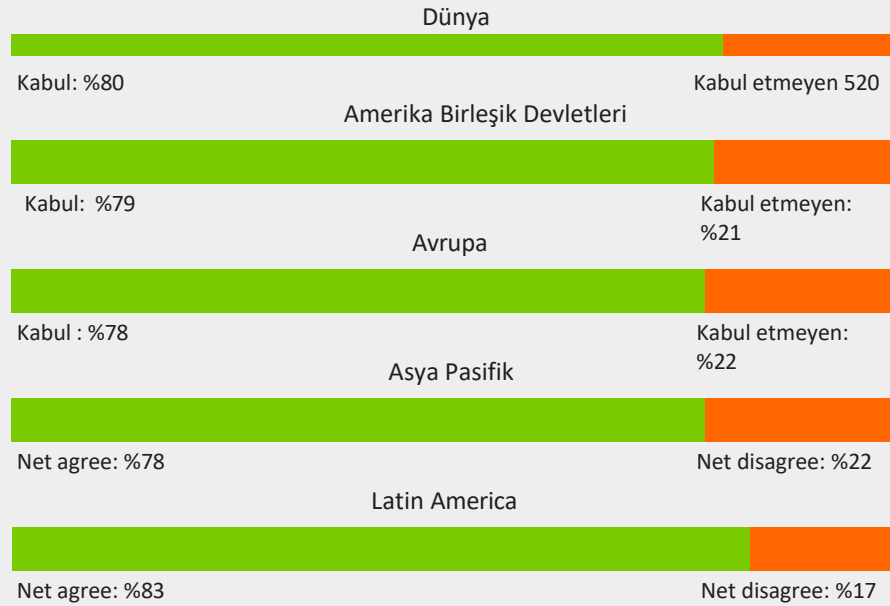
İş seyahati yapan kişiler, hem iş hem (daha fazla oranda) eğlence amaçlarıyla yeniden yollara düşmek için sabırsızlanıyor

- İş seyahati yapan kişilerin %84'ü yeniden seyahat etmeyi iple çekiyor
- Katılımcıların %80'i şahsen iş seyahati yapmayı özlüyor
- Katılımcıların %87'si şahsen eğlence amaçlı seyahati özlüyor

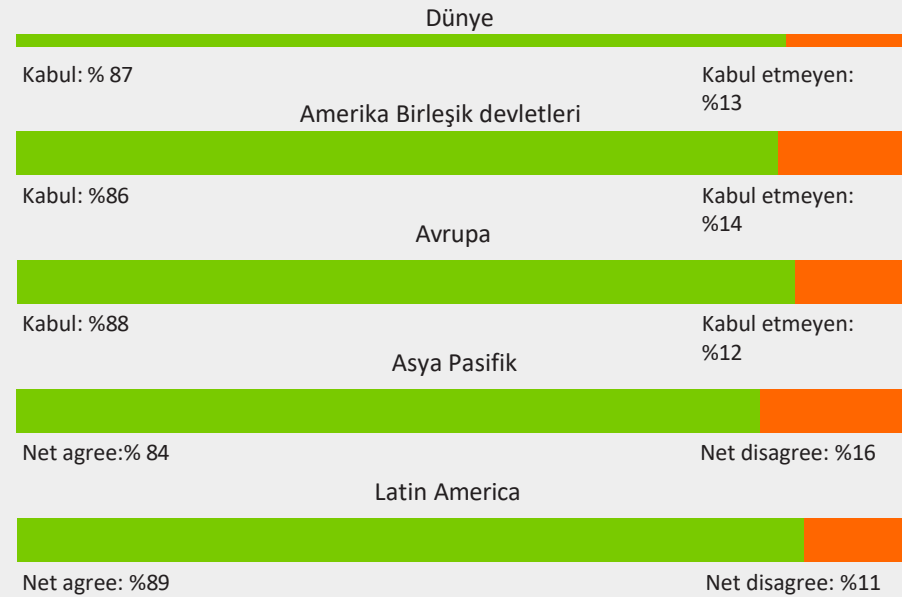
► Yeniden seyahat edebilmek için pandemini bitmesini dört gözle bekleyenler



Şahsen iş seyahatini özlüyorum



Şahsen eğlence amaçlı seyahati özlüyorum



Sayım: İş seyahati yapan kişilerin neredeyse %75'i, pandeminin ve seyahat kısıtlamasının genel iş üretkenliklerini olumsuz etkilediğini söylüyor. Müşterilere verimli bir şekilde hizmet sunma da dahil diğer maliyetler de söz konusu olmuştur.

- Pandeminin başlangıcından beri, pandemi döneminde üretkenliği ve verimliliği ölçen, çalışan ve işverenlere yönelik sayısız anket gerçekleştirilmiştir. İş seyahati yapan kişilerin bu sorular hakkında ne düşündüğünü görmek istedik. Sonuçlar çarpıcıydı: İş seyahati yapan kişilerin büyük çoğunluğu Covid'in işlerindeki üretkenliklerini (%74), müşteri hizmetlerini (%77) ve müşteriler ve iş ortaklarıyla ilişkilerin sürdürülmesi becerisini (%78) olumsuz etkilediği konusunda hemfikirdir.
- Özellikle yaş, gelir, seyahat sıklığı veya coğrafi bölgeye göre yanıtlar konusunda çok az bir farklılık vardı.

Aşağıdaki ifadelere katılan, iş seyahati yapan kişi yüzdesi

	Toplam	Bölgesel Dağılım			
		Kuzey Amerika	Avrupa Oratdoğu ve Afrika	Latin Amerika	Asya Pasifik
İşimdeki genel üretkenliğim	%74	%73	%72	%74	%75
Müşteriler ve/veya iş ortaklarıyla ilişkileri sürdürme becerim	%78	%76	%74	%80	%80
Müşterilerime istediğim oranda verimli bir şekilde hizmet sunma becerim	%77	%74	%75	%82	%77
Yeni iş geliştirme/satış yapma becerim	%75	%74	%73	%74	%78

İş seyahati yapan kişiler, Covid pandemisinin işlerindeki genel üretkenliklerini olumsuz etkilemenin yanı sıra çalıştıkları şirketler için de olumsuz sonuçlar doğurduğunu söylüyor. Olumsuz etkilenen alanlar genelinde:

- Katılımcıların %74'ü, güçlü müşteri veya iş ortağı ilişkilerinin korunması becerisinin olumsuz etkilendiğini söylüyor.
- Aynı katılımcı yüzdesi (%74), pandeminin şirketlerinin yeni iş veya satış oluşturma becerisini etkilediğini söylüyor.
- Katılımcıların çoğu (%73), şirketlerinin müşterilere ve iş ortaklarına hizmet sunma konusunda daha az etkili olduğuna inanırken %63'ü, satıcılar ve tedarikçilerden alınan ürün ve hizmetlerin kalitesinin korunmasının daha zor olduğunu söylüyor.
- 10 kişinin yedisinden fazlası (%72), yeni iş ortakları, satıcılar veya tedarikçiler üzerinde durum tespiti gerçekleştirme becerilerinde eksiklikler görüyor.

► Pandeminin şirket veya kuruluşlarını aşağıdaki şekillerde olumsuz etkilediğine katılan, iş seyahati yapan kişilerin yüzdesi

	Toplam	Bögesel Dağılım			
		Kuzey Amerika	Avrupa Ortadoğu ve Afrika	Latin Amerika	Asya Pasifik
Güçlü müşteri veya iş ortağı ilişkilerinin korunması becerimiz	%74	%75	%73	%68	%79
Yeni iş veya satış oluşturma becerimiz	%74	%75	%71	%72	%77
Müşterilere ve iş ortaklarına etkili hizmet sunma becerimiz	%73	%75	%68	%70	%77
Yeni iş ortakları, satıcılar veya tedarikçiler üzerinde etkili durum tespiti gerçekleştirme becerimiz	%72	%73	%70	%68	%77
Çalışanlara yeterli öğrenme ve mesleki gelişim fırsatı sağlama becerimiz	%72	%73	%69	%70	%75
Satıcılardan ve tedarikçilerden aldığımız ürün ve hizmetlerin kalitesini koruma becerimiz	%69	%69	%68	%63	%75
Çalışanları takdir etme ve ödüllendirme fırsatları	%68	%71	%65	%67	%70

Ortamı anlamak: İş seyahati yapan kişiler, vücut dilini veya yalnızca yüz yüze görüşmelerde anlayabileceğiniz diğer görsel ipuçlarını göremediklerinde önemli unsurları kaçırıyor

- Bu soruya verilen yanıtlar, dünyanın her bir bölgesinde çarpıcı şekilde benzerdi.

► Hangi oranda katılıyor veya katılmıyorsunuz:
Vücut dilini ve yalnızca yüz yüze görüşmelerde anlayabileceğiniz diğer görsel ipuçlarını göremediğimde önemli unsurları kaçırıyorum

	Toplam	Bölgesel Dağılım			
		Kuzey Amerika	Avrupa Ortadoğu ve Afrika	Latin Amerika	Asya Pasifik
Katılıyorum	%82	%83	%81	%80	%83
Kesinlikle katılıyorum	%35	%40	%34	%37	%27
Kısmen katılıyorum	%47	%43	%47	%43	%56
Katılmıyorum	%18	%17	%19	%20	%17
Kısmen katılmıyorum	%14	%13	%15	%16	%15
Kesinlikle katılmıyorum	%4	%4	%4	%4	%2

Ön plana çıkan seyahat sigortası

Pandemi, iş seyahati yapan kişilerin seyahat sigortasıyla daha fazla ilgilenmesini sağladı.

%81

İş seyahati yapan beş kişiden dördü, pandeminin seyahat etmeden önce seyahat sigortası kapsamına daha fazla dikkat etmelerini sağlayacağını söylüyor.

Bölgesel Dağılım:

Kuzey Amerika: %73

Avrupa, Orta Doğu ve Afrika: %80

Latin Amerika: %89

Asya Pasifik: %83

%86

İş seyahati yapan kişilerin çoğu, seyahat sigortası yaptıranın iş veya eğlence amaçlı seyahatlerde daha rahat hissetmelerini sağladığı konusunda hemfikir.

Bölgesel Dağılım:

Kuzey Amerika: %82

Avrupa, Orta Doğu ve

Afrika: %82 Latin

Amerika: %90

Asya Pasifik: %88

Konfor bölgesi: İş seyahati yapanların, farklı seyahat şekillerinde konfor ve rahatsızlık seviyeleri sıralaması.

- Şaşırtıcı olmayan bir şekilde, iş seyahati yapanlar kalabalık, yüz yüze etkinliklere katılma veya toplu taşıma kullanma konusunda rahat hissetmiyor.
- İş seyahati yapan kişiler özellikle otelde konaklamaya, restoranda kapalı mekanda yemek yemeye, taksi kullanmaya veya araba kiralamaya kıyasla uçağa binme konusunda daha rahat hissediyor.
- İş seyahati yapan beş kişiden biri (%20), pandemi esnasında bu aktivitelerin hiçbirini güvenli bulmuyor.

► Covid pandemisi esnasında aşağıdakilerden hangisini yaparken rahat hissediyorsunuz?

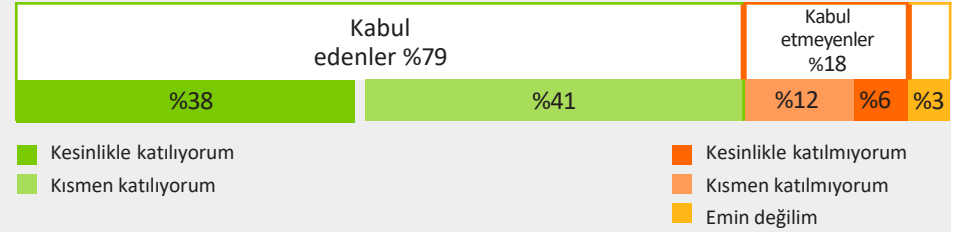
Bölgesel Dağılım

	Toplam	Kuzey Amerika	Avrupa Ortadoğu ve Afrika	Latin Amerika	Asya Pasifik
Uçağa binmek (yurt içi ve/veya yurt dışı)	%57	%64	%46	%54	%65
Otelde konaklamak	%52	%54	%51	%49	%55
Uçakla yurt içi seyahat	%47	%52	%36	%48	%52
Restoranlarda kapalı mekanda yemek yeme	%39	%43	%32	%35	%46
Araba kiralama	%39	%39	%40	%37	%40
Uçakla yurt dışı seyahat	%31	%36	%33	%27	%28
Taksi kullanma veya ortak otomobil kullanımı hizmeti	%30	%28	%27	%28	%36
Toplu taşıma (tren, metro, otobüs vb.) kullanma	%23	%22	%26	%14	%29
100'den fazla kişinin bulunduğu organizasyon veya etkinliklere katılma	%12	%18	%9	%7	%14
Bu aktivitelerden herhangi birini gerçekleştirme konusunda rahat hissetmiyorum	%20	%16	%21	%29	%14

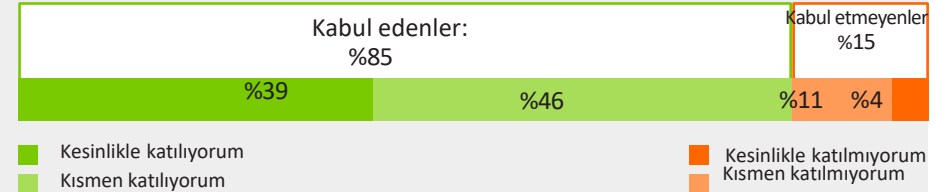
Kime güveniyorsunuz? İş seyahati yapan kişiler, işverenlerinin ihtiyaçlarını karşılayacağına güveniyor. Güvenlik için ellerinden geleni yaptıkları konusunda hava yolu şirketlerine güveniyorlar. Öte yandan, iş seyahati yapan 10 kişiden neredeyse dokuzu, seyahat eden diğer kişilerin Covid protokollerini sorumlu bir şekilde takip etmediğini düşünüyor.

- İş seyahati yapan kişilerin %79'u, iş seyahati esnasında hastalanmaları halinde şirketlerinin veya kuruluşlarının kendileriyle ilgileceğini söylüyor
- %85'i, hava yolu şirketlerinin güvenli seyahat için ellerinden geleni yaptığını inanıyor
- %88'i, protokollerini izlemeyen diğer yolcuların kendilerini riske attığı konusunda endişeleniyor. Katılımcıların tam %53'ü bu ifadeye tamamen katılıyor. Diğer hiçbir anket sorusunda daha yüksek oranlı bir mutabakat elde edilmedi.

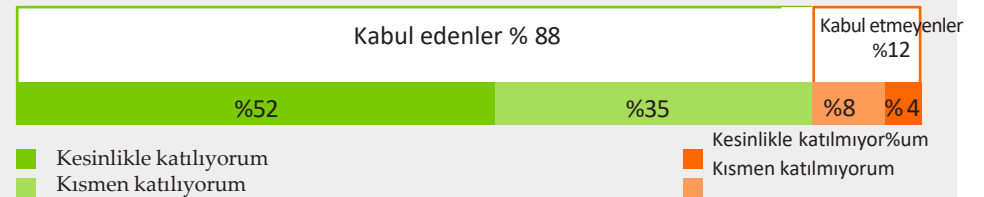
► İş seyahati sırasında hastalanırsam şirketim/kuruluşum benimle ilgilecektir



► Hava yolu şirketleri güvenli seyahat için ellerinden geleni yapıyor



► Uygun pandemi protokollerini izlemeyen diğer yolcuların beni riske attığı konusunda endişeleniyorum



Uçakta: Orta koltuk boş kalıyor

%75 İş seyahati yapan dört kişiden üçü, orta koltuğu boş tutmak için fazla para ödemeye razıdır.

Bölgeye göre mutabakat:
Kuzey Amerika: %78
Avrupa, Orta Doğu ve Afrika: %68
Latin Amerika: %82
Asya Pasifik: %72

%77 İş seyahati yapan dört kişinin üçten fazlası, maske takmak gibi güvenlik protokolleri izlendiğinde uçmanın güvenli olduğunu söylüyor.

Bölgeye göre mutabakat:
Kuzey Amerika: %77
Avrupa, Orta Doğu ve Afrika: %71
Latin Amerika: %77
Asya Pasifik: %81

İş seyahati ile eğlence amaçlı seyahat karşılaştırması: Anket katılımcıları, eğlence amaçlı seyahatlere kıyasla iş seyahati yaparken iki kat daha rahat hissediyor. Belirtilen bir neden var: geçinebilmek için çalışmaları gerekiyor.

► Pandemi esnasında eğlence amaçlı seyahate kıyasla iş seyahati yaparken ne kadar rahat hissediyorsunuz?

Eğlence amaçlı seyahatlere kıyasla iş seyahati yaparken daha rahatım
Neredeyse eşit

İş seyahatine kıyasla eğlence amaçlı seyahat ederken daha rahatım
Eğlence amaçlı seyahatlerde veya iş seyahatlerinde rahat hissetmiyorum

► Katılıyor musunuz yoksa katılmıyor musunuz: Pandemi, geçimimi sağlamam için önemli olduğundan eğlence amaçlı seyahatlere kıyasla iş seyahatlerinde daha rahat hissediyorum

Katılıyorum

Katılmıyorum

- İş seyahati yapan kişilerin %31'i, eğlence amaçlı seyahate kıyasla iş seyahati yaparken daha rahat hissettiğini söylüyor. Yalnızca %15'i eğlence amaçlı seyahat yaparken daha rahat. Katılımcıların üçte birinden biraz fazlası, iş ve eğlence amaçlı seyahatlerde eşit oranda rahat hissediyor.
- İş seyahati yapan kişilerin, iş için yola çıkma riskini almayı kabul etmesinin bir temel nedeni var: iş, geçimlerini sağlamaları için gerekli.

By Region

Toplam	Kuzey Amerika	Avrupa Ortadoğu ve Afrika	Latin Amerika	Asya Pasifik
%31	%43	%22	%26	%34
%36	%31	%44	%26	%43
%15	%13	%17	%21	%10
%18	%13	%17	%27	%13

Toplam	Kuzey Amerika	Avrupa Ortadoğu ve Afrika	Latin Amerika	Asya Pasifik
%68	%68	%62	%73	%69
%32	%32	%38	%27	%31
%68	%68	%62	%73	%69

İş seyahati yapan kişiler pandeminin gelecekte iş seyahatlerini kalıcı olarak değiştireceğine ve bu değişikliklerden birinin şirket seyahat bütçelerindeki kesinti olacağına inanıyor.

- İş seyahati yapan kişilerin neredeyse %70'i, Covid sonrası dünyada şirketlerinin seyahat bütçelerinde kesinti yapmasını bekliyor.

► Aşağıdaki ifadelere katılan, iş seyahati yapan kişi yüzdesi

Pandemi, iş seyahati üzerinde kalıcı bir etkiye sahip olacak	%82	%77	%81	%85	%83
Şirketim/kuruluşum para tasarrufu yapmak için iş seyahatlerini en aza indirmeye çalışacak	%69	%69	%67	%64	%74

Bölgesel Dağılım

Toplam	Kuzey Amerika	Avrupa Ortadoğu ve Afrika	Latin Amerika	Asya Pasifik
%82	%77	%81	%85	%83
%69	%69	%67	%64	%74

Konaklama endişeleri: İş seyahati yapan kişilerin ciddi bir oranı, konaklamadan önce otellerin güvenlik protokollerini anlamak istediklerini söylüyor.

- İş seyahati yapan 10 kişiden dokuzu, konaklamadan önce otellerin otel güvenlik protokollerini anlamak istediklerini söylüyor.
- Katılımcıların yarısından fazlası (%52) bu ifadeye tamamen katılıyor. Bu ifade, yalnızca bir anket sorusunda daha karşılaşılan yoğun bir mutabakat düzeyine .

► Hangi oranda katılıyor veya katılmıyorsunuz:
Konaklamadan önce oteldeki güvenlik protokollerini anlamak isterim

	Bölgesel Dağılım				
	Genel	Kuzey Amerika	Avrupa Ortadoğu ve Afrika	Latin Amerika	Asya Pasifik
Katılıyorum	%90	%86	%88	%95	%89
Kesinlikle katılıyorum	%52	%54	%42	%70	%42
Kısmen katılıyorum	%38	%32	%46	%25	%47
Katılmıyorum	%10	%14	%12	%5	%11
Kesinlikle katılmıyorum	%7	%10	%9	%3	%7
Kısmen katılmıyorum	%3	%4	%3	%2	%4

Her kötünün yanında bir iyi vardır:
Katılımcılar iş seyahatlerini ve yüz yüze toplantıların sunduğu avantajları özlese de sanal ortamda çalışmanın bazı faydaları olduğunu kabul ediyorlar.

- Katılımcıların %73'ü, seyahat için harcayacakları zamanı verimli bir şekilde kullanabileceklerini belirtiyor.
- Beş kişinin dördünden fazlası (%82) ise video konferansların ve telefon görüşmelerinin iş seyahatine verimli alternatifler olabileceğini söylüyor.

► Aşağıdaki ifadelere katılan, iş seyahati yapan kişi yüzdesi

Video konferanslar ve telefon görüşmeleri iş seyahatine verimli alternatifler

Sanal konferanslar/etkinlikler, yüz yüze etkinliklere verimli bir alternatiftir

Yolda fazla zaman harcamam gerektiğinde daha üretken olabiliyorum

Bölgesel Dağılım

Toplam	Kuzey Amerika	Avrupa Ortadoğu ve Afrika	Latin Amerika	Asya Pasifik
%82	%76	%77	%91	%83
%81	%75	%75	%92	%83
%73	%75	%65	%70	%82

Bu pandemi. . .

İş seyahati yapan kişilerin %87'i, Covid-19 ile enfekte olma konusunda şahsen endişeli ve riski azaltmak için maske takmak ve kalabalık ortamlardan uzak durmak gibi adımlar atıyor.

Öte yandan yalnızca %74'ü devletin kurallarını her zaman izlediğini söylüyor. Diğer %24

Covid kısıtlamalarını bazen izlediklerini söylüyor. Covid güvenlik protokollerine uyum, Latin Amerika'daki yolcular arasında %87 ile en yüksek orana sahip.

Bundan sonra ki
Pandemi. . .

İş seyahati yapan kişilerin %80'i gelecekte başka bir pandeminin patlak vermesini bekliyor (bu kişilerin %43'ü bu görüşe kesinlikle katılıyor).

Yöntem

Mevcut araştırma, lider küresel birinci taraf tüketici verileri ve mesleki veri sağlayıcısı olan Dynata tarafından gerçekleştirilmiştir. Anket, 24 Şubat ve 30 Mart 2021 tarihleri arasında gerçekleştirilmiştir. Değerlendirme yapabilmek için katılımcılar, dört bölge genelindeki 16 ülkeden birinde mukim, 20 yaşında veya daha büyük ve mevcut durumda minimum hane geliri 50.000 ABD doları olan iş seyahati yapan kişiler olacak şekilde elenmiştir. Buna ek olarak, katılımcılar tipik bir yılda konaklamalı seyahat ediyor.

Sonuçlar tamamlanan 2100 anketi temel almaktadır. Bunlara yönelik hata marjı, toplu olarak +/-%2'dir. Katılımcıların demografik dağılımı şöyledir:

Cinsiyet:

- Erkek (%64)
- Kadın (%36)

Yaş:

- 20 - 35 (%26)
- 36 - 45 (%25)
- 46 - 55 (%23)
- 56 - 65 (%21)
- 66+ (%6)

Bölgeler:

- Kuzey Amerika (%57)
- Avrupa, Orta Doğu ve Afrika (%14)
- Latin Amerika (%14)
- Asya Pasifik (%14)

*Veriler her biri %25 olacak şekilde bölgeye göre ağırlıklandırılmıştır

Sosyoekonomik Durum:

- Orta sınıf: 50.000 ABD doları-99.000 ABD doları (%27)
- Üst orta sınıf: 100.000 ABD doları-249.000 ABD doları (%63)
- Varlıklı: 500.000 ABD doları veya daha fazla (%10)
- * ABD'de ülkeye göre değişir

Chubb. Insured.SM

©2021 Chubb

Bu belgede bulunan içerik yalnızca genel bilgi verme amaçlıdır. Herhangi bir bireye veya şirkete kişisel tavsiye veya öneri niteliği taşımamaktadır. Sigorta teminat şartları ve koşulları için düzenlenen poliçe belgelerini inceleyiniz. Chubb European Group SE Merkezi İngiltere Türkiye İstanbul Şubesi, Büyükdere caddesi no 100-102, Maya Akar Center B Blok Kat:5, Esentepe 34394, İstanbul, Türkiye Şubesi olduğumuz Chubb European Group SE Fransız sigortacılık kanunu hükümlerine tabii olup, sicil numarası 450 327 374 RCS Nanterre ve kayıtlı adresi de La Tour Carpe Diem, 31 Place des Corolles, Esplanade Nord, 92400 Courbevoie, Fransa'dır. Chubb European Group SE'nin ödenmiş sermayesi 896,176,662 Euro'dur. Chubb European Group SE Türkiye'deki faaliyetlerini İstanbul'daki Şubesi aracılığı ile yapmakta olup, Türkiye Şubesi'nin kayıtlı adresi Büyükdere Caddesi, No:100-102 Maya Akar Center, Kat:5 Esentepe Şişli İstanbul'dur. Türkiye Şubesi Hazine Müsteşarlığının denetimine tabiidir.