

A photograph of two young women standing in an airport terminal. The woman on the left is wearing a blue hoodie, grey sweatpants, and has green headphones around her neck. She is holding a yellow bag and has her hand to her forehead. The woman on the right is wearing a pink hoodie, white sweatpants with a graphic, and a backpack. She is holding a black suitcase. In the background, there are other people, luggage, and airport seating. The scene is lit with warm, golden light, suggesting late afternoon or early morning.

# Entre Amigos y Seguros:

los mejores compañeros  
de viaje

CHUBB®



# Contexto

Viajar es una de las experiencias más esperadas por los mexicanos. Ya sea dentro del país o al extranjero, las vacaciones siguen siendo el principal motor de sus desplazamientos. El estudio **Chubb Entre Amigos y Seguros: los Mejores Compañeros de Viaje** revela una tendencia clara: la seguridad emocional y la compañía cercana juegan un rol determinante en la decisión de los viajeros.

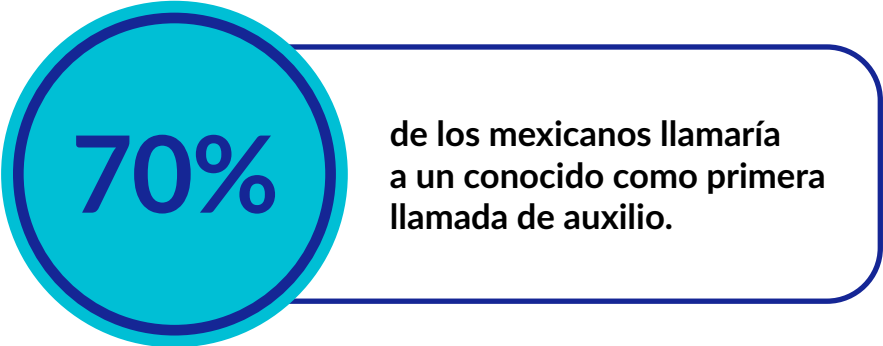
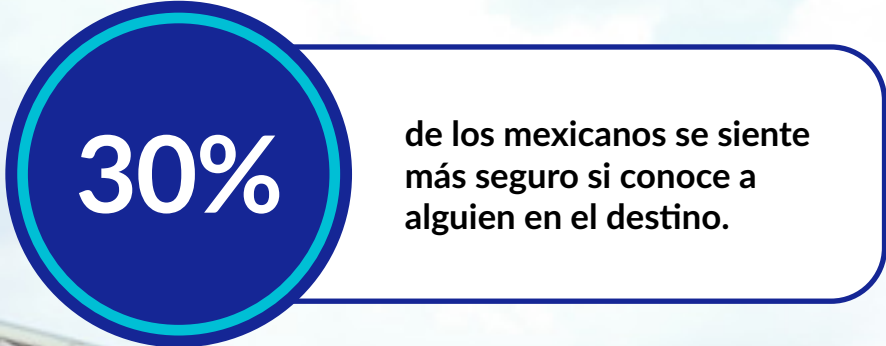
A esta realidad se suma un hallazgo clave: **1 de cada 3 mexicanos (30%) afirma sentirse más seguro si conoce a alguien en su destino de vacaciones.** Esta cercanía con amigos o familiares transforma la forma en la que planifican sus viajes y cómo enfrentan los imprevistos.

Desde Chubb entendemos que esa sensación de respaldo es fundamental. Y así como un amigo puede marcar **la diferencia en un momento complicado, el seguro de viajes es el respaldo ideal para que disfrutes sin complicaciones.**





# Key Findings



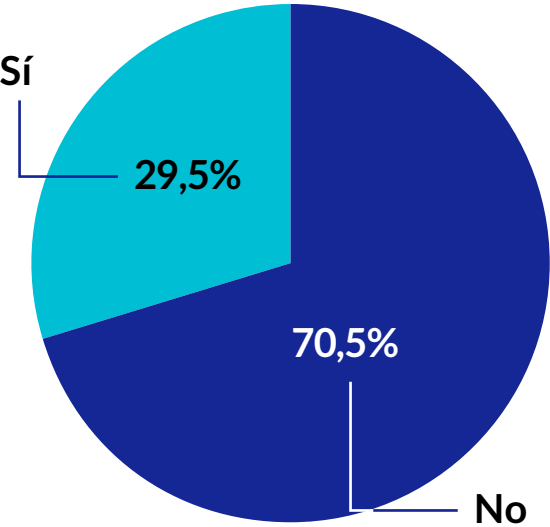


# Cuando la compañía hace la diferencia

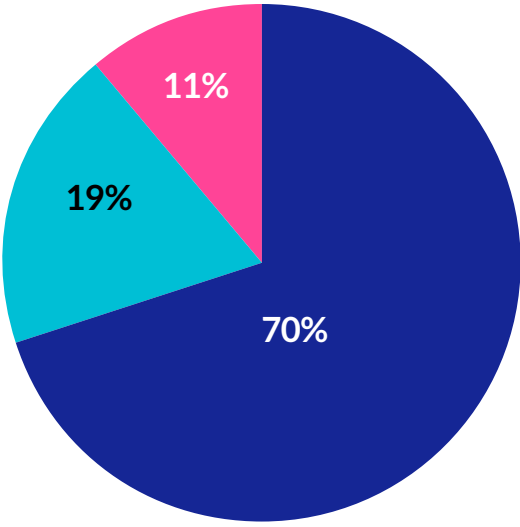
Al elegir compañía de viajes, la gran mayoría de los viajeros mexicanos, lo hace con su familia seguido por amigos. El estudio, además revela que, al enfrentarse a un imprevisto en el destino, los mexicanos confían primero en la cercanía humana antes que en cualquier otra cosa. **Siete de cada 10 viajeros (70%) recurriría a un conocido como primera llamada de auxilio**, buscando en esa conexión emocional una respuesta rápida y tranquilizadora.

Por su parte, los que no llamarían a un conocido, es la aseguradora o asistencia su primera opción. Este grupo reconoce con claridad la importancia de contar con un respaldo profesional y especializado en situaciones como accidentes o enfermedades.

¿Es un driver relevante tener un conocido en el destino?



¿Llamaría a un conocido en su destino de viaje como primera opción si algo le ocurriera?



- Sí
- No
- No tengo conocidos en destinos de viaje



70%

recurriría a un conocido como primera llamada de auxilio.

“Sabemos la tranquilidad que da tener a alguien de confianza en el destino de vacaciones y qué bueno es tener un amigo incondicional que te responde en cualquier momento, y un seguro de viaje que esté ahí, para que lo que te suceda sea solamente una anécdota.”

**Lucas Burón**  
Vice Presidente Regional  
Travel  
Chubb  
América Latina

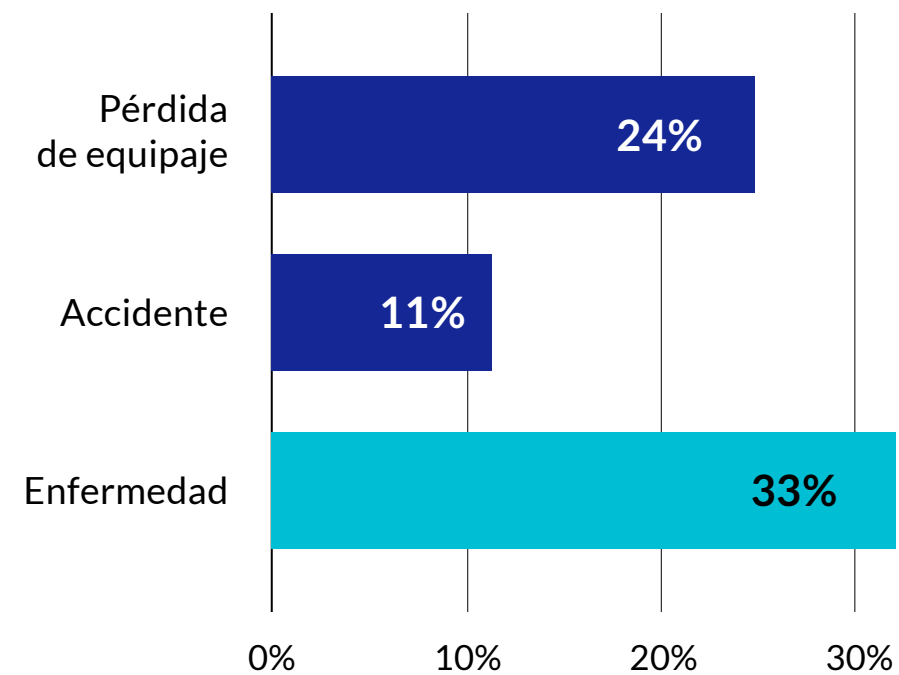
# Incidentes más comunes y aprendizajes

Casi la mitad de los viajeros mexicanos (48%) ha tenido que enfrentar un contratiempo en medio de sus vacaciones. Los relatos más comunes hablan de enfermedades inesperadas, desde una gripe inoportuna hasta malestares que obligan ir al hospital en medio de la aventura.

En segundo lugar, aparece la pérdida de equipaje, ese momento en el que la ilusión de llegar al destino se topa con la frustración de no encontrar las maletas en la cinta. Y aunque en menor medida, 1 de cada 10 viajeros mexicanos ha sufrido un accidente en su destino.

Estos hallazgos dejan una enseñanza clara: por más que los viajes estén cargados de expectativas positivas, los imprevistos son más comunes de lo que parece y, sin preparación, pueden arruinar la experiencia.

## ¿Qué problemas ha tenido durante su viaje? (% Sí)



# 48%

ha tenido que enfrentar un contratiempo en medio de sus vacaciones.



# La relación con los seguros de viaje

El estudio también se adentró en la forma en que los mexicanos perciben y contratan los seguros de viaje. El **21% de los viajeros mexicanos, contrataron un seguro en su último viaje**, lo que muestra que aún hay un camino que seguir en cuanto a la conciencia de protección.

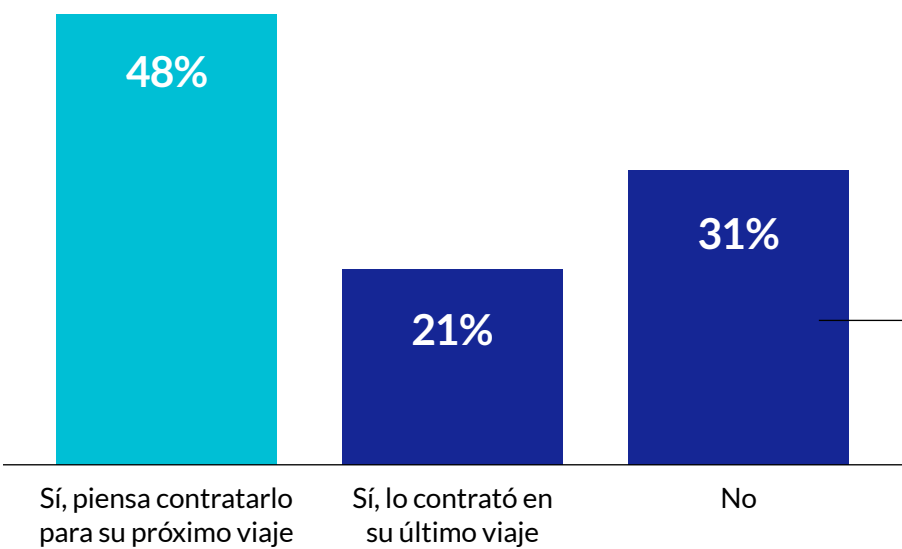
Cuando se mira hacia adelante, la predisposición es mayor: el **48% asegura que incluiría un seguro en su planificación**, aunque no siempre esa intención llega a concretarse. Y, al otro extremo, aparece un grupo mínimo: solo **1 de cada 10 viajeros afirma que no considera necesario contar con esta protección**.

¿Por qué algunos no contratan? Las principales barreras siguen siendo dos: **el precio** y, sobre todo, **el desconocimiento** sobre la importancia de contar con un seguro en cada viaje.

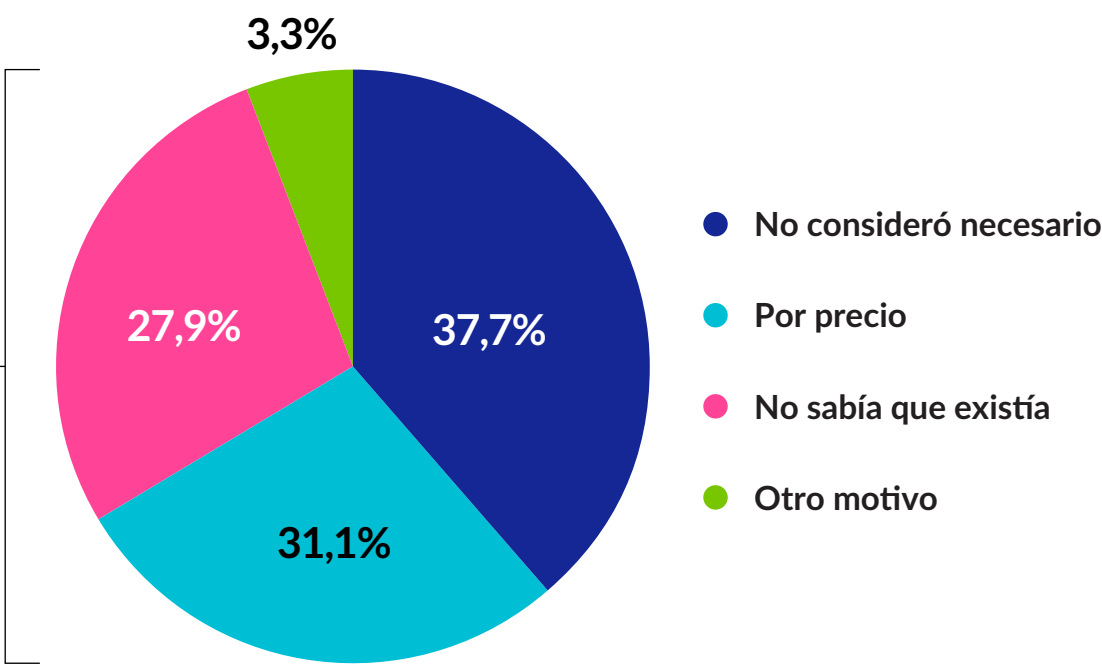
48%

asegura que incluiría un seguro en su planificación de viaje.

¿Ha contratado un seguro de viaje o piensa contratarlo para su próximo viaje?



¿Por qué no contrató un seguro de viaje?



# Un mercado en movimiento

Los mexicanos muestran una alta disposición a contratar seguros de viaje, pero el gran desafío está en educar sobre el valor real que tiene contar con protección frente a lo inesperado.

Chubb se distingue con un portafolio diseñado para responder directamente a las necesidades del viajero moderno, combinando amplitud de coberturas con un acompañamiento constante.

Las soluciones de Chubb Travel Insurance no se limitan a lo básico:

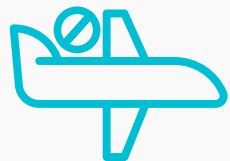


## Atención médica internacional y asistencia al viajero 24/7

para estar acompañado en cualquier lugar del mundo.



Compensación por pérdida o retraso de equipaje, uno de los incidentes más comunes.



## Reembolso por cancelación o interrupción del viaje,

porque los planes pueden cambiar de un día para otro.



Protección contra accidentes personales, para que lo inesperado no se convierta en una carga.



# Conclusión

El viaje ideal combina la alegría de compartir con amigos y familia con la tranquilidad de estar protegido. Para los mexicanos, la confianza en un ser querido en el destino es un driver emocional fuerte, pero la protección real llega de la mano de un seguro que responde en cualquier circunstancia.

Con el estudio *Entre Amigos y Seguros: los Mejores Compañeros de Viaje*, Chubb reafirma su compromiso con los viajeros mexicanos: ser ese compañero invisible pero esencial que convierte cualquier imprevisto en parte de la aventura.

Universo  
Población general  
**+18 años**

Residentes en grandes centros urbanos con acceso a internet.  
  
Personas que viajaron en los últimos 3 meses o tienen planificado viajar.

Nivel  
de confianza  
**95%**

Varianza  
máxima  
**+/- 6.9**

Muestra  
**200 casos**