



CASO DE ESTUDIO

Conozcan a Sergio de Zen Creativos

SU EMPRESA

Sergio tiene una agencia creativa digital de tamaño mediano, que gana contratos a nivel global. Para mantenerse competitivo, debe estar al día con un equipo que requiere de nuevos niveles de flexibilidad y no está siempre físicamente presente en el mismo lugar. Con esto llegan riesgos que nunca antes fueron parte del juego.

DONDE CHUBB PUEDE AYUDAR

Asegurando la oficina en casa

Con tanta gente trabajando desde su casa, para Sergio es difícil asegurarse de que cada espacio de trabajo sea seguro y confirmar que el flujo estable de contratantes sea abordado apropiadamente. Su diseñador jefe sufre un ciberataque y, paralelamente, uno de sus nuevos contratantes usa de manera equivocada un archivo en una plataforma compartida, exponiendo información confidencial. Como resultado, se producen dos ciberincidentes que afectan a la organización.

Área de cobertura

Riesgo Cibernético 

Lo que dicen los expertos en riesgos de Chubb

Debido al Covid-19, las empresas se vieron obligadas a trabajar con fuerzas laborales completamente remotas. Sin el equipamiento, las herramientas y los procesos correctos en curso no habrían sido capaces de funcionar. Como resultado, el teletrabajo ya no es la excepción sino la regla.

Pero, si bien el trabajo remoto y flexible puede ser más conveniente para los empleados y puede permitir que la empresa contrate o retenga talentos especializados, también introduce nuevos tipos de riesgos.

La improvisación de espacios de trabajo en los hogares hace de los hábitos de trabajo laxos y las inconsistencias ambientales —por ejemplo, en la calidad del aire o la luz— también pueden afectar el bienestar general y el desempeño de los empleados.

Por otro lado, confiar en el uso de redes domésticas por parte del personal contratado aumenta la exposición a ciberriesgos, ya sea por un pobre entrenamiento de protocolos, por contratos a corto plazo o por actores malintencionados.

En el contexto del trabajo remoto, atraer talentos altamente capacitados — particularmente en el caso de expertos en tecnología— puede ser una gran preocupación para las empresas.

Junto con ofrecer un salario atractivo y beneficios, crear una cultura de flexibilidad en la compañía es una prioridad importante cuando se quiere atraer empleados de buen

nivel. A medida que las empresas cumplen estos desafíos en torno a su personal, es crucial notar que algunas acomodaciones y beneficios pueden amenazar la salud de la organización si no se manejan con cuidado.

Incluso cuando se pone el foco en el comportamiento apropiado de los empleados, las conductas individuales finalmente son difíciles de controlar. Además, descansar en las tecnologías para videoconferencias puede crear situaciones incómodas para los empleados remotos: siempre está el riesgo de que una acción inapropiada por parte de un empleado pueda causar algún litigio o daños a la reputación de la compañía. Sin duda, los nuevos modelos y prácticas de la fuerza laboral abren preguntas sobre dónde están los riesgos reales.

SEGUROS A CONSIDERAR



Responsabilidad general



Riesgo Cibernético



Responsabilidad profesional



/ Errores y omisiones

CHUBB®

El material aquí presentado no pretende entregar asesoría legal o de otro tipo, así como a ninguno de los sujetos mencionados, y se presenta solo como información general. En caso de tener preguntas legales o técnicas, favor de contactar a los expertos pertinentes. Esta presentación solo tiene fines informativos.

Chubb es una marca registrada en México propiedad de Chubb Seguros México, S.A., una empresa subsidiaria de Chubb Limited que provee seguros y servicios relacionados. Para consultar todas las empresas subsidiarias en México, visita nuestro sitio www.chubb.com/mx-es. Los productos y coberturas están sujetas a las condiciones de cada producto de conformidad con su registro ante el RECAS."

accenture

Partes del copyright © 2020 Chubb; partes del copyright © 2020 Accenture. Este documento hace referencias descriptivas de marcas que pueden ser de propiedad de otros. El uso de tales marcas aquí no es una aseveración de propiedad de estas marcas por parte de Accenture o Chubb y no pretende representar o implica la existencia de una asociación entre Accenture, Chubb y los representantes legales de dichas marcas.

Este documento ha sido publicado con propósitos ilustrativos y de información; no pretende servir como una asesoría de ninguna naturaleza. La información aquí contenida y las referencias hechas en este documento obedecen a la buena fe. Ni Accenture ni alguno de sus directores, agentes o empleados ofrecen ninguna garantía de exactitud (ya sea expresa o implícita) ni acepta ningún tipo de responsabilidad como resultado de la confianza en la información, incluyendo (pero no limitándose a) consejos, declaraciones u opiniones contenidas en este documento. Este documento también contiene cierta información que es de dominio público, creada y mantenida por organizaciones privadas y públicas. Accenture no tiene control o garantía de la exactitud, relevancia, plazos o exhaustividad de dicha información.