

Hora de viajar: El impacto del Covid-19 en el presente y futuro de los viajes de negocios

Chubb, la más grande empresa de seguros P&C que cotiza en bolsa, encargó un estudio global sobre el impacto del Covid-19 en viajeros de negocios. Entre otros resultados, el estudio muestra que estos viajeros creen que la pandemia y las restricciones que ha traído para los viajes ha impactado negativamente su efectividad laboral, así como la capacidad de sus empleadores para desarrollar su empresa, atender a sus clientes y mantener las relaciones de negocios. Estos son los principales hallazgos para América Latina:



El estudio, efectuado por Dynata para Chubb, se desarrolló entre el 24 de febrero y el 30 de marzo de 2021. Los resultados se basan en 2.100 encuestas completas. El margen de error es de +/-2% en el conjunto. Para calificar, los consultados debían ser residentes de uno de 16 países en cuatro regiones (Norteamérica, Europa, Asia-Pacífico y América Latina), tener al menos 20 años de edad y estar empleados con un ingreso familiar mínimo de USD\$50 mil (valor para Estados Unidos, puede variar en otros países). Además, los encuestados debían viajar con pernoctación en un año normal.