

Our Culture

私たちのカルチャー

Chubbの企業カルチャーは、私たちが何をすべきか、お互いにどのような行動を期待しているか、そして、何を認め、何に報いるのかによって定義されています。私たちは54の国と地域で暮らし働いている、多様なプロフェッショナルの集団で、優れた保険引受、サービスそして実行をコミットしています。Can-do(やればできる)の精神で、緻密さと情熱をもって技術を磨き、厳格な基準を自らに課し、違いを認め尊重し、私たちがお約束している最高のサービスをお届けします。

そして、お客様やビジネスパートナーの皆様で最高の成果を提供するため、より良い人材が集まり働き続けることが可能な、高いパフォーマンスを発揮でき、やりがいあるインクルーシブな職場環境を維持してまいります。私たちは、良いものを築き、社会に奉仕し、そして世界をより良い場所にするという共通のビジョンを持っています。



Philanthropy & Volunteerism

慈善活動とボランティア活動

Chubbはお客様への対応だけでなく、より多くのこと、つまり地域社会に貢献することをめざしています。従業員が暮らし、働く地域における慈善活動を促進しています。ボランティア活動、助成金、スポンサーシップ、マッチングギフト、奨学金プログラムなどを通じて、地域社会に貢献してきました。



■ Education [教育]

私たちは、男性、女性、大人、子供などすべての人々がそれぞれの可能性を最大限に発揮できるよう、奨学金やその他の教育プログラムを支援しています。

■ Environment [環境]

私たちは、健全で持続可能な地球環境維持、地域社会のレジリエンス(回復力)の強化、そして気候変動の影響から生物の多様性を守る活動に取り組んでいます。

■ Poverty and Health [貧困と健康]

私たちは、持続可能な経済、健康とウェルネス、災害時の緊急支援を促進するプロジェクトを通じて、個人と地域社会の成長と成功を支援しています。

The Chubb Charitable Foundation

[チャブ慈善財団]

チャブ慈善財団は、世界中の地域社会を支援する意義のある貢献がChubbとChubbの従業員に有意義であると考えています。マッチングギフトや寄付に焦点を当てたグローバルパートナーシップやボランティア活動などの慈善活動を通じ、測定可能で持続可能な成果をもたらす問題解決に取り組んでいることを明確に定義されたプロジェクトを支援しています。私たちは、私たちが生活し働く各国の人々が生産的かつ健康的な人生を築けるようサポートしています。





Our Workforce

私たちの従業員

従業員一人一人の価値を認め、従業員とともにChubbはより良い会社をめざします。多様で変化し続ける世界で前進していくには、多様なグローバルチームが必要です。さまざまな声色を活かしハーモニーを奏でる合唱団やあらゆる見え方を生み出しダイナミックに反映させる万華鏡のように、すべての人々が重要であり、さまざまな人々がいることで、私たち自身がベストであることができると理解することから始まると考えています。



Climate & Environment

気候変動と環境問題

気候変動は現実になっており、その影響が自然災害の頻度や深刻度の高まりに如実に表れています。気候変動は、海表面温度の上昇を引き起こし、海面上昇や、洪水、干ばつ、冬の嵐、熱波、山火事、ハリケーンの激化といった異常気象の増加につながっています。

Chubbのビジネスのひとつは、より頻度が増し深刻化する気象現象を含む自然災害の影響からお客様をお守りする保険および再保険の提供です。

私たちは、気候変動がお客様、従業員、株主、ビジネスパートナー、そして私たちがサービスを提供する地域社会など、あらゆる人々に影響をおよぼすことを認識しています。

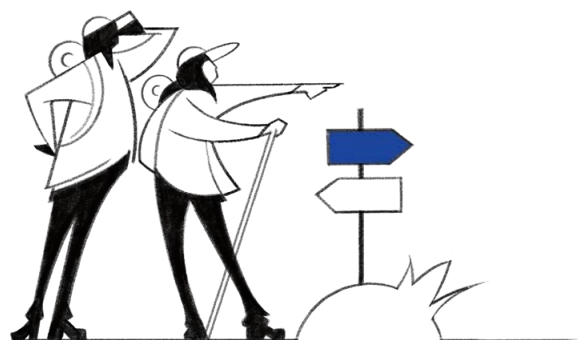


Chubb Rule of Law Fund

チャブ法治基金

Chubbは法治の推進と維持に尽力しています。チャブ法治基金(Chubb Rule of Law Fund)を通じて、法的な機関の構築と強化に焦点を当てた組織や活動を支援しています。

2008年に創設されたこの基金は、当社、従業員、お客様、そして地域社会にとっての法治の重要性を反映しているのです。

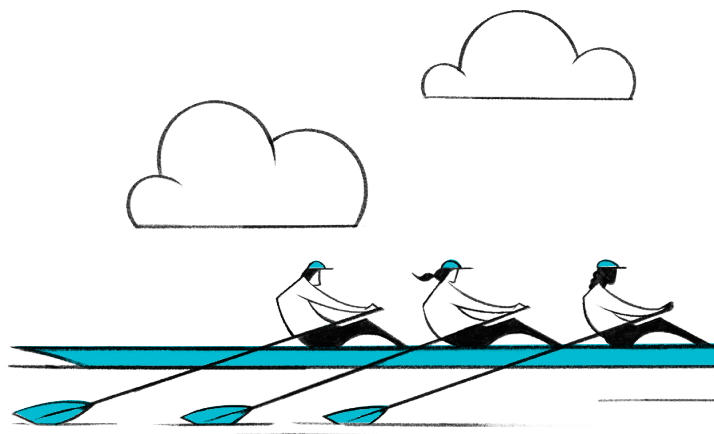


Our Shared Vision

チャブ・グループのビジョン

私たちの存在で、 この世界をより良い場所に

卓越した専門性と誠実な行動を通じて、社会に価値を残す。
私たちは保険の力で、より良い未来を築いていきます。



Our Mission

日本における私たちのミッション

日本のお客様に グローバル品質のサービスを

チャブ・ジャパンは、チャブ・グループが世界各地で培ってきた高度な専門性と引受力を基盤に、日本のお客様にグローバル水準のサービスを提供することを使命としています。
代理店、ブローカーとの強固なパートナーシップを通じて、日本市場の特性やお客様のニーズに最適なかたちで価値を届けるべく、グローバルな知見とローカルな理解を組み合わせたサービスを追求してまいります。

Our Values

日本でビジョンとミッションを体現していくための共通の価値観

お客様を保険でサポートするために チャブ保険は約束します

■ One Team チーム 一丸となる

私たちは、立場や国境を越えて、One Teamとしてお客様価値の最大化を目指します。

■ Professionalism プロとして行動する

私たちは、プロフェッショナルとして誇りを持ち、お客様のリスクと真剣に向き合い、最適なソリューションを提供します。

■ Challenge, Learn, Grow 挑戦から学び、成長し続ける

私たちは、一人一人が挑戦し、互いに支え合いながら共に学び、成長し続けます。

■ Be Fair and Open 公正でオープン

私たちは、お互いを尊重し、公正で透明性の高いコミュニケーションを通じ、信頼を高めます。

Blue Boundaries

ブルー・バウンダリーズ - 青い境界

2025年、ナショナル ジオグラフィック協会とチャブ慈善財団は、「Blue Boundaries(ブルー・バウンダリーズ - 青い境界)」と称する新しい試みのグローバルでの取り組みを共同で立ち上げました。本パートナーシップは、チャブ慈善財団による7年間にわたる数百万ドル規模の助成によって実現したもので、同協会138年の歴史においても最大規模の単独助成のひとつに数えられます。

本プログラムは、陸と水が交わる地球上で最も重要な3つの生態系、淡水の湿地、沿岸の生態系、およびサンゴ礁の保全を中心的な使命として掲げています。Chubbとナショナル ジオグラフィック協会のパートナーシップは、これらの生命を支える生態系への理解を深め、世界各地でその保全に向けた実質的な成果をもたらすべく、科学研究および保全活動に対して資金サポートを行うものです。

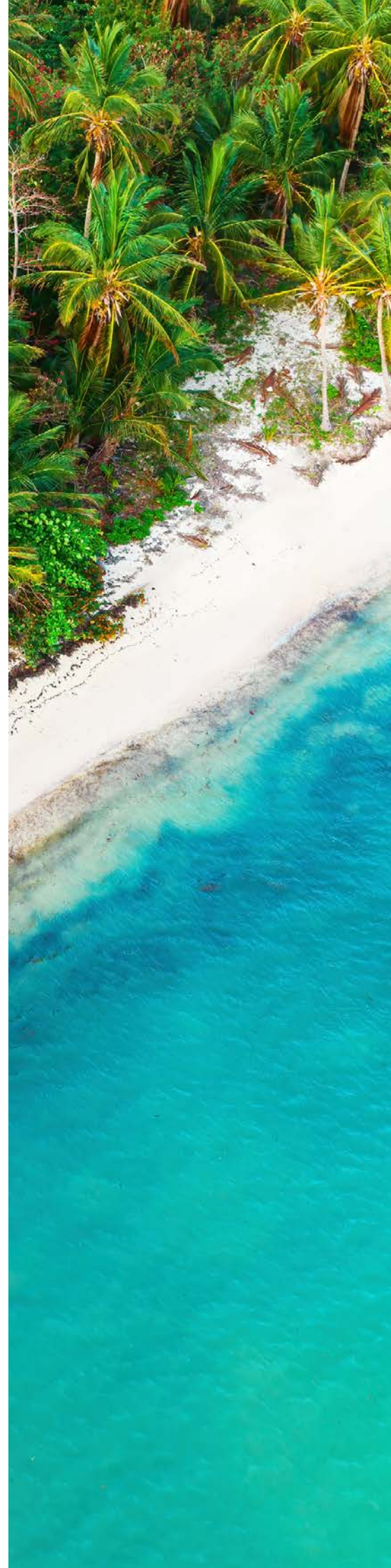
「Blue Boundaries(ブルー・バウンダリーズ - 青い境界)」は、重要な生態系の革新的な調査・探求を推進していくとともに、Chubbの重要な使命である「最も大切なものを守る」ことを体現する取り組みでもあります。

本プログラムでは、ナショナル ジオグラフィックの研究者たちが現地での具体的な活動を牽引します。最初のグループは2026年に専門家のレビューを伴う正当な評価での公募プロセスを通じて選出され、その後も継続的に新たなグループが選定される予定です。各研究者は地域コミュニティと連携しながら、科学的知見と地域固有の知識に基づいた、革新的かつ拡張性のある解決策の共同創出に取り組めます。

「Blue Boundaries(ブルー・バウンダリーズ - 青い境界)」とは



「Blue Boundaries(ブルー・バウンダリーズ - 青い境界)」とは、淡水の湿地、沿岸の生態系、およびサンゴ礁を指します。これらの生態系は、上流域の集水域から近海へと水と栄養分の流れに沿って広がる、複雑かつ相互に関連した生命のネットワークを形成しています。私たちの食料と水の供給において不可欠な役割を果たすとともに、世界各地のコミュニティを嵐や海面上昇から守る自然の緩衝帯としても機能しています。これらの環境はいずれも、それぞれの土地や地域、そして地球規模において地球の健全性を維持するうえで極めて重要であり、人間と自然の双方を支える本質的な恩恵(生態系サービス)をもたらしています。



Our History

私たちの歴史

今日、チャブ・グループは大手多国籍企業から個人や家族まで、幅広いお客様にサービスを提供する世界有数の保険会社と自負しています。チャブ・グループは、保険業界におけるリーダーでありイノベーターとして、豊かな歴史を築いてきました。日本における実績は、外資系損害保険会社として最長の100年を超える歴史を有しています。

1792年

Chubbの歴史は1792年にさかのぼります。投資家たちがフィラデルフィアの独立記念館に集まり、米国初の株式会社の保険会社であるInsurance Company of North America (INA) を設立しました。

1920年

[日本] AFIAが営業開始
米国の有力保険会社（ホーム保険を含む）が1918年に海外進出のため設立したAmerican Foreign Insurance Association (AFIA) が日本へ進出。ホーム保険が日本での営業を開始しました。

1985年

American Casualty Excess Insurance Company Ltd. and parent ACE Limited 設立
米国保険市場におけるエクセス（上乗せ）賠償責任保険および役員賠償責任保険の供給不足という危機的状況に対応するため、1985年、ACE Limitedが設立されました。

1986年

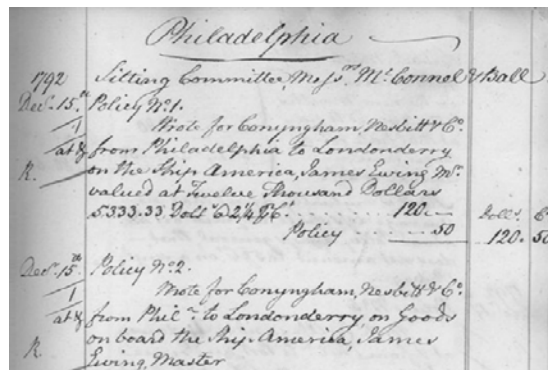
[日本] ホーム保険を含む一部のAFIAメンバー会社が全契約をシグナ保険会社に包括移転

1999年

ACE LimitedはCIGNA Corporationの米国内損害保険事業会社であるINAおよび海外の損害保険事業を買収し、ACEはグローバルネットワークを構築するとともにINAの200年以上にわたる歴史を継承しました。
[日本] シグナ傷害火災保険株式会社からエース損害保険株式会社へ名称を変更しました。

2016年

ACE LimitedがChubb Corporationを買収し、Chubbの名前を継承することを採択しました。
[日本] エース損害保険株式会社からChubb損害保険株式会社へ名称を変更しました。



出典：保険年鑑 大正15年度／昭和元年度 乙 外国会社

