Chubb
Tour Carpe Diem
31, place des Corolles
Paris La Défense

chubb.com
@Chubb

CHUBB®

Communiqué de presse

Dans un marché difficile, les entreprises françaises ambitieuses redoublent de vigilance face aux risques – Chubb Middle Market Risk Radar

Paris, le 25 novembre 2026 – Le Chubb Middle Market Risk Radar 2026 révèle qu'en France, les entreprises du Middle Market affichent de fortes ambitions de croissance, mais restent très préoccupées par un large éventail de risques.

L'incertitude économique demeure la principale préoccupation en matière de risques, citée par 77 % des entreprises interrogées, devant la cybersécurité, la confidentialité des données et la criminalité financière, ainsi que l'acquisition et la rétention des talents, chacun mentionné par 76 %.

La perception du risque varie selon la taille de l'entreprise, avec un écart particulièrement marqué sur la cybersécurité. Parmi les entreprises interrogées en France, 87 % des moyennes entreprises considèrent la cybersécurité, la confidentialité des données et la criminalité financière comme un risque majeur ou important, contre 65 % pour les plus petites entreprises.

" Le risque ne diminue pas nécessairement avec la taille de l'entreprise. Chaque entreprise possède son propre profil de risque dépendant de différents facteurs : la taille, le secteur d'activité, les opérations et les dépendances. Ce qui compte, c'est de comprendre où se situent les expositions les plus significatives et de s'assurer que la gestion des risques, la planification de la résilience et les garanties d'assurance reflètent les besoins de l'entreprise", a déclaré Stéphanie Dierickx, Head of Commercial Insurance, France, Chubb.

Malgré les risques identifiés, les entreprises françaises du Middle Market ne renoncent pas à leurs ambitions et poursuivent de solides projets de croissance dans presque tous les domaines de leur activité. Plus de 90 % des entreprises interrogées prévoient d'augmenter leurs effectifs, de lancer de nouveaux produits ou services et d'investir dans l'IA au cours des 12 prochains mois, tandis que 81 % envisagent de se développer à l'international.

Cette ambition s'accompagne de risques de perturbation, qui ont d'ailleurs touché la quasi-totalité des entreprises françaises interrogées au cours des trois dernières années. 91 % ont été confrontées à une perturbation opérationnelle ou technologique, 89 % à une cyberattaque ou à une violation de données, et 82 % à une perturbation de la chaîne d'approvisionnement.

Chubb®, Chubb logo® and Chubb. Insured.℠ are trademarks of Chubb.

Dans ce contexte de perturbations généralisées, les entreprises françaises se disent bien préparées face à plusieurs types d'événements défavorables. Près des trois quarts d'entre elles (75 %) estiment être totalement ou très préparées à un accident impliquant un client ou un tiers, 72 % à une cyberattaque ou une violation de données, et 69 % à une autre panne informatique majeure.
La préparation apparaît en revanche plus contrastée sur d'autres sujets. Environ un tiers des entreprises se disent modérément, peu ou pas du tout préparées à un rappel de produit (35 %), à une catastrophe naturelle (35 %) ou à une augmentation significative des frais juridiques pour se défendre en cas de procès (33 %).

Ce constat contrasté vaut aussi pour l'assurance cyber. Environ un tiers des entreprises interrogées (32 %) indiquent disposer d'une police d'assurance cyber, régulièrement revue et ajustée à l'évolution de leurs risques. Une vigilance d'autant plus justifiée que, selon le Rapport Chubb 2026 sur les sinistres cyber, la valeur moyenne des sinistres cyber pour les entreprises du Middle Market en Europe a triplé entre 2020 et 2025.

Le risque cyber lié aux tiers constitue une préoccupation particulière pour les entreprises françaises. Près de la moitié d'entre elles (49 %) déclarent avoir subi un incident cyber chez un fournisseur ou un prestataire technologique ayant perturbé leur activité, ce qui en fait l'incident cyber le plus fréquemment signalé dans cette étude.

L'étude met également en évidence un lien entre l'expérience d'une cyberattaque et l'approche adoptée par les entreprises en matière de couvertures d'assurance.

"Les entreprises de taille moyenne sont de plus en plus confrontées au même niveau de perturbations cyber que les grandes entreprises, mais souvent sans disposer de la même résilience opérationnelle. Notre étude montre que l'expérience est le meilleur enseignant. Les entreprises ayant déjà subi un incident cyber étaient près de trois fois plus susceptibles de disposer d'une police d'assurance cyber adaptée à leurs besoins," a déclaré Jimaan Sané, Head of Growth, Global Cyber, Chubb.

Le risque climatique figure également en bonne place parmi les priorités. 87 % des entreprises françaises interrogées se disent préoccupées par l'impact du changement climatique sur leurs activités au cours des trois prochaines années. Leurs principales inquiétudes portent sur les perturbations de la chaîne d'approvisionnement (63 %), les évolutions réglementaires (63 %) et la fiabilité de l'approvisionnement énergétique (62 %).

Yonatan Belhassen, Chief Underwriting Officer France, Chubb, a déclaré, " Comprendre les risques climatiques physiques à court et à long terme est essentiel à la pérennité d'une entreprise. En identifiant ces risques, les entreprises peuvent planifier, s'adapter et atténuer leur exposition à des événements météorologiques de plus en plus fréquents et extrêmes."

Dans l'ensemble, ces résultats rappellent combien il est essentiel d'aligner en permanence la gestion des risques et les couvertures d'assurance sur la croissance des entreprises et l'évolution de leur profil de risques. Le rapport complet Chubb Middle Market Risk Radar 2026 pour la France revient plus en détail sur ces enjeux.

Consultez le Chubb Middle Market Risk Radar 2026 ici.

Note aux rédactions

Chubb a interrogé 150 décideurs en matière d'assurance et/ou de gestion des risques en France en juillet 2026. Dans le cadre de cette enquête, les petites entreprises ont été définies comme ayant un chiffre d'affaires annuel inférieur à 100 millions d'euros. Les entreprises de taille moyenne ont été définies comme ayant un chiffre d'affaires annuel compris entre 100 et 500 millions d'euros.

À Propos de Chubb
Chubb est un leader mondial de l'assurance. Présent dans 54 pays et territoires, Chubb propose des assurances dommages aux biens et responsabilité civile (IARD) pour les entreprises et les particuliers, des assurances accidents individuels et santé complémentaire, ainsi que de la réassurance et de l'assurance vie à une clientèle diversifiée. La compagnie se distingue par l'étendue de son offre de produits et services, ses importantes capacités de distribution, sa solidité financière exceptionnelle

Chubb®, Chubb logo® and Chubb. Insured.℠ are trademarks of Chubb.

et son ancrage local partout dans le monde. La société mère, Chubb Limited, est cotée à la Bourse de New York (NYSE : CB) et fait partie de l'indice S&P 500. Des informations complémentaires sont disponibles sur le site : www.chubb.com.

Media Contact
Kathryn Coventry, Head of Communications EMEA, Chubb
kathryn.coventry@chubb.com

Chubb®, Chubb logo® and Chubb. Insured.℠ are trademarks of Chubb.