CHUBB®

FRANCE

# Middle Market Risk Radar 2026



En France, les petites et moyennes entreprises (PME) sont ambitieuses, particulièrement sensibilisées aux risques et en quête de croissance dans un environnement économique de plus en plus complexe. Le Middle Market Risk Radar 2026 pour le Middle Market offre un éclairage sur leurs aspirations, leurs préoccupations et leur niveau de préparation face aux défis à venir.

**Middle Market Risk Radar 2026**

Chubb a mené une enquête auprès de 150 décideurs en matière d'assurance et/ou de gestion des risques en France en juillet 2026. Une étude équivalente a été réalisée au Royaume-Uni et en Irlande, dans des conditions identiques, permettant la comparaison des résultats.

Dans le cadre de cette étude, les petites entreprises sont définies comme ayant un chiffre d'affaires inférieur à 100 millions d'euros. Les entreprises de taille moyenne sont définies comme ayant un chiffre d'affaires annuel compris entre 100 et 500 millions d'euros.

## Des projets optimistes et ambitieux

Les entreprises françaises du Middle Market poursuivent leur croissance sur plusieurs fronts. Plus de 90 % d'entre elles prévoient de recruter, de lancer de nouveaux produits ou services et d'investir dans l'IA au cours des 12 prochains mois, tandis que 81 % envisagent une expansion à l'international.

**97 %**
Croissance des effectifs

**93 %**
Augmentation des investissements dans l'IA ou de son adoption

**92 %**
Un nouveau produit ou service

**81 %**
Se développer à l'international sur de nouveaux marchés

(% Très / Fortement probable)



"Pour être résilientes dans un environnement en constante évolution, les entreprises doivent anticiper les risques. Pérenniser une entreprise implique de comprendre les risques grâce à une évaluation proactive, d'élaborer un plan de mitigation réaliste en cas de survenance d'un sinistre, et de le tester rigoureusement afin d'anticiper la manière dont ce plan répondra face à un incident."



Benoit Chasseguet
Chubb Country President, France

Six des neuf risques étudiés sont jugés majeurs ou significatifs par plus des deux tiers des entreprises interrogées.

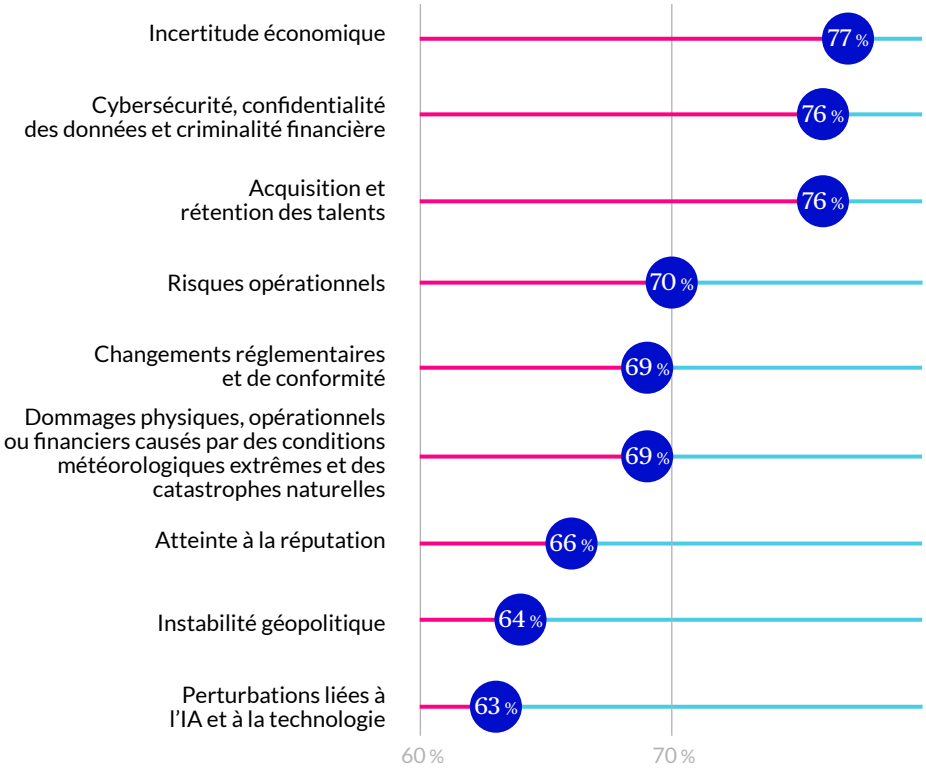
## Principaux risques

Dans l'ensemble, les entreprises françaises se montrent plus préoccupées par les risques que leurs homologues du Royaume-Uni et d'Irlande (UK&I). En effet, les répondants jugent sept des neuf risques étudiés comme étant nettement plus préoccupants que ne le font les répondants de la zone UK&I.

Les PME françaises placent l'incertitude économique en tête de leurs préoccupations (77 %), suivie de près par le recrutement de talents et la cybersécurité, que 76 % d'entre elles considèrent comme des risques majeurs ou significatifs pour leur activité.

La cybersécurité est une préoccupation légitime : **le rapport 2026 de Chubb sur les sinistres cyber** montre que le coût moyen d'un sinistre cyber pour les entreprises du Middle Market en Europe et au Royaume-Uni a triplé entre 2020 et 2025.

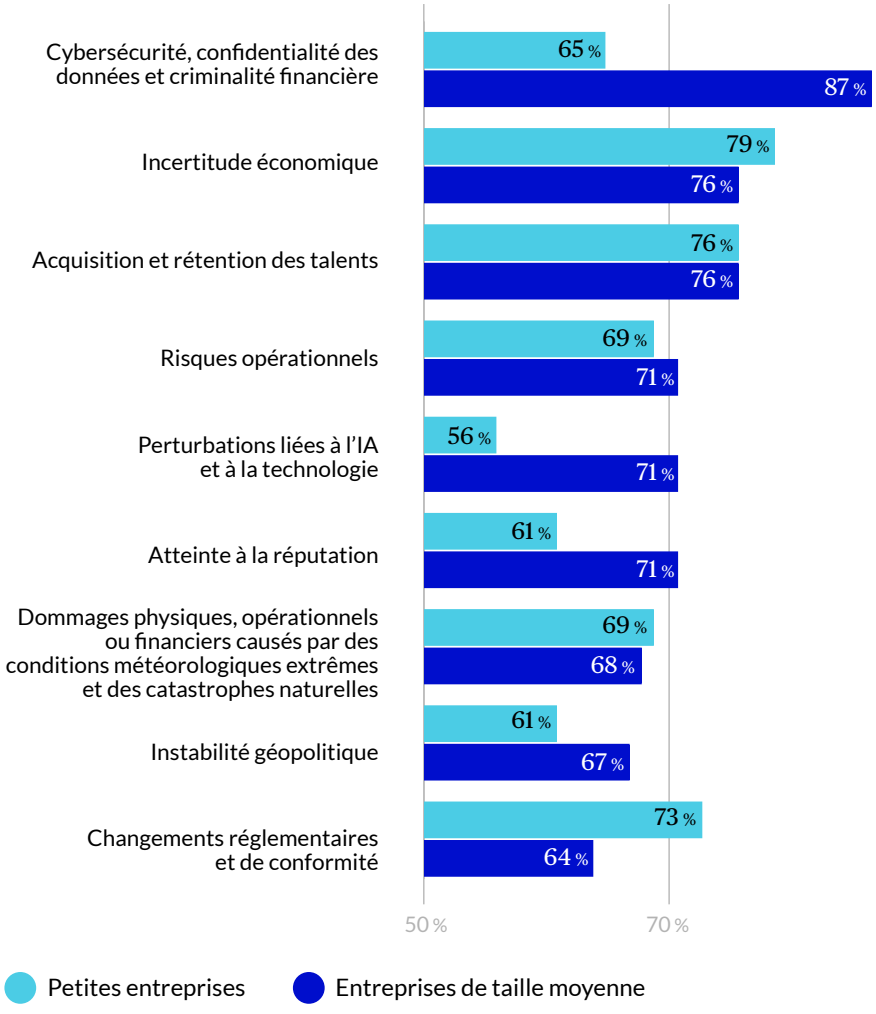
**Risques jugés majeurs ou significatifs par les entreprises françaises**



## La perception du risque varie selon la taille de l'entreprise

En règle générale, les plus petites entreprises évaluent leur exposition comme étant moins importante que leurs homologues de taille moyenne. Cette différence est particulièrement marquée en matière de cybersécurité, que 65 % des petites entreprises considèrent comme un risque majeur ou significatif, contre 87 % pour les entreprises de taille moyenne.

**Risques jugés majeurs ou significatifs, selon la taille de l'entreprise**




"Le risque ne diminue pas nécessairement avec la taille de l'entreprise. Chaque entreprise possède son propre profil de risque, dépendant de différents facteurs : la taille, le secteur d'activité, les opérations et les dépendances. Ce qui compte, c'est de comprendre où se situent les expositions les plus significatives et de s'assurer que la gestion des risques, la planification de la résilience et les garanties d'assurance reflètent les besoins de l'entreprise."

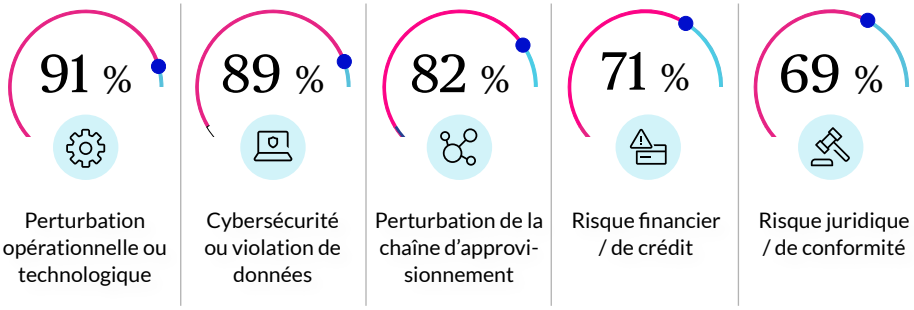


Stéphanie Dierickx
Chubb Head of Commercial Insurance, France

## Les incidents perturbateurs sont répandus et variés

La perturbation fait partie de la réalité des entreprises d'aujourd'hui. En effet, la quasi-totalité des entreprises interrogées en France ont été touchées par au moins un des types d'incidents étudiés dans le cadre de cette recherche au cours des trois dernières années.

**Les cinq incidents les plus fréquemment signalés sont* :**




*Résultat composite : les répondants sont comptabilisés s'ils ont signalé au moins un incident pertinent parmi les séries de questions portant sur les risques opérationnels, cyber ou climatiques.

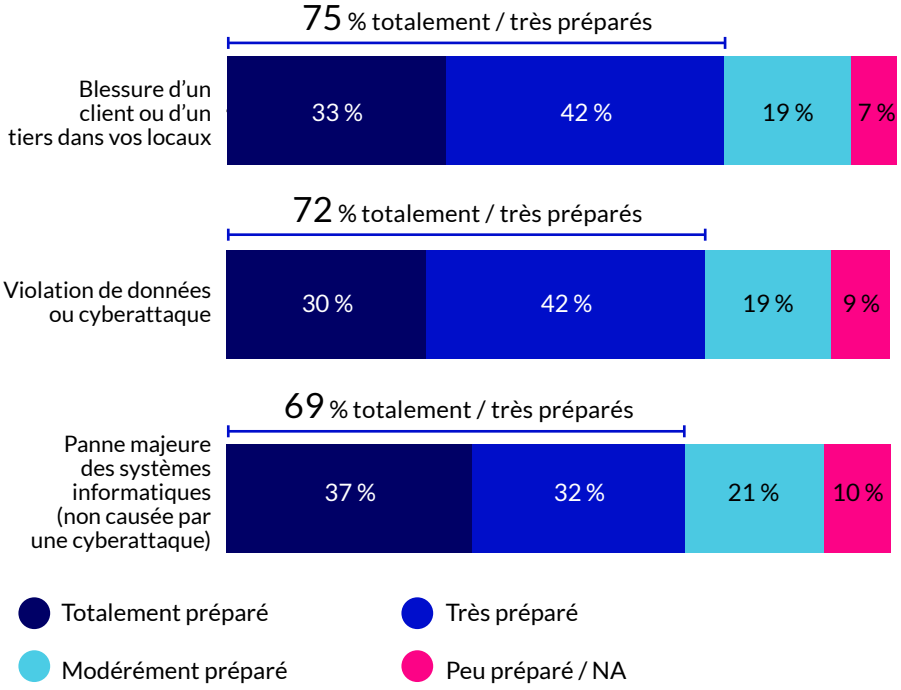
Par rapport à leurs homologues du Royaume-Uni et d'Irlande, les PME françaises signalent des perturbations nettement plus élevées en matière de chaîne d'approvisionnement (82 % contre 70 %), de risques financiers (71% contre 49 %) et de conformité juridique et réglementaire (69 % contre 58 %).



## Les niveaux de préparation sont inégaux

Si les entreprises affichent un bon niveau de préparation face à plusieurs types d'événements défavorables, des lacunes importantes subsistent pour d'autres. La véritable résilience dépend de la manière dont les plans et les protections se comportent lorsqu'une perturbation survient. Il est recommandé de procéder régulièrement à des tests de scénarios afin de mettre concrètement la préparation à l'épreuve.

### Domaines dans lesquels les entreprises françaises se sentent le mieux préparées




Les événements pour lesquels les entreprises sont les moins préparées (modérément, faiblement ou pas du tout préparées) sont :

**35 %**

Impact d'un rappel de produit

**35 %**

Une catastrophe naturelle ou un événement météorologique extrême perturbant les activités

**33 %**

Une augmentation significative des frais juridiques pour défendre un procès

“Les entreprises de taille moyenne sont de plus en plus confrontées au même niveau de perturbations cyber que les grandes entreprises, mais souvent sans disposer de la même résilience opérationnelle. Notre étude montre que l’expérience est le meilleur enseignant. Les entreprises ayant déjà subi un incident cyber étaient près de trois fois plus susceptibles de disposer d’une police d’assurance cyber adaptée à leurs besoins.”



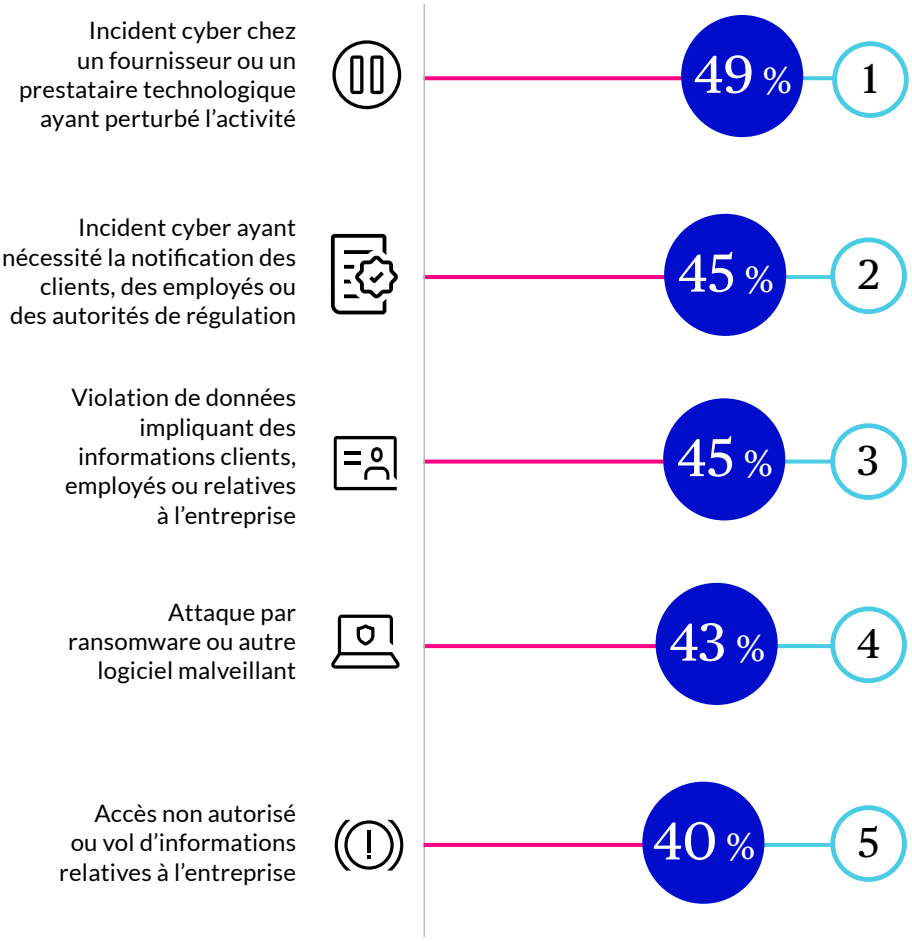
Jimaan Sané
Chubb Head of Growth, Global Cyber

## Les incidents cyber revêtent de multiples formes

Les perturbations cyber peuvent aller d’attaques ciblant les systèmes et les données propres à une entreprise jusqu’aux incidents affectant les fournisseurs et prestataires technologiques dont elle dépend.

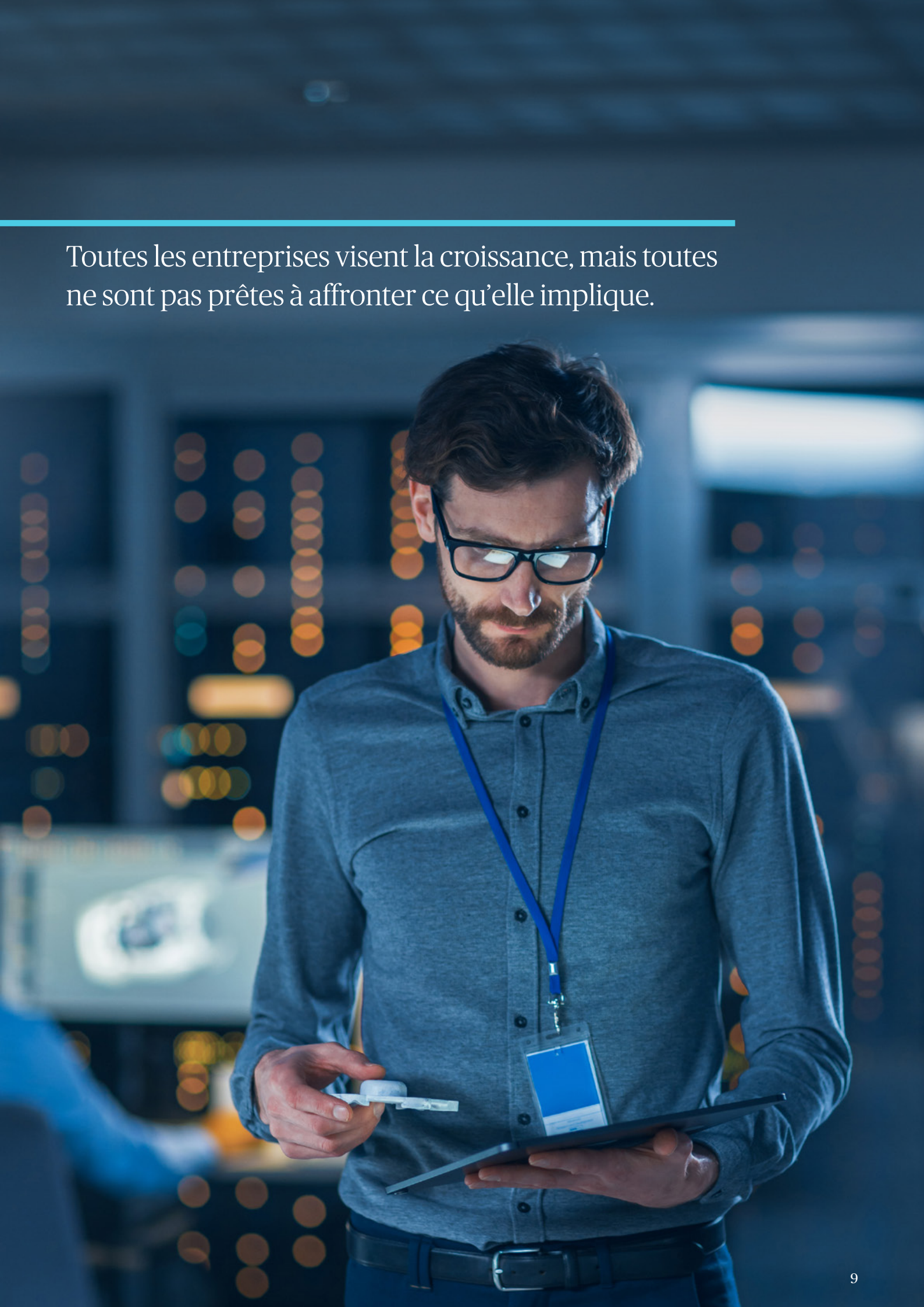
Près de la moitié des entreprises françaises du Middle Market ont subi des perturbations dans leur activité en raison d’une cyberattaque visant un fournisseur tiers. Cela en fait l’incident cyber le plus fréquemment signalé dans l’enquête, avec un taux nettement plus élevé que celui de leurs homologues au Royaume-Uni et en Irlande (seulement 37 %).

**Cinq incidents cyber les plus fréquemment signalés au cours des trois dernières années**




Seulement **32 %** disposent d’une police d’assurance cyber qu’elles révisent régulièrement et adaptent à l’évolution des risques de l’entreprise.

Toutes les entreprises visent la croissance, mais toutes ne sont pas prêtes à affronter ce qu'elle implique.



## En ce qui concerne l'IA...

À l'instar de la plupart des entreprises, les PME s'efforcent de tirer parti des avantages évidents de la numérisation et de l'IA, tout en faisant face aux risques que celle-ci présente. D'un côté, l'utilisation malveillante de l'IA peut accroître la vitesse et l'étendue de l'exposition aux risques. De l'autre, 63 % des PME françaises utilisent déjà des outils d'IA pour aider à identifier et à répondre aux menaces et aux vulnérabilités.

**81 %** s'accordent à dire que l'IA est devenue si intégrée dans leur mode de fonctionnement qu'il est difficile de comprendre pleinement tous les risques qu'elle génère.

**Les principales préoccupations des PME en matière d'IA sont :**

**77 %**

Interruption de service, faille de sécurité ou défaillance d'un prestataire tiers d'IA perturbant l'activité

**77 %**

Fraude par deepfake ou usurpation d'identité pilotée par l'IA (par exemple, un faux appel vocal ou vidéo incitant un employé à autoriser un paiement)

**75 %**

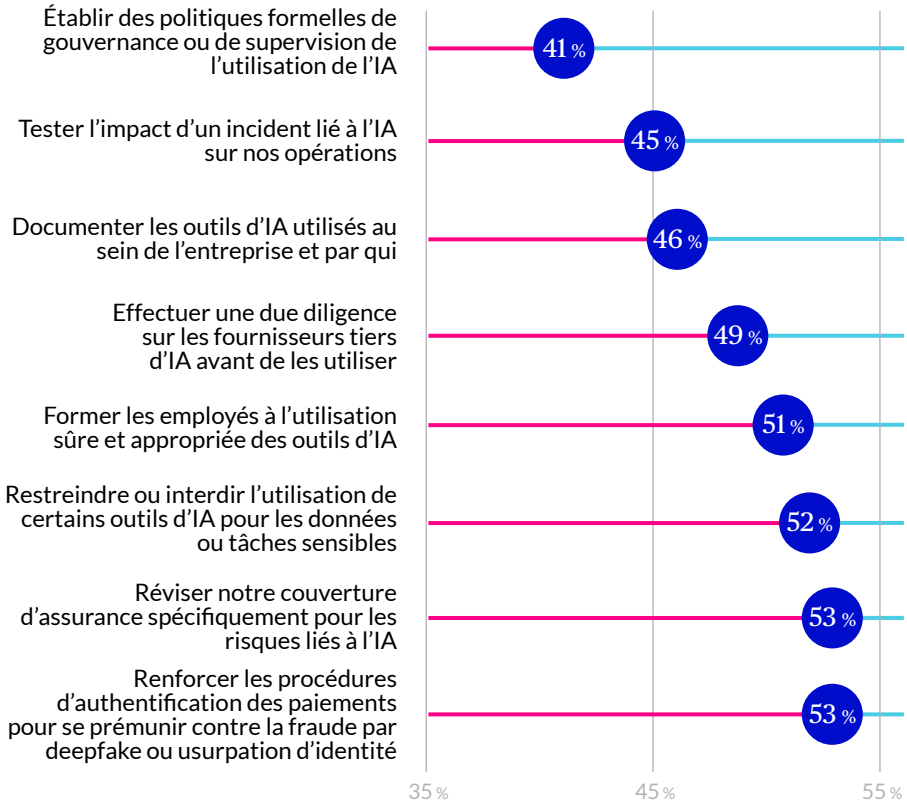
Un outil d'IA produisant des résultats incorrects causant un préjudice aux clients (par exemple, des conseils erronés ou des recommandations inappropriées)

**74 %**

Difficulté à justifier une décision d'IA face à un client, un régulateur ou en justice

Bien que les entreprises prennent des mesures pour prévenir, encadrer et se préparer aux risques liés à l'IA, la proportion de celles qui agissent concrètement reste nettement inférieure à la proportion de celles qui expriment des inquiétudes.

## Mesures prises par les entreprises pour gérer les risques liés à l'IA





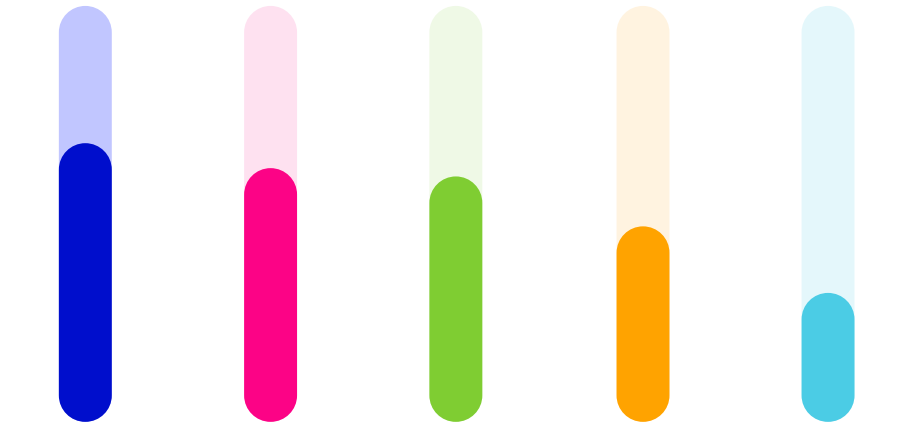

L'inquiétude face aux risques liés à l'IA est généralisée, mais les actions concrètes tardent à suivre.

## L'inquiétude climatique est réelle

Les entreprises françaises du Middle Market ont compris l'importance du risque climatique. Les incidents vont bien au-delà des dommages physiques et touchent un spectre d'impacts bien plus large, allant des chaînes d'approvisionnement et des opérations aux exigences réglementaires, en passant par les défis liés aux ressources humaines et à la réputation.

**87 %** se disent préoccupées (modérément ou davantage) par l'impact du changement climatique sur leur activité

**Incidents climatiques subis au cours des 3 dernières années**



| 67 % | 61 % | 59 % | 47 % | 31 % |
|---|---|---|---|---|
| Perturbations de la chaîne d'approvi-sionnement | Augmentation de la charge réglementaire ou de conformité liée au climat ou au développement durable | Impact sur la marque, la réputation ou les finances | Changements dans les opérations, la distribution ou la portée du marché | Défis liés à la main-d'œuvre |



"Comprendre les risques climatiques physiques à court et à long terme est essentiel à la pérennité d'une entreprise. En identifiant ces risques, les entreprises peuvent planifier, s'adapter et atténuer leur exposition à des événements météorologiques de plus en plus fréquents et extrêmes."



Yonatan Belhassen
Chubb Chief Underwriting Officer, France

**Dans une perspective d'avenir, les impacts climatiques suscitant le plus d'inquiétude pour les trois prochaines années sont :**

| 63 % | 63 % | 62 % | 57 % | 53 % |
|---|---|---|---|---|
| Problèmes de chaîne d'approvisionnement | Changements réglementaires | Fiabilité énergétique | Responsabilité environnementale | Perturbations opérationnelles et commerciales |

Ces préoccupations mettent en lumière la nature interconnectée du risque climatique et sa pertinence dans le cadre d'une planification plus globale de la résilience des entreprises.



Les dommages physiques, opérationnels ou financiers causés par des conditions météorologiques extrêmes sont perçus comme un risque nettement plus élevé en France (69 %) qu'au Royaume-Uni et en Irlande (46 %).

## Gérer les risques à l'échelle des opérations internationales

Trois quarts des entreprises françaises interrogées opèrent déjà à l'international. Parmi elles, 9 % déclarent ne disposer d'aucune couverture d'assurance pour un incident pouvant survenir à l'étranger, comme par exemple des dommages matériels ou des marchandises endommagées en transit.

Pour les entreprises opérant à l'international, la résilience implique également de prendre en compte la manière dont les risques et les protections s'étendent au-delà des frontières.

**9 %** des entreprises opérant à l'international ne disposent d'aucune couverture pour un incident à l'étranger



"Il est formidable de voir les entreprises du Middle Market s'implanter dans de nouveaux territoires à travers le monde. À mesure qu'elles se développent à l'international, ces entreprises doivent naviguer dans un environnement de lois, règles et réglementations nouvelles et différentes. Disposer d'un partenaire d'assurance multinationale capable de croître avec elles et de fournir des services de souscription et de gestion des sinistres au niveau local est essentiel pour rester bien protégées et bien informées."



Stéphanie Dierickx
Chubb Head of Commercial Insurance, France

# De la confiance à la résilience

Les entreprises du Middle Market en France sont résolument tournées vers la croissance, cherchant à conquérir de nouveaux clients, marchés, canaux, produits et services. Si cette expansion offre des opportunités enthousiasmantes, elle introduit également de nouvelles complexités.

Le Chubb Middle Market Risk Radar 2026 souligne une priorité essentielle pour les entreprises en croissance : passer de la prise de conscience des risques à l'action. Cela passe par le test de scénarios de pertes plausibles, l'identification des dépendances critiques et une révision approfondie des contrats et des dispositifs de contrôle.

Plus important encore, cela signifie veiller à ce que la protection évolue au même rythme que la croissance.

Chubb est un leader mondial proposant des solutions d'assurance packagées, évolutives et spécifiques à chaque secteur, ainsi qu'un service de gestion des sinistres reconnu pour les entreprises du Middle Market, afin de les protéger aujourd'hui et de les préparer aux défis de demain.



Contactez votre courtier pour discuter de vos besoins et **en savoir plus.**

Tout le contenu de ce document est fourni à titre d'information générale uniquement. Il ne constitue pas un conseil personnalisé ni une recommandation à une personne ou à une entreprise concernant un produit ou un service. Veuillez vous référer aux documents de police émis pour connaître l'ensemble des conditions générales et particulières de la couverture.

Chubb European Group SE, entreprise régie par le Code des assurances, au capital social de 896 176 662 euros, sise La Tour Carpe Diem, 31 Place des Corolles, Esplanade Nord, 92400 Courbevoie, immatriculée au RCS de Nanterre sous le numéro 450 327 374. Chubb European Group SE est soumise au contrôle de l'Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution (ACPR) située 4, Place de Budapest, CS 92459, 75436 PARIS CEDEX 09.

CHUBB®

FR9297-HS 11/26