

Chubb lance Chubb StudioSM, une solution qui simplifie l'intégration digitale de ses partenaires

CHUBB®

NEW YORK, le 9 septembre 2020 – Chubb lance Chubb StudioSM, une nouvelle plateforme internationale qui simplifie et optimise la distribution de ses produits d'assurance via les canaux numériques de ses partenaires dans le monde entier. La plateforme permet aux partenaires de Chubb dans les secteurs de la distribution, du e-commerce, de la banque, de la fintech, des compagnies aériennes, des télécommunications et autres, d'ajouter des options d'assurance en ligne à leurs propres offres de produits et services.

Chubb Studio permet aux entreprises partenaires d'avoir un accès digital aux nombreux produits d'assurance de Chubb destinés aux particuliers, notamment les assurances individuelles en cas d'accident, les assurances complémentaires santé et vie, les assurances habitation et biens, la téléphonie mobile et les voyages, mais également des produits destinés aux petites entreprises, des services client et indemnisation.

« Chubb Studio permet à nos partenaires d'accélérer considérablement la mise sur le marché et offre une plateforme sécurisée et évolutive avec de nombreuses interfaces (API) pour simplifier le processus. Ce qui prenait autrefois des mois peut maintenant être accompli en quelques jours », a déclaré Sean Ringsted, Directeur du service digital chez Chubb. « C'est ce qu'on appelle une « insurance in a box ». Chubb s'occupe des aspects assurantiels tels que la souscription et l'indemnisation, qui sont intégrés numériquement par Chubb Studio, ce qui permet aux partenaires de déployer rapidement des solutions d'assurance pour leurs clients. La nouvelle plateforme offre une gamme complète de solutions d'intégration pour nos entreprises partenaires – du site internet au widget en passant par des développements plus pointus. »

Les capacités de Chubb Studio reposent sur le succès de notre stratégie digitale consistant à établir des partenariats de distribution avec des marques leaders au niveau mondial. Avant même le lancement de Chubb Studio, l'entreprise comptait plus de 150 partenariats de distribution dans le monde. Quatre partenariats annoncés au cours des trois dernières années ont permis, à eux seuls, d'accéder à plus de 60 millions de clients en Asie et en Amérique latine.

« Les distributeurs, les opérateurs de téléphonie mobile, les banques et d'autres entreprises recherchent des moyens pour se rendre indispensables, être adaptés et offrir une expérience différenciée avec plus de valeur pour leurs clients », a ajouté M. Ringsted. « Chubb Studio offre à nos partenaires un moyen simple et fluide de proposer une assurance au sein de leurs écosystèmes, leur procurant ainsi un avantage concurrentiel sur leurs marchés respectifs. La combinaison de notre gamme de produits, nos compétences en matière de souscription, notre service indemnisation et notre présence locale à l'échelle mondiale a permis à Chubb d'avoir une capacité inégalée à établir, servir et développer des partenariats avec des marques leaders ».

Alors que les environnements numériques continuent de définir l'activité économique et effacer les frontières entre les secteurs du marché, l'assurance est un produit très intéressant pour presque tous les canaux B2C et B2B. Chubb Studio aide les entreprises à construire et à participer à des écosystèmes digitaux, qui accélèrent la souscription d'assurances, et améliore l'expérience client de ses partenaires.

A propos de Chubb

Chubb est la société d'assurance IARD cotée en bourse la plus importante au monde. Présente dans 54 pays, Chubb offre des assurances de dommages et de responsabilités aux particuliers et aux entreprises, des assurances santé et prévoyance aux particuliers, de la réassurance et des assurances vie à un éventail de clients très diversifié. En tant que compagnie de souscription, Chubb évalue, couvre et gère les risques avec connaissance et discipline. Elle indemnise les sinistres de manière juste et rapide. Chubb se caractérise par l'étendue de son offre de produits et de ses prestations de services, l'ampleur de son réseau de distribution, son exceptionnelle solidité financière, son expertise en matière de souscription, l'excellente qualité de sa gestion de sinistres et de ses activités dans les divers pays du monde. La société mère Chubb Limited est cotée à la bourse de New York (NYSE : CB) et est intégrée à l'indice S&P 500. Chubb dispose de bureaux de direction à Zurich, New York, Londres, Paris et d'autres villes et emploie plus de 30 000 personnes de par le monde.

Pour de plus amples informations, rendez-vous sur : chubb.com/fr

Contacts presse

Karyn Faggello, +1-212-835-3117, karyn.faggello@chubb.com
Isabelle Caminade, +33 1 80 20 17 02, isabelle.caminade@chubb.com