

CHUBB®



Presentación de la Campaña: *La Aceleración digital de los negocios*

.. ..

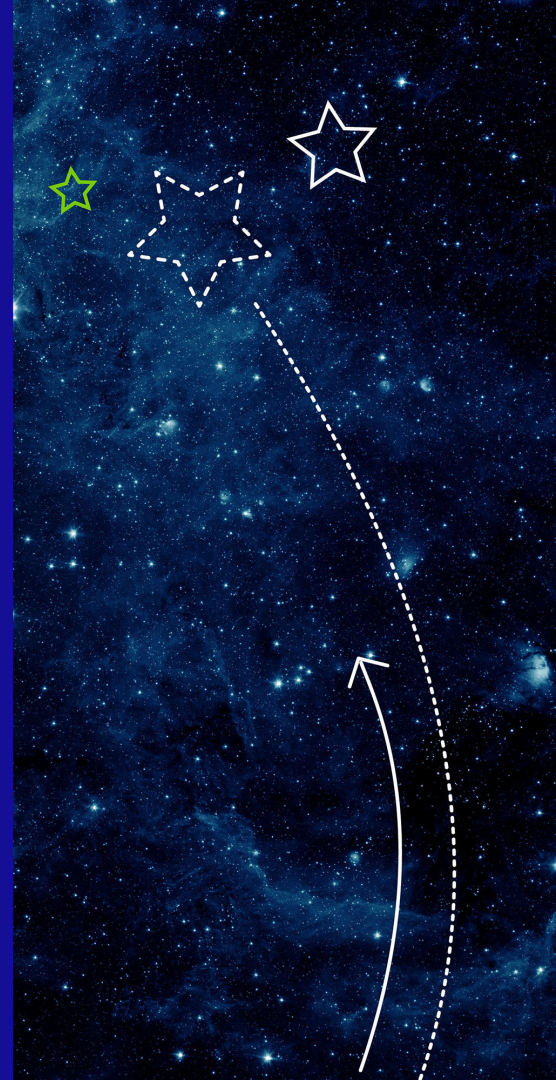
<Nombre del presentador> | <DD, mes, AAAA>



Lo digital ha supuesto un salvavidas para las empresas

La tecnología no es solo una herramienta útil para las pequeñas y medianas empresas, sino que las ha cambiado considerablemente. Y la pandemia mundial no hace sino acelerar esta tendencia.

La Aceleración digital de los negocios





La tecnología digital desbloquea nuevas oportunidades. Pero, ¿cuáles son estas oportunidades y cómo pueden las empresas prepararse para los riesgos asociados a ellas?

Antes de la llegada de la COVID-19, Chubb colaboró con Accenture para realizar una encuesta a ejecutivos de todo el mundo, y descubrió las principales tendencias que afectan a las pequeñas y medianas empresas. El estudio encuestó a 1350 directivos de empresas de 14 sectores en nueve mercados (Australia, Brasil, Canadá, Colombia, Francia, Japón, México, Reino Unido y Estados Unidos). Y los resultados proporcionan una visión exhaustiva de las áreas en las que las empresas se han centrado en los últimos años, y por qué.

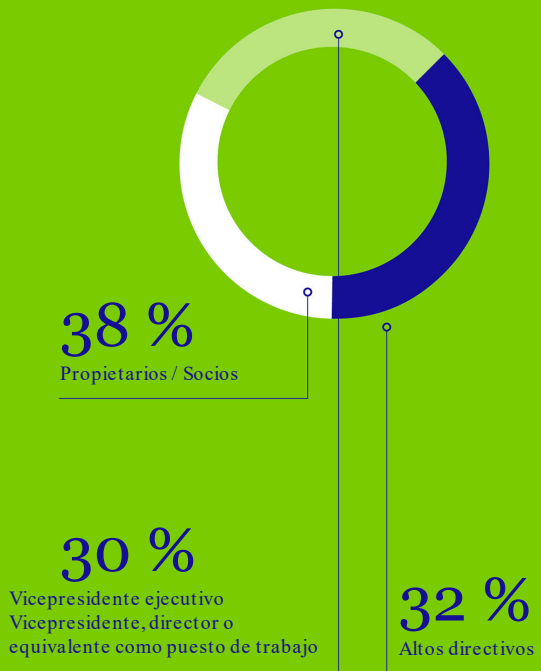
Esto podría ser aún más relevante en este momento, en un contexto sin precedentes en el que la transformación digital se ha convertido en una necesidad absoluta.

■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■

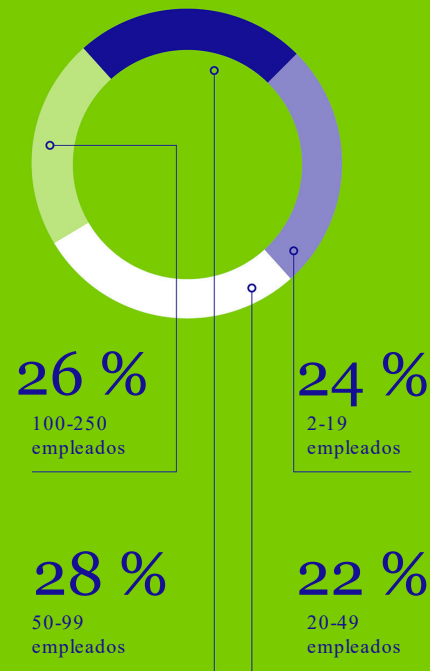


¿Quién fue encuestado?

¿QUIÉNES RESPONDIERON A LA ENCUESTA?



¿CUÁNTOS EMPLEADOS A JORNADA COMPLETA TIENEN?



¿En qué se centran?

Las empresas encuestadas revelaron un interés específico en algunos puntos clave.

Estos cuatro “puntos” representan tendencias que ofrecen enormes oportunidades, pero la inversión y la evolución son esenciales para sacar el máximo partido de ellos.

01

Dominar las comunicaciones digitales

02

Aprovechar el poder de los datos

03

Apoyar a los empleados

04

Ser un actor importante en un mercado global



.. ..

Desarrollar experiencias digitales para llegar a los clientes en el momento y el lugar adecuados, y permitir la entrega de productos y servicios a la medida de las necesidades y deseos de los clientes.

.
.
.
.
.

02 APROVECHAR EL PODER DE LOS DATOS

.. ..

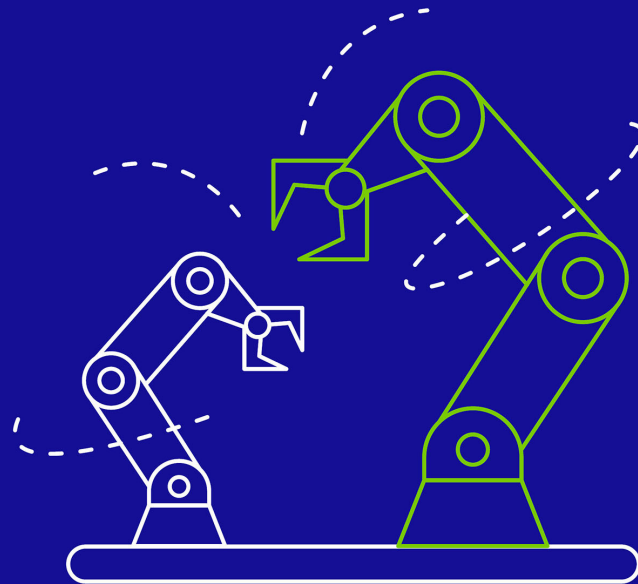
Adoptar la nube y otras tecnologías avanzadas, como la IA, para perfeccionar los productos y servicios de los clientes y optimizar las operaciones comerciales.

..
.....





Abordar el cambio hacia un lugar de trabajo cada vez más digital con soluciones laborales flexibles, oportunidades de desarrollo profesional y de habilidades, y beneficios innovadores.



.. ..

Crear oportunidades a través de las alianzas con otras empresas para desarrollar nuevos productos o servicios y ampliar capacidades y alcance a través de las plataformas comerciales y sociales.

:
:
:
:
:

Sentar las bases

Tras el brote de COVID-19, la Encuesta Consumer Pulse de Accenture (realizada después del COVID-19) muestra un cambio real en las actitudes de los consumidores y los empleados. Esto requiere atención y la puesta en marcha de acciones por parte de los empresarios.



El 67 % de los consumidores espera que las empresas “sean mejores” mediante la inversión en soluciones justas, sostenibles y a largo plazo.

La Aceleración digital de los negocios

Los cuatro temas identificados en el estudio suponen una sólida base para operar una vez superada la pandemia. Pero antes de que las empresas puedan aprovechar las nuevas oportunidades, deben ser conscientes de las exposiciones a las que podrían enfrentarse.

Ahí es donde entra en juego contar con el socio adecuado.

CHUBB®





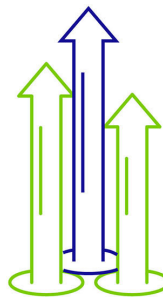
01

Informar



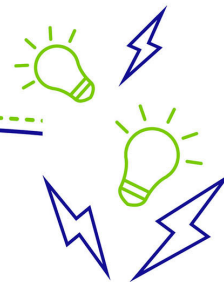
02

Proteger



03

Planificar



04

Preparar
para el
futuro

Informar

El estudio de Chubb está a disposición de los corredores y, ofreciendo así una visión exclusiva de los riesgos y oportunidades a los que se enfrentan las empresas cuando se acelera el negocio digital. Este conocimiento es una base esencial para operar y evolucionar con confianza.



Proteger

Con una comprensión profunda de los riesgos, los corredores pueden trabajar con las empresas para detectar cualquier área donde su cobertura existente podría quedarse corta. Y una vez identificadas las deficiencias en materia de seguros, Chubb puede proporcionar soluciones aseguradoras a medida.



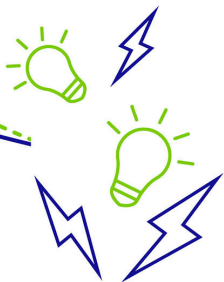
Planificar

Abordar las deficiencias existentes en cuanto a seguros es un primer paso esencial, pero una transición acelerada hacia lo digital también brinda oportunidades que las empresas podrían no estar aprovechando. Con la cobertura adecuada, las empresas pueden mirar más allá del presente y planificar el futuro.



Preparar para el futuro

Unas relaciones sólidas son más importantes que nunca. En colaboración con sus corredores, Chubb no cesa en su identificación de riesgos nuevos y emergentes, y desarrolla soluciones que permiten a las empresas mantenerse centradas en sus operaciones.

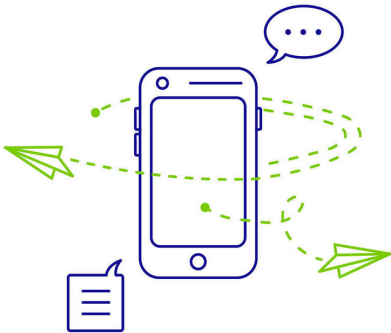


El equilibrio entre las oportunidades y los riesgos empresariales

Para asegurarse de que las empresas obtengan la cobertura adecuada, se puede empezar por vincular algunas de las exposiciones más comunes con las soluciones de Chubb más adecuadas.

Los riesgos de capear unas comunicaciones eminentemente digitales

Posibles riesgos empresariales	Productos y servicios de seguros de Chubb que se pueden considerar			
	Ciber	delincuencia	Pólizas de accidentes con exceso de responsabilidad y responsabilidad extendida	Responsabilidad profesional/ Errores y emisiones (Responsabilidad de medios)
El almacenamiento de datos de clientes, empleados y socios en la nube puede aumentar el riesgo de infracciones cibernéticas y robo electrónico.	x	x		
La recopilación de datos de los clientes genera riesgos legales. Sin una comprensión exhaustiva de la normativa sobre privacidad de los datos, las empresas pueden incurrir en incumplimiento de leyes como el RGPD (Europa), el CCPA (E.E.U.U.) u otras.	x			
Las infracciones cibernéticas pueden generar riesgos de reputación y la necesidad de gestionar las crisis.	x			
Pérdida de ingresos debido a un incumplimiento cibernético.	x			
Litigios derivados de interacciones en redes sociales, p.ej. injurias o calumnias.	x		x	x



Los riesgos de aprovechar el poder de los datos

Posibles riesgos empresariales	Productos y servicios de seguros de Chubb que se pueden considerar			
	Ciber	Responsabilidad profesional/ Errores y emisiones	Pólizas de accidentes con exceso de responsabilidad y responsabilidad extendida	Responsabilidad general
La recopilación de grandes conjuntos de datos genera riesgos legales.	x	x	x	
Responsabilidad por el uso indebido o la mala interpretación de los datos del cliente para cualquier consulta.		x	x	
Una infracción cibernética puede derivar en riesgos de reputación y en una necesidad de servicios de respuesta a incidentes, como las relaciones públicas, la comunicaciones en situaciones de crisis y más.	x			
Las exposiciones a responsabilidad pueden derivarse de problemas de rendimiento de un producto.		x	x	x
La incorporación del uso de nuevas tecnologías digitales sin la debida diligencia puede dar lugar a un impacto real o supuesto en los servicios ofrecidos a los clientes, dando lugar a costosas demandas.		x	x	
Los errores de las máquinas derivados de fallos tecnológicos pueden causar daño a la propiedad o lesiones corporales.			x	x



Los riesgos de respaldar a una plantilla transformada

Posibles riesgos empresariales	Productos y servicios de seguros de Chubb que se pueden considerar							
	Ciber	delincuencia	Pólizas de accidentes con exceso de responsabilidad y responsabilidad extendida	Responsabilidad general	Prácticas de empleo Responsabilidad	Remuneración de los trabajadores	Accidente y salud (incluidos accidentes en viajes de negocios)	Responsabilidad profesional/Errores y omisiones
La mala configuración de las oficinas domésticas y/o los hábitos poco saludables al trabajar desde casa pueden dar lugar a un aumento de las lesiones o problemas de salud mental.			x			x		
La conducta inapropiada de un empleado en una videoconferencia externa, compartida o no intencionadamente, podría dar lugar a acusaciones de acoso o discriminación para la empresa, lo que deriva en costosos litigios.			x	x	x			
Los empleados que teletrabajan sin restricciones en la utilización de configuraciones remotas o el uso de conexiones no garantizadas generan un mayor nivel de riesgo cibernético.	x	x						
Recurrir a autónomos o contratistas puede derivar en una infracción cibernética debido a actos malintencionados o a una formación sobre seguridad deficiente, así como a la exposición por no formar o supervisar a dichas personas.	x							x
El trabajo desde casa puede dar lugar a líneas poco definidas entre los riesgos personales, los profesionales (en el lugar de trabajo, fuera de la oficina y durante los viajes de negocios).			x	x		x	x	
Divulgar Información de Identificación Personal (IIP) en las cuentas de redes sociales, o publicar un enlace malicioso que infecta los sistemas de aquellos que hacen clic en él con <i>malware</i>	x							
■ Retrasos o deterioro del producto del trabajo para los clientes, lo que deriva en plazos y estándares de servicio incumplidos.								x
El uso irresponsable por parte de un empleado de las cuentas en redes sociales de la organización podría dar lugar a acusaciones de acoso o discriminación contra la empresa.			x	x	x			

Los riesgos de actuar en el mercado mundial

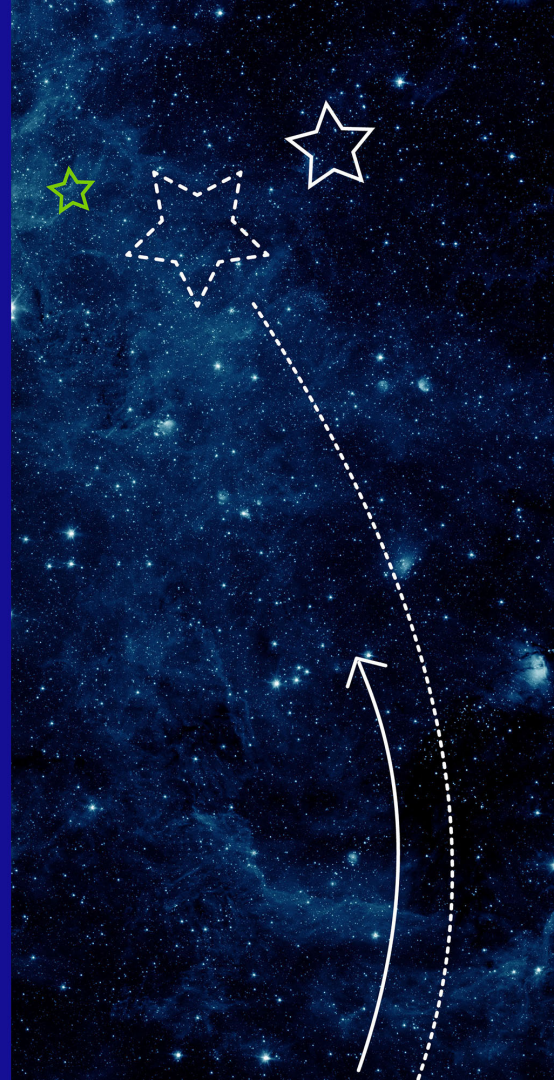
Posibles riesgos empresariales	Productos y servicios de seguros de Chubb que se pueden considerar				
	Ciber	Pólizas de accidentes con exceso de responsabilidad y responsabilidad extendida	Productos y servicios de seguros multinacionales	Secuestro/Rescate y extorsión	Transporte marítimo/Carga
Exposición a riesgos y reglamentos nuevos y desconocidos en el extranjero.	x	x	x		
Exposición a riesgos políticos en el extranjero, excluyendo el terrorismo (p. ej. transferencia de dinero, mercancías perdidas o confiscadas en los puertos).		x	x	x	
La venta de productos en nuevos mercados requiere el transporte de mercancías que pueden peligrar durante el tránsito.			x		x



Descubre La Aceleración digital de los negocios

Obtén más información sobre nuestra campaña y descubre todo el material que hemos creado en nuestra página web:

Chubb.com/es-es/digital-business-accelerated.html



CHUBB®



Empecemos

Todo el contenido de este material es solo para fines de información general. No constituye un consejo personal o una recomendación para ninguna persona o empresa de ningún producto o servicio. Consulte la documentación de la póliza emitida para conocer los términos y condiciones de la cobertura.

Chubb European Group SE, Sucursal en España, con domicilio en el Paseo de la Castellana 141, Planta 6, 28046 Madrid y C.I.F. W-0067389-G. Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 19.701, Libro 0, Folio 1, Sección 8, Hoja M346611, Libro de Sociedades. Entidad Aseguradora, cuyo capital social es de 896.176.662€, con sede en Francia y regulada por el código de seguro francés, inscrita en el Registro Comercial de Nanterre con el número 450 327 374 y domicilio social en la Tour Carpe Diem, 31 Place des Corolles, Esplanade Nord, 92400 Courbevoie, France. Supervisada por la Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution (ACPR), 4, Place de Budapest, CS 92459, 75436 PARIS CEDEX 09 y por la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones, con código de inscripción E-0155.

<Nombre del presentador> | <DD, mes, AAAA>