



La Aceleración digital de los negocios

Protección frente a los riesgos de un mercado cambiante en plena transformación digital

Guía de referencia rápida

CHUBB® | **accenture**

Resumen

UN NUEVO PANORAMA

El impacto de lo digital en las empresas no es ninguna novedad. No obstante, a raíz de una pandemia mundial, la transición a una forma de trabajo más digitalizada se ha acelerado, y las empresas se han visto obligadas a adaptarse para sobrevivir.

Chubb y Accenture colaboraron en un estudio conjunto antes de la pandemia de COVID-19, en el que se entrevistaron a más de mil trescientas pequeñas y medianas empresas en nueve mercados..

Antes de la COVID-19, Chubb colaboró con Accenture para averiguar qué tendencias digitales estaban ejerciendo el mayor impacto en las pequeñas y medianas empresas de nueve países.* Esta información es aún más relevante ahora, en un mundo con más riesgos y menos margen de error.

LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN SON VITALES

Para satisfacer las expectativas de los clientes, las empresas de todos los tamaños deben estar en continuo cambio, desarrollando estrategias flexibles que permitan adaptarse con agilidad.

* En febrero de 2020, encuestamos a 1350 ejecutivos de pequeñas y medianas empresas de todo el mundo sobre 26 tendencias empresariales y digitales.

LA MEJOR MANERA DE AVANZAR

Del estudio surgieron cuatro temas clave, cada uno de los cuales ofrece oportunidades a las empresas para hacer frente a la incertidumbre.

- 01 Dominar las comunicaciones digitales
- 02 Aprovechar el poder de los datos
- 03 Apoyar a los empleados
- 04 Ser un actor principal en el mercado global

Cada uno de estos temas trae sus propios riesgos y beneficios. Y son las empresas las que deben encontrar el equilibrio adecuado.

Nuestro estudio abarca estas cuatro oportunidades, centrándose en la opinión de las empresas sobre cada una de ellas, las tendencias relacionadas que están surgiendo en todo el mundo, y los riesgos y las medidas de protección que se pueden adoptar para asegurar su crecimiento y su supervivencia.

Dar prioridad a cualquiera de las tendencias encuestadas puede contribuir al crecimiento, pero identificamos que los puntos «dominar las comunicaciones digitales» y «aprovechar el poder de los datos» tienen mayor impacto.



Análisis del estudio

Las pequeñas y medianas empresas están planificando cuidadosamente sus próximos movimientos. Hay cuatro puntos que están ganando impulso.

Por parte de los empresarios

45%

El 45% de las empresas se centran en la oferta de productos y servicios bajo demanda



El 75% de las empresas afirma que la adopción de la IA es su principal prioridad a tres años vista

84%

El 84% da prioridad a la contratación de talento y a una plantilla con nuevas capacidades y habilidades tecnológicas

44%

El 44% muestra preocupación por la colaboración con las principales plataformas comerciales y sociales



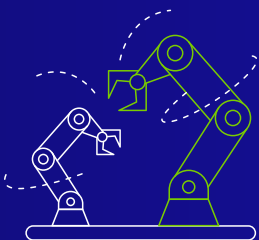
Dominar las comunicaciones digitales

Desarrollar experiencias digitales para llegar a los clientes en el momento y el lugar adecuados, y permitir la entrega fluida de productos y servicios a la medida de las necesidades y deseos de los clientes.



Aprovechar el poder de los datos

Adoptar la nube y otras tecnologías avanzadas, como la IA, para perfeccionar los productos y servicios de los clientes y optimizar las operaciones comerciales.



Apoyar a los empleados

Abordar el cambio hacia un lugar de trabajo cada vez más digital con soluciones laborales flexibles, oportunidades de desarrollo profesional y de habilidades y beneficios innovadores.



Ser un actor principal en el mercado global

Crear oportunidades a través de las fronteras literales y figuradas mediante la creación de alianzas con otras empresas para desarrollar nuevos productos o servicios y plataformas comerciales y sociales para ampliar el alcance y la capacidad.



Sumérgete en el estudio



Profundiza en cómo estas tendencias digitales y los riesgos que presentan pueden afectar a los negocios.

Visita la página chubb.com/es-es/digital-business-accelerated.html

Chubb. Insured.SM

Todo el contenido de este material es solo para fines de información general. No constituye un consejo personal o una recomendación para ninguna persona o empresa de ningún producto o servicio. Consulte la documentación de la póliza emitida para conocer los términos y condiciones de la cobertura.

Chubb European Group SE, Sucursal en España, con domicilio en el Paseo de la Castellana 141, Planta 6, 28046 Madrid y C.I.F. W-0067389-G. Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 19.701, Libro 0, Folio 1, Sección 8, Hoja M346611, Libro de Sociedades. Entidad Aseguradora, cuyo capital social es de 896.176.662€, con sede en Francia y regulada por el código de seguro francés, inscrita en el Registro Comercial de Nanterre con el número 450 327 374 y domicilio social en la Tour Carpe Diem, 31 Place des Corolles, Esplanade Nord, 92400 Courbevoie, France. Supervisada por la Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution (ACPR), 4, Place de Budapest, CS 92459, 75436 PARIS CEDEX 09 y por la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones, con código de inscripción E-0155.

accenture

Partes con copyright © 2020 Chubb; partes con copyright © 2020 Accenture. Este documento hace referencia descriptiva a marcas comerciales que pueden ser propiedad de terceros.

El uso de dichas marcas comerciales en el presente documento no constituye una afirmación de la propiedad de dichas marcas por parte de Accenture o Chubb y no pretende representar o implicar la existencia de una asociación entre Accenture, Chubb y los legítimos propietarios de dichas marcas.

Este documento se ha publicado únicamente con fines informativos e ilustrativos y no pretende servir de asesoramiento de ningún tipo. La información contenida en este documento y las referencias realizadas en el mismo son de buena fe; ni Accenture ni ninguno de sus directores, agentes o empleados otorga garantías de exactitud (expresas o implícitas) ni acepta responsabilidad alguna por el hecho de haberse basado en la información, incluidos (sin que la enumeración sea exhaustiva) asesoramiento sobre contenidos, declaraciones u opiniones incluidas en el presente documento. Este documento también contiene determinada información disponible públicamente, elaborada y mantenida por organizaciones privadas y públicas. Accenture no controla ni garantiza la exactitud, la pertinencia, los plazos o la exhaustividad de dicha información.

Publicado en noviembre de 2020