

CASO PRÁCTICO

Conoce a Álex, de Shine & Dash Creative

SU NEGOCIO

Álex dirige una agencia creativa digital de tamaño mediano con clientes en todo el mundo. Para mantener su competitividad, debe seguir el ritmo de una plantilla que exige un nuevo nivel de flexibilidad, y que no siempre se encuentran físicamente en el mismo lugar. Con ello, surgen riesgos que antes no estaban sobre la mesa. Comprueba cómo Chubb puede colaborar.



SITUACIONES EN EL LUGAR DE TRABAJO

Asegurar la oficina en casa

Con tanta gente trabajando desde casa, a Álex le resulta difícil asegurarse de que los espacios de trabajo sean seguros, y de que su flujo constante de proveedores de servicio cumpla como es debido. Como resultado, su diseñador principal sufre un ciberataque y, por otra parte, uno de los nuevos proveedores utiliza sin darse cuenta la plataforma de intercambio de archivos equivocada, y expone información confidencial, lo que da lugar a dos brechas de seguridad en la organización.

Cobertura

Ciberriesgos 

Las redes sociales nunca duermen

El responsable de redes sociales de la empresa publica algo en la cuenta de Twitter de la firma que es engañoso y difamatorio para un empleado de uno de sus competidores, lo que desencadena una demanda por difamación contra la compañía.

Cobertura

Responsabilidad civil profesional 

Viajar por el mundo con protección

Durante los preparativos para enviar a su equipo al extranjero para el rodaje del vídeo de un cliente, Álex se entera de que existe un riesgo creciente de disturbios civiles en la zona. Cancela el viaje y se da cuenta de que necesita un nuevo marco para definir los viajes de negocios esenciales, y un plan para gestionar cualquier situación que pueda surgir.

Cobertura

Asistencia en viajes de negocios 

Hablan los especialistas en riesgos de Chubb

Debido a la pandemia de COVID-19, las empresas se vieron obligadas a adoptar el teletrabajo al 100 % para sus plantillas. Sin el equipo, las herramientas y los procesos adecuados no podrían funcionar. Por tanto, el teletrabajo ya no es la excepción a la regla.

Pero, aunque la modalidad de teletrabajo suele ser más cómoda para los empleados, también conlleva nuevos tipos de riesgos.

El uso de redes domésticas, y el recurso a empleados con contratos puntuales —con los que puede haberse interactuado menos en persona— también pueden derivar en una exposición cibernética adicional, ya sea por una formación deficiente sobre protocolos para los contratados a corto plazo, o por actividades maliciosas.

Con la corriente del teletrabajo, atraer a talentos cualificados —en particular, empleados con conocimientos sobre tecnología— puede ser una gran preocupación para las empresas.

Además de un salario y unas prestaciones interesantes, la creación de una cultura empresarial flexible para atraer a empleados con perfiles interesantes, constituye una prioridad importante para muchos. A medida que las empresas

se enfrentan a estos retos en materia de personal, es fundamental tener en cuenta que algunas adaptaciones y ventajas para la plantilla, si no se gestionan con cuidado, pueden poner en peligro la salud de la empresa.

Incluso prestando más atención al comportamiento adecuado en el lugar de trabajo, la conducta individual es difícil de controlar; y la dependencia de la tecnología de videoconferencias puede crear situaciones incómodas para los empleados que teletrabajan. Siempre existe el riesgo de que una acción inadecuada de un empleado desencadene un litigio y cause un daño a la reputación de la empresa. De hecho, muchos de los nuevos modelos y prácticas de personal cuestionan dónde establecer las verdaderas líneas rojas.

PRODUCTOS DISPONIBLES



Responsabilidad por prácticas de empleo



Responsabilidad civil profesional



Asistencia en viajes de negocios



Ciberriesgos



Responsabilidad civil de directivos y consejeros

CHUBB®

Todo el contenido de este material es solo para fines de información general. No constituye un consejo personal o una recomendación para ninguna persona o empresa de ningún producto o servicio. Consulte la documentación de la póliza emitida para conocer los términos y condiciones de la cobertura.

Chubb European Group SE, Sucursal en España, con domicilio en el Paseo de la Castellana 141, Planta 6, 28046 Madrid y C.I.F. W-0067389-G. Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 19.701, Libro 0, Folio 1, Sección 8, Hoja M346611, Libro de Sociedades. Entidad Aseguradora, cuyo capital social es de 896.176.662€, con sede en Francia y regulada por el código de seguro francés, inscrita en el Registro Comercial de Nanterre con el número 450 327 374 y domicilio social en la Tour Carpe Diem, 31 Place des Corolles, Esplanade Nord, 92400 Courbevoie, France. Supervisada por la Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution (ACPR), 4, Place de Budapest, CS 92459, 75436 PARIS CEDEX 09 y por la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones, con código de inscripción E-0155.

accenture

Partes con copyright © 2020 Chubb; partes con copyright © 2020 Accenture. Este documento hace referencia descriptiva a marcas comerciales que pueden ser propiedad de terceros. El uso de dichas marcas comerciales en el presente documento no constituye una afirmación de la propiedad de dichas marcas por parte de Accenture o Chubb y no pretende representar o implicar la existencia de una asociación entre Accenture, Chubb y los legítimos propietarios de dichas marcas.

Este documento se ha publicado únicamente con fines informativos e ilustrativos y no pretende servir de asesoramiento de ningún tipo. La información contenida en este documento y las referencias realizadas en el mismo son de buena fe; ni Accenture ni ninguno de sus directores, agentes o empleados otorga garantías de exactitud (expresas o implícitas) ni acepta responsabilidad alguna por el hecho de haberse basado en la información, incluidos (sin que la enumeración sea exhaustiva) asesoramiento sobre contenidos, declaraciones u opiniones incluidas en el presente documento. Este documento también contiene determinada información disponible públicamente, elaborada y mantenida por organizaciones privadas y públicas. Accenture no controla ni garantiza la exactitud, la pertinencia, los plazos o la exhaustividad de dicha información.