

CHUBB®

Barómetro de Pymes

2025

Las preocupaciones del corazón  
de la economía de Ecuador.

# Contexto

## Barómetro de Pymes 2025

### Las preocupaciones del corazón de la economía de Ecuador.

Las pequeñas y medianas empresas (Pymes) en Ecuador son un motor esencial para la economía del país. Su presencia es fundamental tanto en las grandes ciudades como en las zonas rurales, donde contribuyen a la descentralización productiva y al fortalecimiento de las comunidades locales.

Sin embargo, las Pymes ecuatorianas enfrentan una serie de desafíos estructurales que limitan su crecimiento y sostenibilidad. Según el **Barómetro de Pymes 2025 de Chubb** en Ecuador, uno de los principales retos es el general más ventas, seguido del acceso al financiamiento y control de los costos y gastos. Muchas Pymes encuentran dificultades para obtener créditos en condiciones favorables debido a la percepción de alto riesgo por parte de las entidades financieras y a la falta de garantías suficientes. Esta limitación restringe su capacidad de inversión en tecnología, infraestructura y capacitación, elementos clave para mejorar su competitividad.

Por su parte, la inseguridad ciudadana es otro desafío importante, así como el alza en los costos de los factores de producción y la competencia global y local.

La digitalización y la adopción tecnológica también representan retos importantes en las Pymes de Ecuador. Aunque en los últimos años, se ha visto un gran avance en transformación digital en algunos sectores, muchas aún carecen de los recursos y conocimientos necesarios para implementar soluciones tecnológicas que optimicen sus procesos y les permitan acceder a nuevos mercados. La brecha digital es especialmente notoria en zonas rurales y entre empresas de menor tamaño.

En cuanto a la carga tributaria y la burocracia, las Pymes suelen enfrentar procesos administrativos complejos y costosos, lo que afecta su rentabilidad y capacidad de reinversión.

La simplificación de trámites y la creación de incentivos fiscales son demandas recurrentes del sector para facilitar su desarrollo.

A pesar de estos desafíos, el aporte de las Pymes a la economía ecuatoriana es innegable. Generan empleo, promueven la innovación y contribuyen a la diversificación productiva del país. Además, su flexibilidad y capacidad de adaptación les permite responder rápidamente a los cambios del entorno, lo que es fundamental en contextos de incertidumbre económica.

Mejorar el acceso al financiamiento, fomentar la capacitación en habilidades digitales, reducir la burocracia y promover la formalización son pasos clave para fortalecer el ecosistema emprendedor. Solo así las Pymes podrán consolidarse como un verdadero motor de crecimiento, innovación y bienestar para la economía nacional.

Los seguros no solo mitigan riesgos, sino que también fortalecen la confianza de los actores clave en el ecosistema de las Pymes. En el **Barómetro de Pymes 2025 de Chubb**, se busca comprender las necesidades de las empresas ecuatorianas, sus preocupaciones en el día a día y sus visiones del futuro.

En línea con los desafíos identificados en el Barómetro de Pymes 2025, Chubb ha fortalecido su portafolio de productos para responder a las necesidades emergentes del sector. Ofrecemos soluciones innovadoras como seguros contra ciberataques, coberturas para interrupción de negocios y pólizas adaptadas a la digitalización, que protegen tanto los activos físicos como los digitales de las Pymes. Además, impulsamos la educación financiera y tecnológica a través de capacitaciones, webinars y herramientas digitales que simplifican la contratación y gestión de seguros. Invitamos a todas las Pymes ecuatorianas a acercarse a Chubb, conocer nuestras soluciones y participar en nuestras iniciativas de formación. Juntos, podemos fortalecer la resiliencia de sus negocios y construir un ecosistema empresarial más seguro, competitivo y preparado para el futuro.

## Key findings

**50%**

de las Pymes se financia actualmente con recursos de sus dueños, seguido por créditos bancarios con un 28%.

**86%**

de las Pymes tiene equipamiento propio, y un 26% dice que su principal preocupación es protegerlo.

**54%**

de las Pymes considera a la inteligencia artificial como la tecnología más relevante para el futuro.

**30%**

de los encuestados declaran que el principal desafío de su Pyme es su gestión financiera es el control de costos y gastos.

El equipamiento de las Pymes es el elemento que más le preocupa proteger.

En segundo lugar son los empleados con un

**46%**

y en tercer lugar el dinero/cash con un 39%

# Percepción de las Pymes: Situación Actual

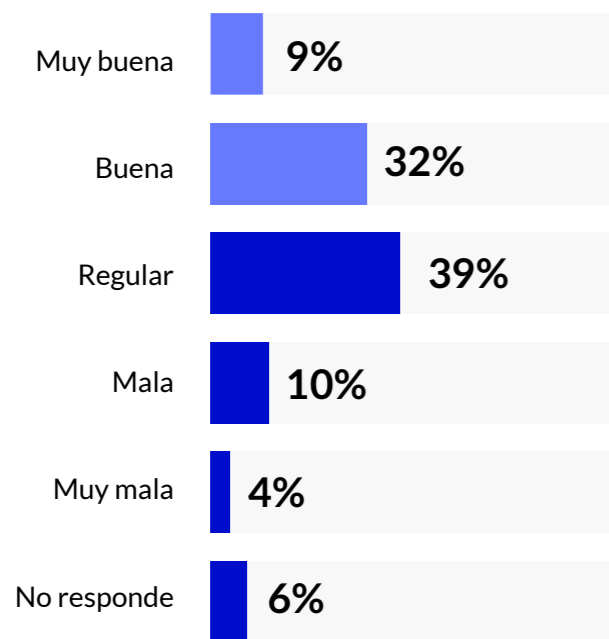
La percepción sobre la situación actual de las Pymes en Ecuador muestra un equilibrio entre la prudencia y el optimismo. Así, un 41% de los encuestados considera que la situación de las Pymes en el país es buena o muy buena, mientras que el 39% la califica como regular, y un 14% cree que es mala o muy mala. Esta distribución revela una confianza moderada en el desempeño del sector, a pesar de los retos económicos y sociales del entorno.

Entre quienes mantienen una visión positiva, las razones más citadas se relacionan con las oportunidades de crecimiento y los aspectos positivos del entorno emprendedor (41,7%).

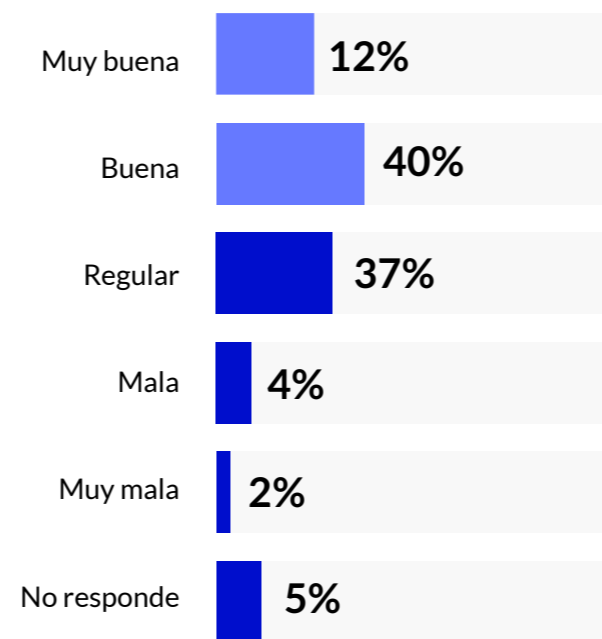
En cambio, quienes evalúan de forma negativa, mencionan principalmente la situación económica del país, la inseguridad y delincuencia, y en menor medida la falta de apoyo estatal y la carga tributaria.

A nivel individual, la percepción sobre la propia empresa es notoriamente más favorable. El 52% de las Pymes califica su situación actual como buena o muy buena, mientras que un 37% la considera regular y solo un 6% la define como mala o muy mala. Este contraste evidencia que, aunque los encuestados reconocen las dificultades del contexto nacional, tienen una visión más optimista sobre la gestión y el desempeño de sus propios negocios.

**Percepción de las Pymes**  
Situación actual



**Percepción de las Pymes**  
Situación actual de su Pyme



# Principales desafíos de las Pymes

Los desafíos que enfrentan las Pymes ecuatorianas están atomizados, lo que evidencia que todos los ámbitos de la gestión empresarial son importantes y requieren una adecuada ecualización. Entre los principales retos, destaca que el 32% de los encuestados considera que generar más ventas es el principal desafío actual, seguido por el acceso a financiamiento y capital (14%) y el control de costos y gastos (13%).

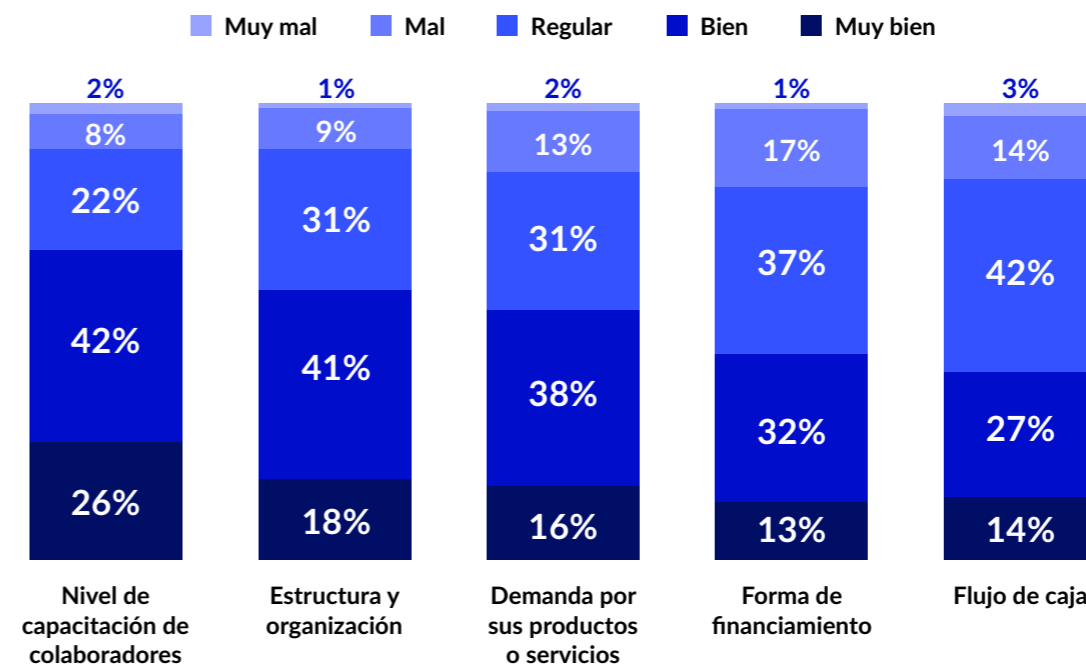
La forma de financiamiento es el aspecto más desafiante, con un 18% de los encuestados que la califica como mala o muy mala, seguida por el flujo de caja, que un 17% percibe de la misma manera.

Sin embargo, hay factores internos que se valoran de manera positiva. Dos de cada tres de los encuestados califican como buenos o muy buenos el nivel de capacitación de sus colaboradores, lo que revela un reconocimiento al compromiso y preparación de los equipos de trabajo.

Percepción de las Pymes: Principal desafío de su Pyme



Percepción de las Pymes: Aspectos de su Pyme

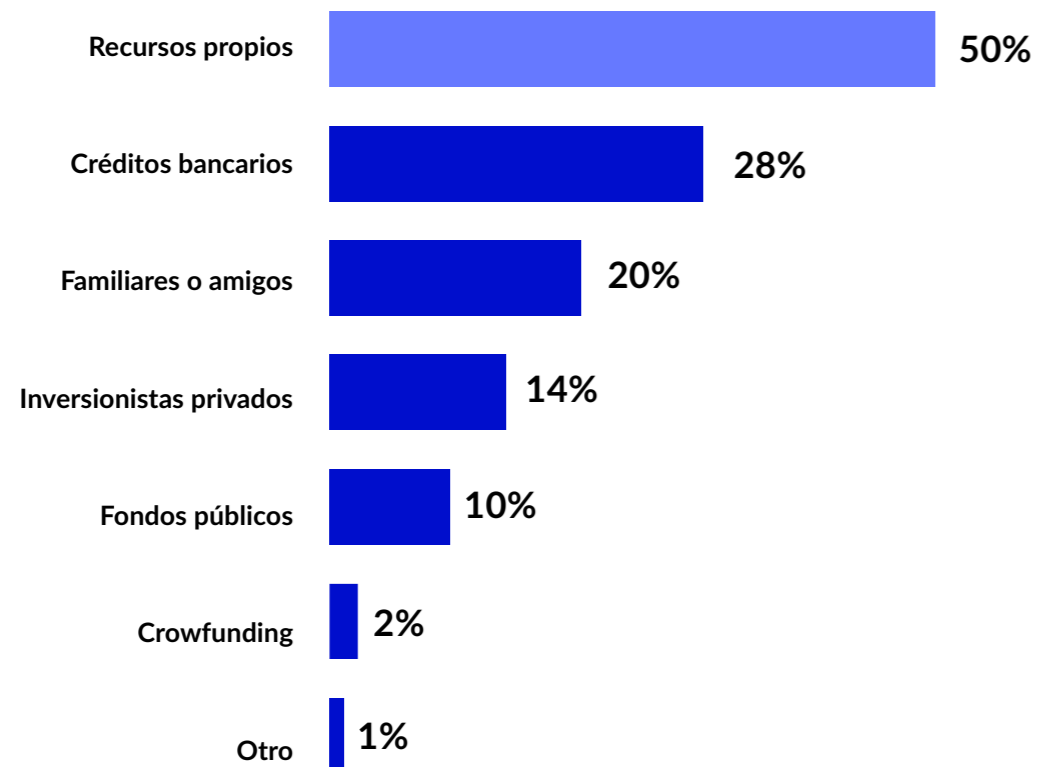


## Promoción y financiamiento

En cuanto a la promoción, siete de cada diez personas declaran que las redes sociales como su principal vía para dar a conocer sus productos o servicios. Además, casi un 40% menciona el boca a boca como una fuente relevante de promoción, mientras que solo un 5% afirma no realizar promoción activa.

Respecto al financiamiento, el 50% de los encuestados señala que los recursos propios de los dueños son la principal fuente de financiamiento de sus Pymes. Los créditos bancarios ocupan el segundo lugar, siendo mencionado por el 28% de las Pymes.

### Percepción de las Pymes: Fuentes de financiamiento



**50%**

señala que los recursos propios son la principal fuente de financiamiento.



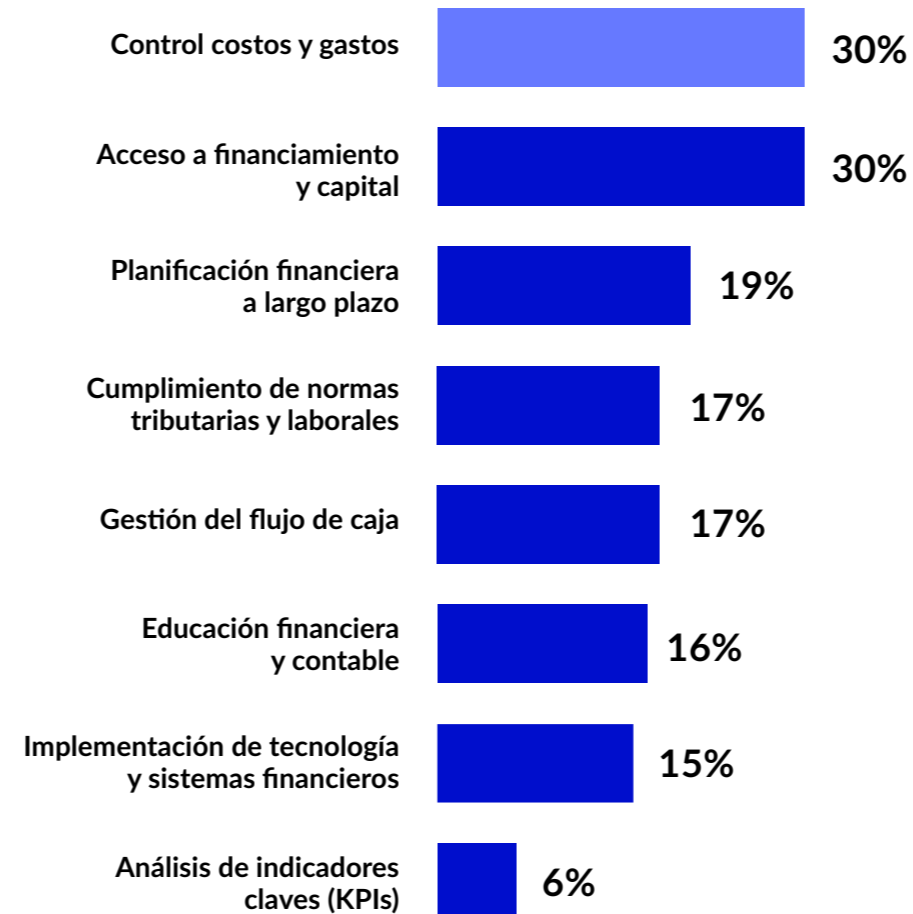
## Gestión financiera

La gestión financiera continúa siendo uno de los campos más desafiantes para las Pymes ecuatorianas. El control de costos y gastos, junto con el acceso a financiamiento y capital, son los principales desafíos financieros, señalados por el 30% de los encuestados. Le siguen la planificación financiera a largo plazo (19%), el cumplimiento de normas tributarias y laborales (17%) y la gestión del flujo de caja (17%). Estos hallazgos evidencian la necesidad de fortalecer las capacidades financieras de las Pymes para garantizar su sostenibilidad y crecimiento.

Aunque las pequeñas y medianas empresas en Ecuador enfrentan múltiples desafíos, también tienen una percepción optimista sobre sus negocios. Para potenciar su desarrollo, es fundamental abordar los retos relacionados con financiamiento, gestión financiera, promoción y ventas, así como fomentar políticas públicas que apoyen su crecimiento y resiliencia.

**30%** señala que el control de costos y gastos es el principal desafío financiero.

### Percepción de las Pymes: Desafíos en la gestión financiera



# Preocupaciones internas de las Pymes en Ecuador: un enfoque en ventas, liquidez y planificación

Las pequeñas y medianas empresas en Ecuador enfrentan una serie de preocupaciones internas que reflejan los desafíos cotidianos de su operación y su búsqueda por mantenerse competitivas en un entorno económico dinámico. Según los resultados del Barómetro de Pymes, las principales inquietudes de estas empresas están relacionados con aspectos de venta, liquidez y gestión del flujo de caja, planificación estratégica y participación del mercado, lo que evidencia la necesidad de equilibrar sus esfuerzos en distintas áreas clave para su desarrollo.



## Prioridades en ventas: clientes, mercado y liquidez

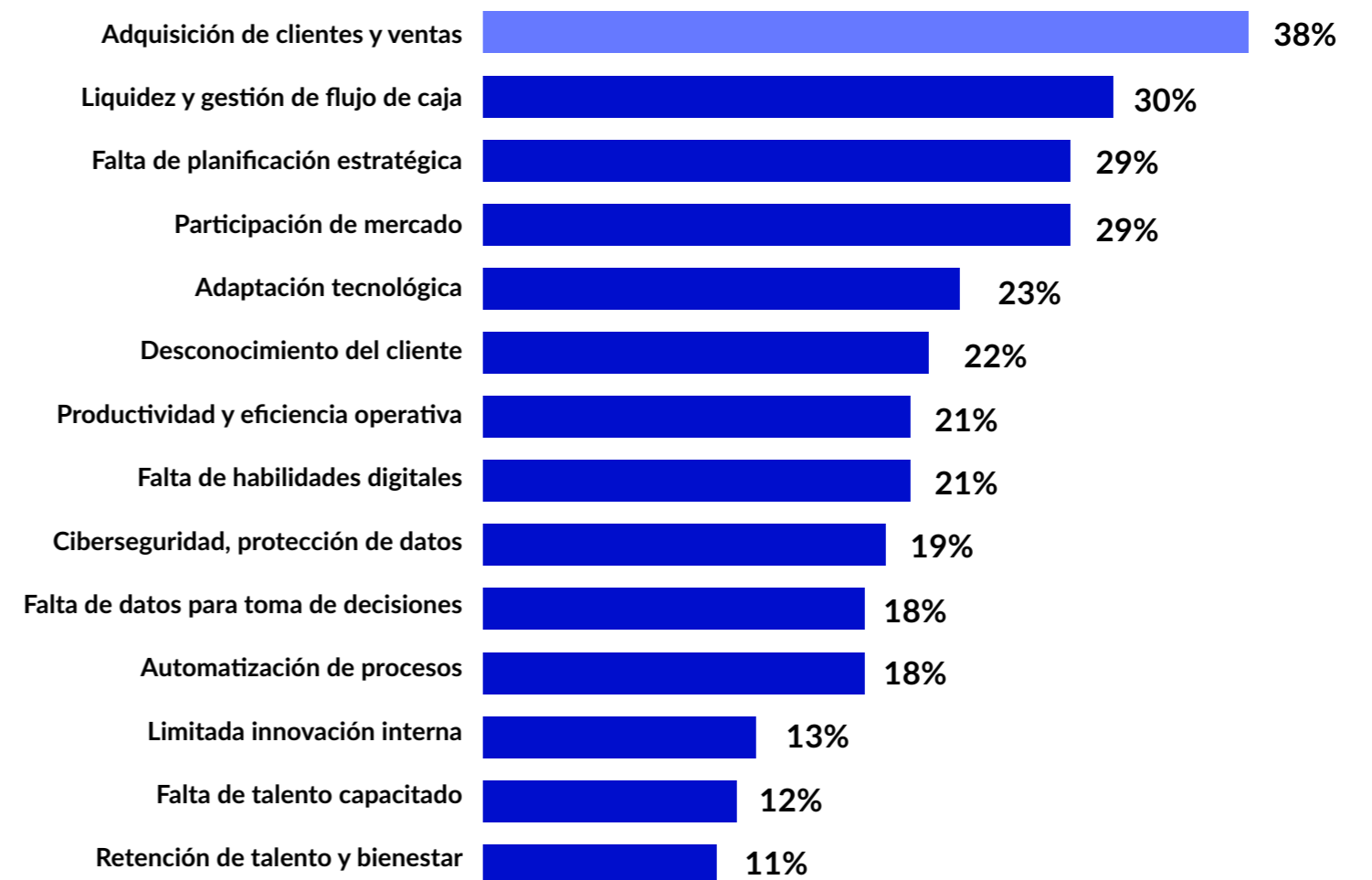
Las Pymes ecuatorianas concentran sus principales esfuerzos en fortalecer las ventas, un factor clave para la sostenibilidad de sus operaciones. El 38 % de los encuestados considera que aumentar sus ventas y captar nuevos clientes es su mayor prioridad. Este enfoque refleja la necesidad de ampliar su base de consumidores y fidelizar a los existentes en un mercado cada vez más competitivo.

En segundo lugar, la liquidez y la gestión del flujo de caja se mantienen entre las principales preocupaciones internas, mencionadas por el 30 % de los encuestados. Asimismo, el 29 % de las Pymes identifica la falta de planificación estratégica y la participación de mercado como una preocupación relevante. Esto implica no solo mantener su posición frente a competidores, sino también expandir su alcance y consolidar su presencia en el mercado.

Esta inquietud se relaciona tanto con la presión competitiva de otros actores nacionales como con el ingreso de productos importados, que obliga a las empresas a diferenciar su oferta y reforzar su presencia en nichos específicos.

**38%** señala que la adquisición de clientes y el aumento de ventas son su principal prioridad.

Percepción de las Pymes: Preocupaciones internas



## Productividad y capacitación: un segundo grupo de preocupaciones

Más allá de las ventas, las Pymes ecuatorianas también enfrentan desafíos relacionados con la productividad y la capacitación de sus equipos. La eficiencia operativa y la formación de los colaboradores son aspectos fundamentales para mejorar la competitividad y adaptarse a las demandas del mercado. En este sentido, las empresas buscan optimizar sus procesos internos y desarrollar habilidades en sus equipos que les permitan responder de manera ágil a los cambios del entorno.

## Innovación y eficiencia: el tercer grupo de preocupaciones

En un tercer nivel, las Pymes expresan inquietudes relacionadas con la innovación y la mejora de sus procesos. Esto incluye la necesidad de incorporar más conocimiento y tecnología para desarrollar soluciones más eficientes y adaptarse a las tendencias del mercado. La innovación no solo es clave para diferenciarse de la competencia, sino también para generar valor agregado en sus productos y servicios, lo que puede traducirse en mayores oportunidades de crecimiento.



## Un enfoque integral para superar los desafíos

Las preocupaciones internas de las Pymes en Ecuador reflejan la importancia de abordar de manera integral los aspectos de productividad, innovación y gestión comercial. Para superar estos desafíos, es fundamental que las empresas cuenten con herramientas y recursos que les permitan mejorar su gestión comercial, optimizar sus procesos internos y fomentar la creatividad en sus operaciones.

Asimismo, el apoyo gubernamental y privado en áreas como financiamiento, capacitación y acceso a tecnología puede ser clave para fortalecer el ecosistema de las Pymes y garantizar su sostenibilidad en el largo plazo.



# Preocupaciones externas de las Pymes en Ecuador: inseguridad, costos y competencia en un entorno complejo

Las pequeñas y medianas empresas en Ecuador no solo deben afrontar los desafíos internos propios de su gestión, sino también un conjunto de preocupaciones externas que condicionan directamente su capacidad de crecimiento y estabilidad. De acuerdo con los resultados del Barómetro de Pymes 2025, las inquietudes más marcadas se vinculan con la inseguridad ciudadana, el aumento de los costos de producción y la competencia, tanto local como global. Estas tensiones reflejan un escenario económico y social desafiante, en el que las Pymes deben desarrollar estrategias cada vez más resilientes para sostener sus operaciones y proteger su rentabilidad.



## El peso de la inseguridad y los costos de producción

La inseguridad ciudadana se posiciona como la principal preocupación externa para las Pymes ecuatorianas: el 53% de los encuestados afirma que este problema impacta directamente en el funcionamiento de sus negocios. Los robos, la violencia y las extorsiones no solo generan pérdidas materiales, sino que también aumentan los costos operativos y reducen la confianza en el entorno comercial. Este contexto obliga a las empresas a destinar recursos a medidas de seguridad, afectando sus presupuestos y márgenes de ganancia.

En segundo lugar, el alza en los costos de los factores de producción, mencionada por el 37% de los encuestados, representa otro desafío crítico. El encarecimiento de materias primas, insumos, energía y transporte presiona los precios finales y limita la capacidad de las Pymes para competir en condiciones equilibradas. En un entorno donde la volatilidad de los costos es constante, muchas empresas se ven forzadas a buscar alternativas para optimizar procesos, reducir gastos o replantear sus modelos de negocio sin sacrificar la calidad de sus productos o servicios.

**53%** señala a la inseguridad ciudadana como la principal preocupación externa.

**37%** menciona al alza en los costos de los factores de producción como la segunda preocupación externa más relevante.

## Competencia y presión del mercado: un desafío constante

El tercer factor externo más relevante para las Pymes ecuatorianas es la competencia, mencionada por el 36% de los encuestados. Las empresas enfrentan un doble desafío: por un lado, la competencia interna, que incluye tanto a negocios informales como a grandes corporaciones que dominan segmentos clave; y por otro, la presión de la competencia externa, derivada de la apertura comercial y el ingreso de productos importados que desplazan la producción local.

Este entorno obliga a las Pymes a diferenciarse mediante innovación, calidad y servicio, y a mejorar sus estrategias de marketing y fidelización de clientes para sostener su participación en el mercado.

### Percepción de las Pymes: Preocupaciones externas



## Un entorno desafiante con múltiples frentes

El panorama externo para las Pymes en Ecuador es complejo y está atravesado por diversos factores que deben ser gestionados al mismo tiempo. Además de la inseguridad, el alza en los costos de producción y la competencia creciente, las empresas deben lidiar con factores como la incertidumbre económica, los cambios regulatorios y las fluctuaciones en la demanda del mercado. Este entorno desafiante requiere que las Pymes desarrollen estrategias integrales que les permitan enfrentar los riesgos externos y aprovechar las oportunidades que surjan.

## Hacia una mayor resiliencia y adaptación

Para superar estas preocupaciones externas, las Pymes necesitan fortalecer su capacidad de adaptación y resiliencia. Esto incluye implementar prácticas de gestión eficiente, explorar nuevas fuentes de financiamiento, invertir en tecnología e innovación, y buscar alianzas estratégicas que les permitan competir en mejores condiciones. Asimismo, es fundamental que el Estado y el sector privado trabajen en conjunto para crear un entorno más favorable, con políticas públicas que reduzcan las barreras externas y fomenten el desarrollo sostenible de las Pymes.

Las preocupaciones externas de las Pymes en Ecuador reflejan los desafíos de operar en un entorno económico y competitivo complejo. Sin embargo, con las herramientas adecuadas y el apoyo necesario, estas empresas pueden superar los obstáculos y seguir siendo un motor clave para el desarrollo económico y social del país.

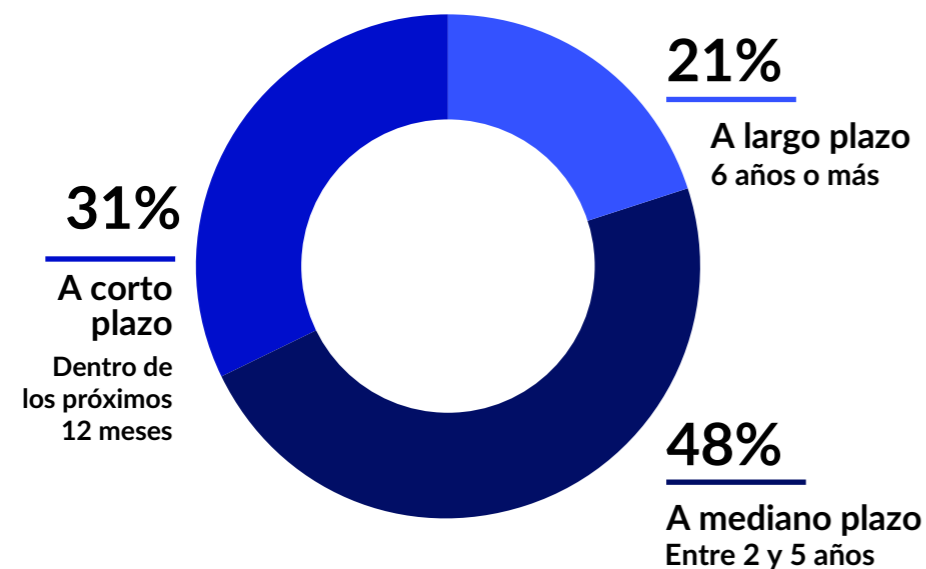


## Perspectivas de planificación en las Pymes ecuatorianas

Las Pymes ecuatorianas muestran una variedad de horizontes de planificación, lo que refleja la diversidad de realidades y prioridades dentro del sector. Casi la mitad de las empresas (48%) planifica a mediano plazo, mientras que una de cada tres (31%) piensa en el corto plazo, enfocándose en la resolución de necesidades inmediatas. En tanto, un 21% proyecta su gestión a largo plazo.

Este panorama sugiere que, aunque muchas Pymes están buscando estabilidad en el presente, existe un interés creciente por construir bases sólidas para el futuro, lo que podría ser potenciado con apoyo en planificación y herramientas de gestión.

### Percepción de las Pymes: Mirada futura

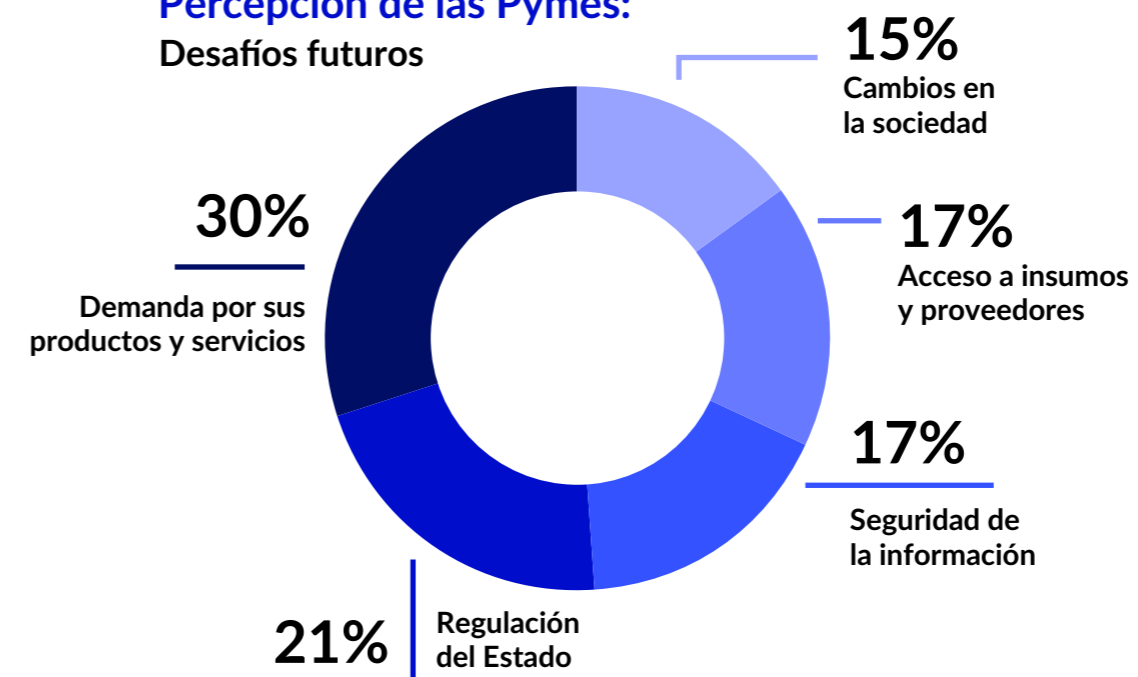


## Principales desafíos futuros de las Pymes en Ecuador

Las Pymes en Ecuador identifican una serie de desafíos que condicionarán su desarrollo en los próximos años, en especial aquellos relacionados con la demanda, las regulaciones estatales y la sostenibilidad operativa. El 30% de los encuestados considera que sostener la demanda de sus productos o servicios es su principal reto hacia el futuro, mientras que el 21% menciona la necesidad de adaptarse a las regulaciones del Estado. Estas cifras reflejan una doble preocupación: por un lado, la capacidad de mantener sus clientes en un mercado cambiante y competitivo, y por otro, la necesidad de estabilidad normativa y reglas claras para planificar el crecimiento.

Estos hallazgos subrayan la necesidad de políticas públicas y estrategias empresariales que aborden estos retos y fortalezcan la capacidad de las Pymes para adaptarse y prosperar en el futuro.

### Percepción de las Pymes: Desafíos futuros



# Tecnologías clave para el futuro de las Pymes en Ecuador: digitalización y adopción tecnológica

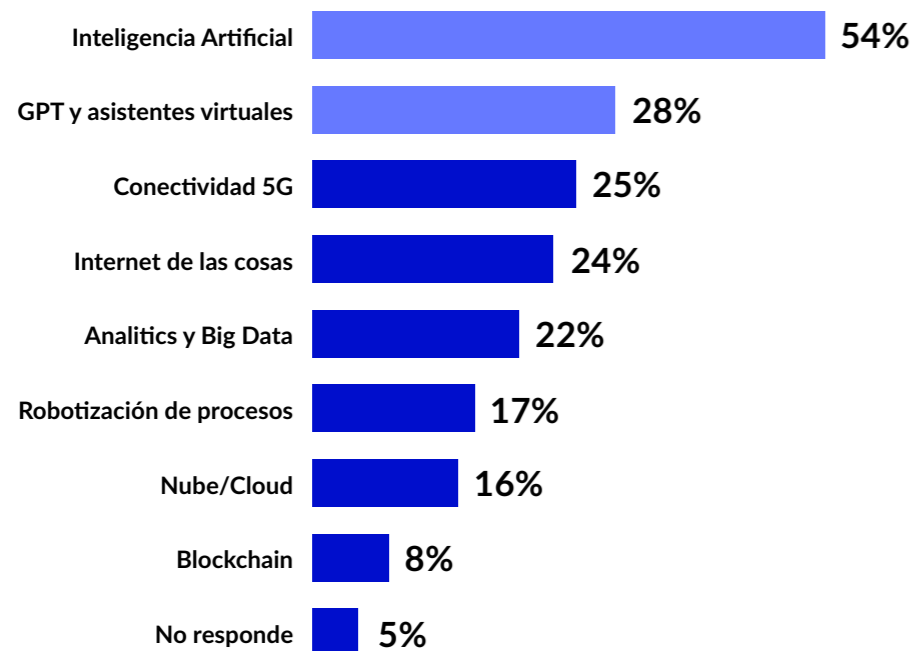
Las Pymes en Ecuador están cada vez más conscientes de la importancia de la tecnología para su desarrollo y competitividad en el futuro. El 54% de los encuestados considera que la inteligencia artificial (IA) será la tecnología más relevante para su crecimiento, destacando su capacidad para optimizar procesos, automatizar tareas, mejorar la toma de decisiones y personalizar la experiencia del cliente. Además, el 28% de las Pymes menciona que herramientas como ChatGPT y los asistentes virtuales tendrán un rol significativo, especialmente en áreas como atención al cliente, generación de contenido y automatización de interacciones.

En tercer lugar, con un 30% de las menciones, aparece la conectividad 5G, que promete revolucionar la velocidad y estabilidad de las comunicaciones, facilitando la implementación de soluciones tecnológicas avanzadas y mejorando la eficiencia operativa.

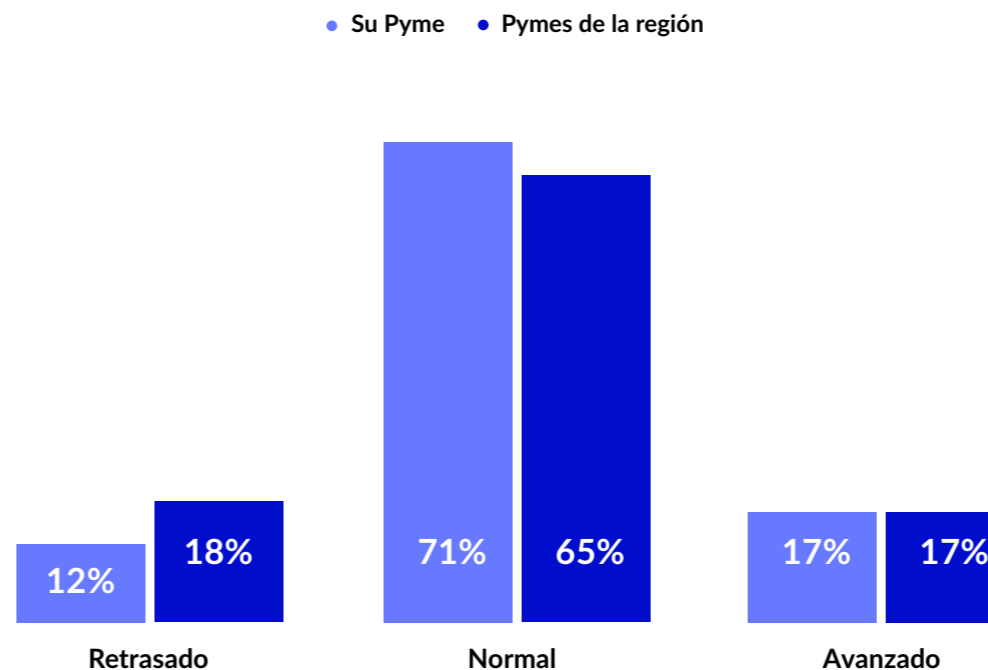
Sin embargo, a pesar de este interés por la tecnología, el nivel de digitalización de las Pymes aún presenta desafíos. El 75% de las empresas considera que su nivel de digitalización es "normal", lo que refleja un avance moderado, pero también una oportunidad para seguir mejorando. Además, existe una percepción de que las Pymes chilenas están en una mejor posición en términos de digitalización en comparación con las de la región, que se perciben más rezagadas.

El 71% de las Pymes califica su nivel actual de digitalización como "normal", lo que refleja un avance moderado pero todavía insuficiente frente a los desafíos de la era digital. Además, existe la percepción de que las Pymes en Ecuador están más rezagadas en este campo, lo que genera tanto oportunidades como presiones competitivas para las empresas ecuatorianas.

Percepción de las Pymes: Tecnologías para el futuro



Percepción de las Pymes: Nivel de Digitalización



**75%**  
de las empresas  
considera que su nivel de  
digitalización es normal

## Perspectivas de futuro: resiliencia y confianza

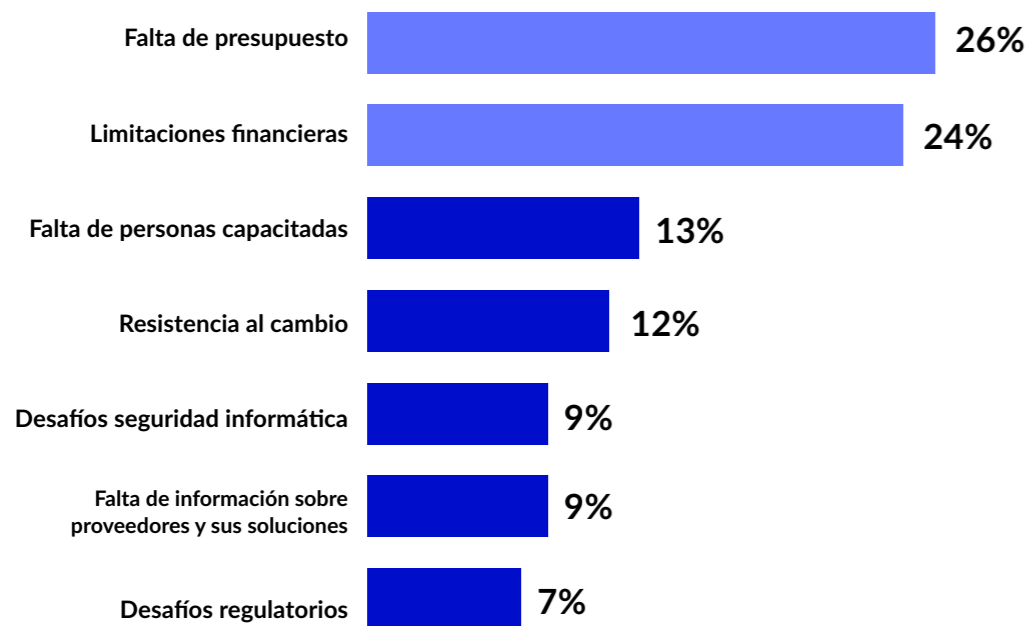
Los principales obstáculos para la adopción tecnológica se relacionan con la falta de presupuesto (26%) y las limitaciones financieras (24%), lo que evidencia que, aunque hay interés por modernizarse, las restricciones económicas continúan limitando la inversión en innovación. La brecha digital no se explica solo por falta de recursos, sino también por la necesidad de fomentar una cultura empresarial que valore la transformación tecnológica y la capacitación continua.

En conjunto, los resultados muestran que las Pymes ecuatorianas reconocen el potencial de tecnologías como la inteligencia artificial y los asistentes virtuales, pero que su adopción dependerá de superar barreras financieras y culturales. Lograr esta transición tecnológica será clave para mejorar la productividad, aprovechar las oportunidades del mercado y consolidar su posición en un entorno cada vez más digitalizado.

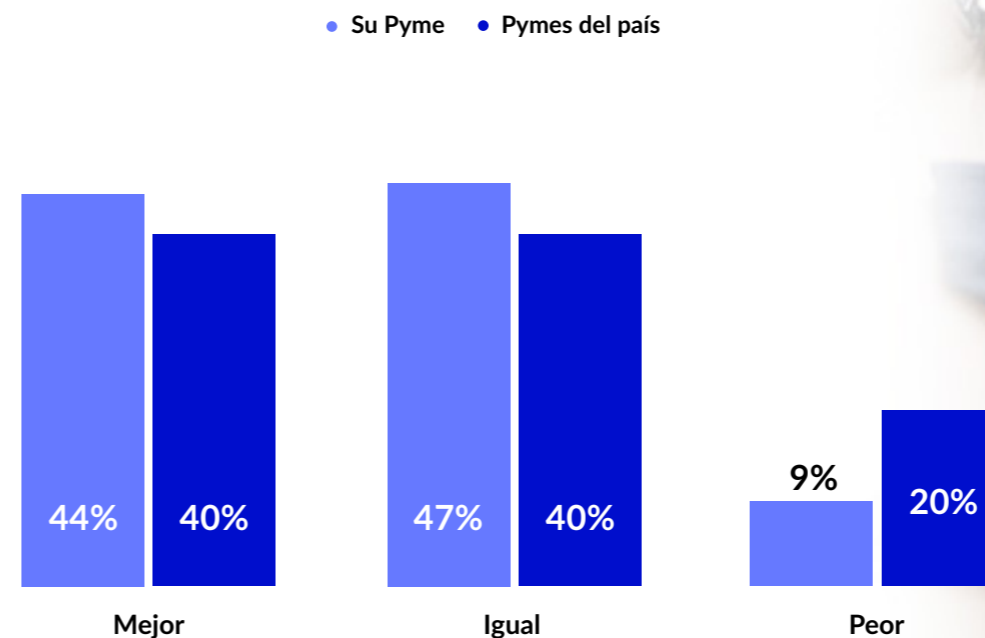
Pese a las dificultades, las Pymes ecuatorianas mantienen una visión de futuro prudente, pero esperanzadora. Casi la mitad de los encuestados (47%) cree que la situación de su empresa se mantendrá igual en los próximos años, mientras que un 40% espera mejoras, apoyadas en la innovación y la adaptación al cambio. Solo el 9% considera que estará peor. Esto sugiere confianza en la capacidad de las Pymes para resistir las crisis y aprovechar nuevas oportunidades.

Asimismo, los encuestados muestran mayor optimismo sobre el desempeño futuro de sus propias Pymes en comparación con el resto del país, lo que refleja una visión positiva sobre su gestión individual y una convicción creciente en su capacidad para sostener el empleo, innovar y seguir creciendo en medio de la incertidumbre.

### Percepción de las Pymes: Obstáculos para adquirir Tecnologías



### Percepción de las Pymes: Preparación para el futuro



**47%**  
considera que su Pyme  
estará igual en el futuro.

# Seguros y Pymes en Ecuador: Equipamiento, infraestructura y necesidades de protección

El equipamiento y la infraestructura son elementos clave para el funcionamiento de las Pymes en Ecuador, y su protección mediante seguros es una preocupación creciente entre los emprendedores.

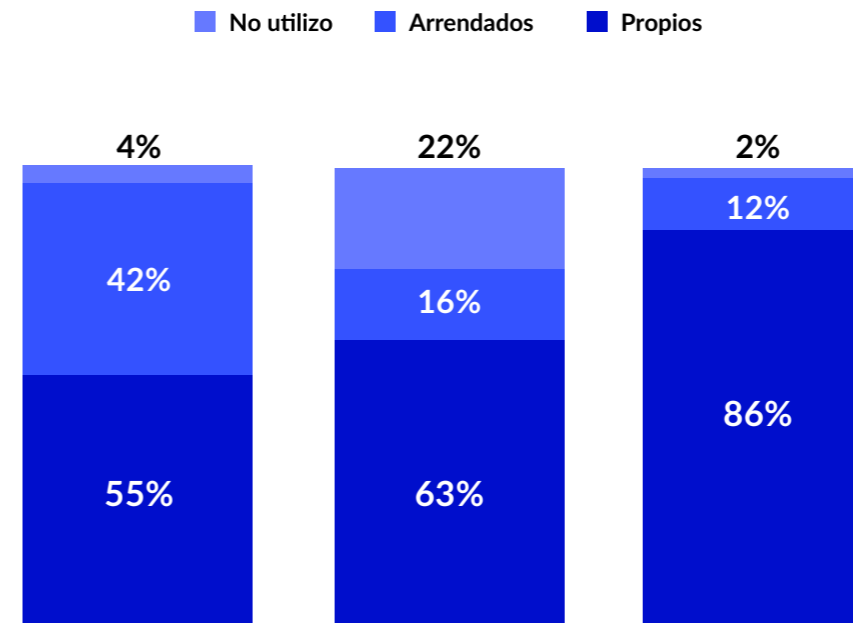
Según los hallazgos, el 86% de las Pymes declara que el equipamiento necesario para operar es propio, lo que refleja una alta inversión en activos esenciales para su actividad. Por otro lado, el 42% de las Pymes arrienda la infraestructura donde operan, lo que implica una dependencia de terceros y posibles riesgos asociados a contratos de arrendamiento. Además, el 22% de las Pymes no cuenta con un vehículo propio, lo que podría limitar su capacidad logística y operativa.

En cuanto a los elementos protegidos, las Pymes expresan interés en diversos tipos de seguros, aunque muchas aún no tienen claridad sobre cuál sería el más adecuado para sus necesidades. Entre las opciones más mencionadas de manera espontánea destacan los seguros que protejan sus bienes físicos (26%); los seguros que cubran su capital e inversión (17%) y protección de datos e información con el 11% de las menciones.

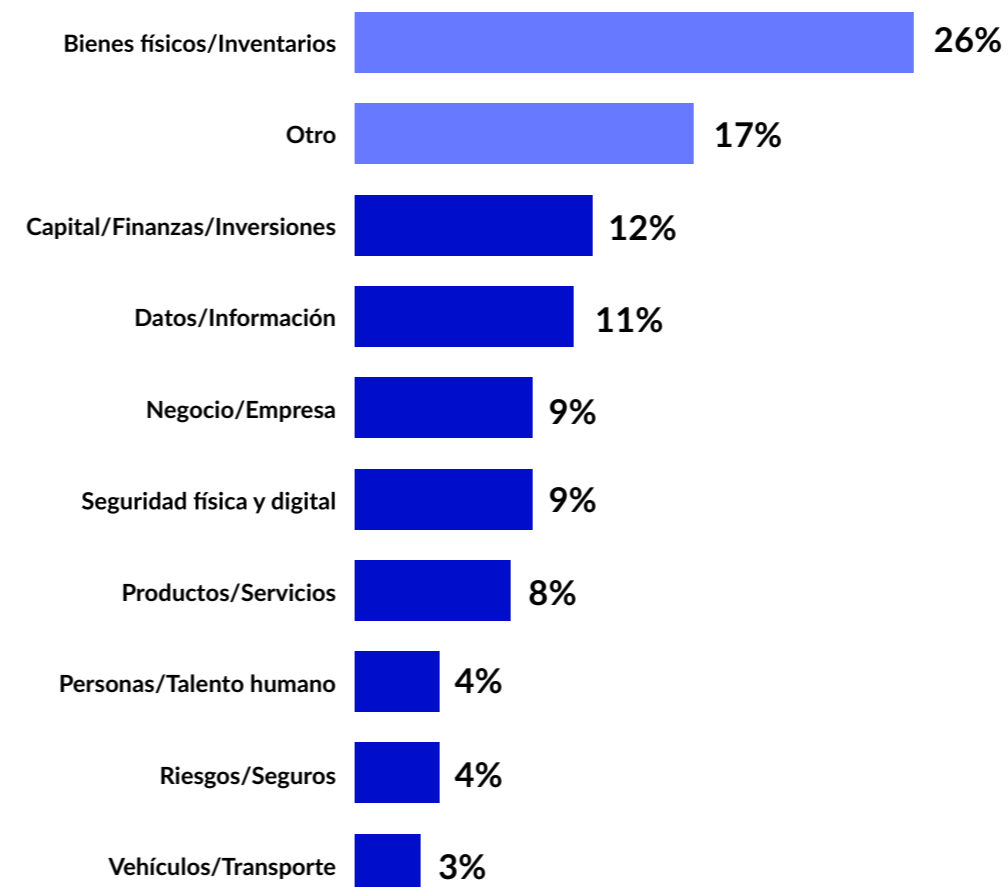
Por su parte, los seguros más contratados son los de robo (36%) e incendio (35%), aunque un 30% de las empresas aún no cuenta con ningún tipo de cobertura. Al mismo tiempo, el 58% de las Pymes estaría interesada en contratar seguros contra robos y un 37% lo haría frente a incendios, lo que evidencia un potencial de crecimiento significativo en el mercado asegurador.

En un entorno lleno de incertidumbres, contar con seguros adecuados puede ser un factor clave para garantizar la continuidad y resiliencia de las Pymes en Ecuador.

Seguros y Pymes: Elementos de la Pyme



Seguros y Pymes: Elementos protegidos



**86%**  
de las Pymes declara que el equipamiento necesario para operar es propio.

## Desequilibrios en las Pymes: Impacto del robo y otros riesgos

La seguridad de los activos y la capacidad de las Pymes para enfrentar riesgos externos son preocupaciones críticas para su sostenibilidad en Ecuador. Según los hallazgos, el 42% de las Pymes menciona que el robo del equipamiento necesario para el funcionamiento de su empresa sería el factor más disruptivo, dado que estos activos son fundamentales para mantener la continuidad de sus actividades. Asimismo, el 36% señala que el robo de sus materias primas causaría un desequilibrio importante, reflejando la dependencia directa de las empresas en los insumos para la producción y la dificultad de reponerlos rápidamente en caso de pérdida.

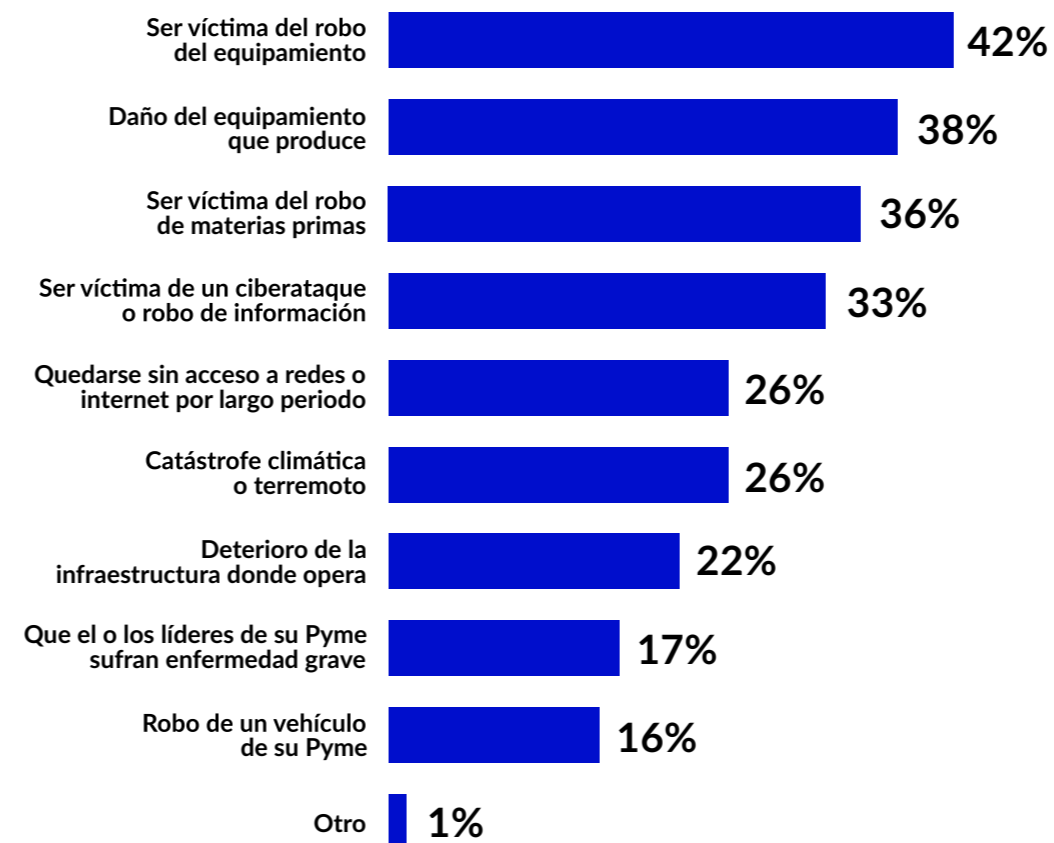
Además del robo, las Pymes enfrentan otros riesgos significativos que podrían comprometer su operación. Entre ellos, las catástrofes climáticas, como inundaciones o incendios, representan una amenaza importante. Estos desastres pueden dañar tanto el equipamiento como las materias primas, paralizando las actividades de las empresas y generando pérdidas económicas considerables. Otro riesgo relevante es el deterioro de la infraestructura, ya sea por falta de mantenimiento, desgaste natural o eventos externos. Esto puede afectar la capacidad operativa de las Pymes, especialmente para aquellas que arriendan sus instalaciones y dependen de terceros para garantizar su estado óptimo.

Estos riesgos subrayan la necesidad de que las Pymes cuenten con seguros integrales que no solo protejan contra el robo, sino también frente a catástrofes climáticas y daños a la infraestructura. La implementación de medidas preventivas y la adquisición de coberturas adecuadas son esenciales para garantizar la resiliencia y continuidad de las Pymes en un entorno lleno de incertidumbres.

42%

menciona que el robo del equipamiento para el funcionamiento de su empresa sería el factor más disruptivo.

### Seguros y Pymes: Desequilibrios



## Protección de los elementos clave en las Pymes

La protección de los activos esenciales es una prioridad para las Pymes en Ecuador, ya que estos elementos son fundamentales para garantizar su funcionamiento y sostenibilidad. Según los hallazgos, el equipamiento es el aspecto que más preocupa proteger, mencionado por el 47% de las Pymes. Esto refleja la importancia de los equipos y herramientas para la operación diaria, así como el impacto que tendría su pérdida o daño en la continuidad del negocio.

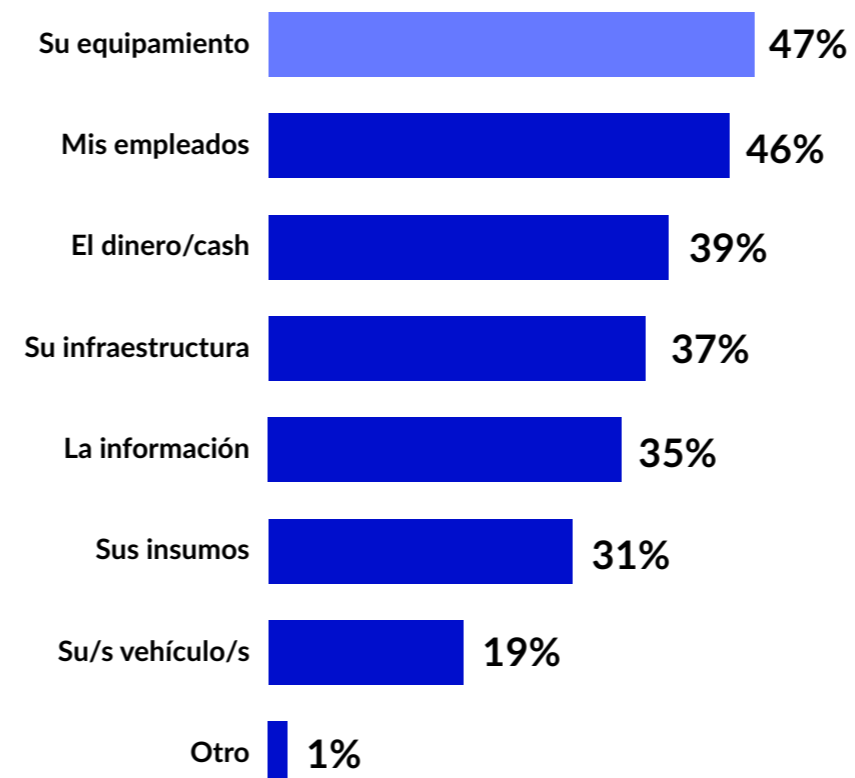
En segundo lugar, el 46% de las Pymes señala que proteger a sus empleados es una preocupación clave. Esto evidencia el valor que las empresas otorgan a su capital humano, no solo como un recurso operativo, sino también como un activo estratégico que impulsa el crecimiento y la innovación.

**47%** señala que el equipamiento es el aspecto que más les preocupa proteger.

La protección de los empleados puede incluir seguros de salud, accidentes laborales y beneficios que garanticen su bienestar y seguridad.

El interés por contar con seguros adecuados crece en paralelo a la conciencia de riesgo. Cuatro de cada cinco Pymes (81%) consideran que los seguros son una inversión para garantizar estabilidad financiera y bienestar futuro, aunque la falta de ingresos (38%) y el desconocimiento de sus beneficios (20%) se mantienen como las principales barreras para contratarlos.

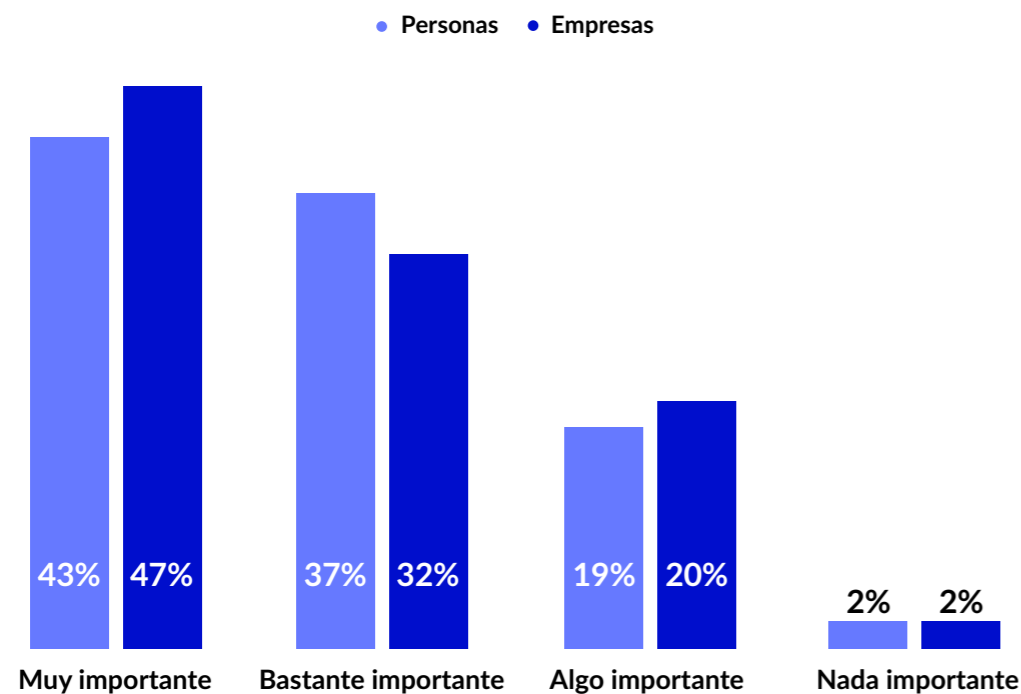
### Seguros y Pymes: Protección de sus elementos



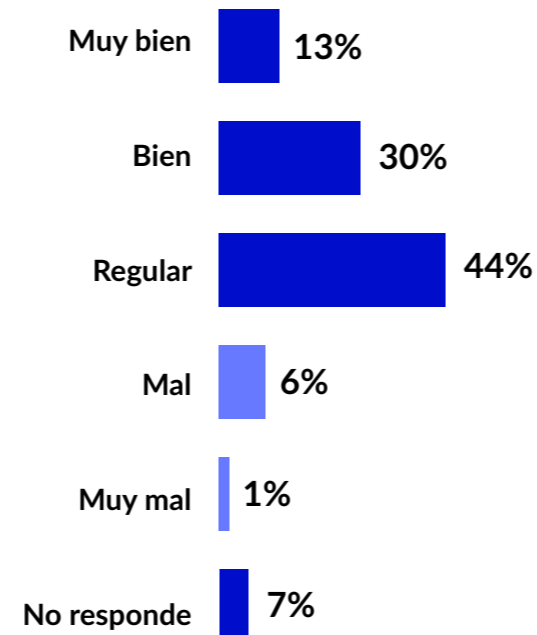
# Percepción de las Pymes sobre la importancia y oferta de seguros

Las Pymes ecuatorianas reconocen la importancia de estar cubiertas frente a riesgos, especialmente en el ámbito empresarial. El 47% considera que es muy importante para una empresa contar con un seguro, una valoración superior a la que otorgan a la protección personal. En cuanto a la oferta, el 43% de las Pymes califica la oferta actual de seguros como buena o muy buena, aunque el 44% la percibe como regular y el 7% como mala o muy mala.

Seguros y Pymes: Importancia de la cobertura de seguros



Seguros y Pymes: Evaluación Oferta de Seguros



**47%** considera que es muy importante para una empresa estar cubierta por un seguro.

**7%** califica la oferta de seguros como mala o muy mala

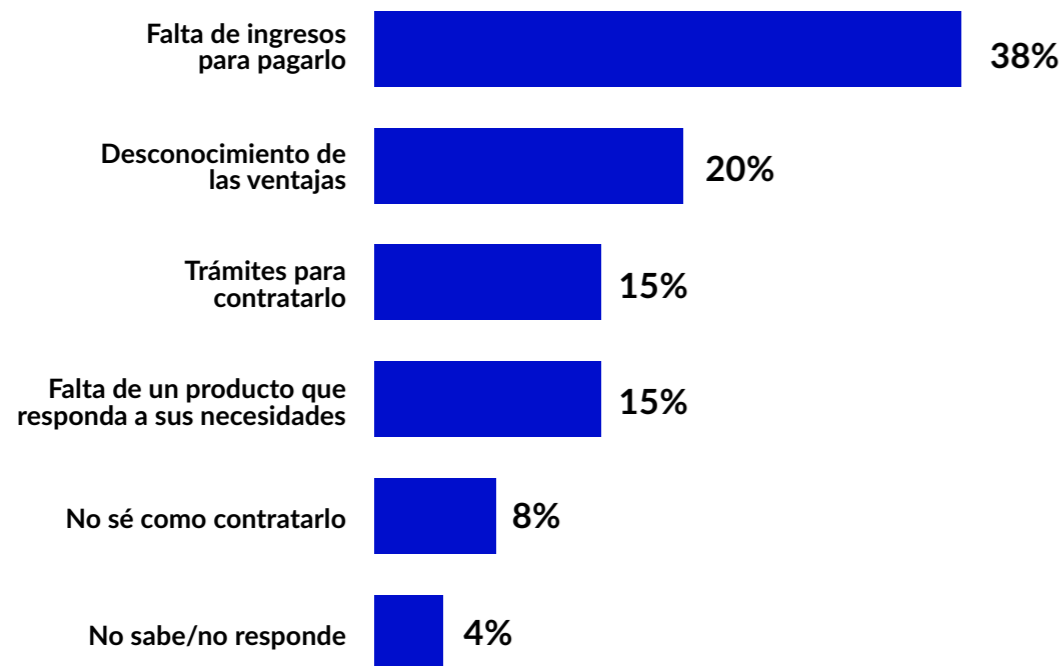
# Barreras y percepciones sobre la contratación de seguros en las Pymes ecuatorianas

A pesar del reconocimiento de su importancia, las Pymes ecuatorianas enfrentan obstáculos para contratar seguros. La falta de ingresos (38%) se mantiene como la principal barrera, seguida del desconocimiento sobre las ventajas de estar asegurado (20%), la dificultad de sortear los trámites que hay que hacer para contratar (15%) y la falta de un producto que responda a sus necesidades (15%).

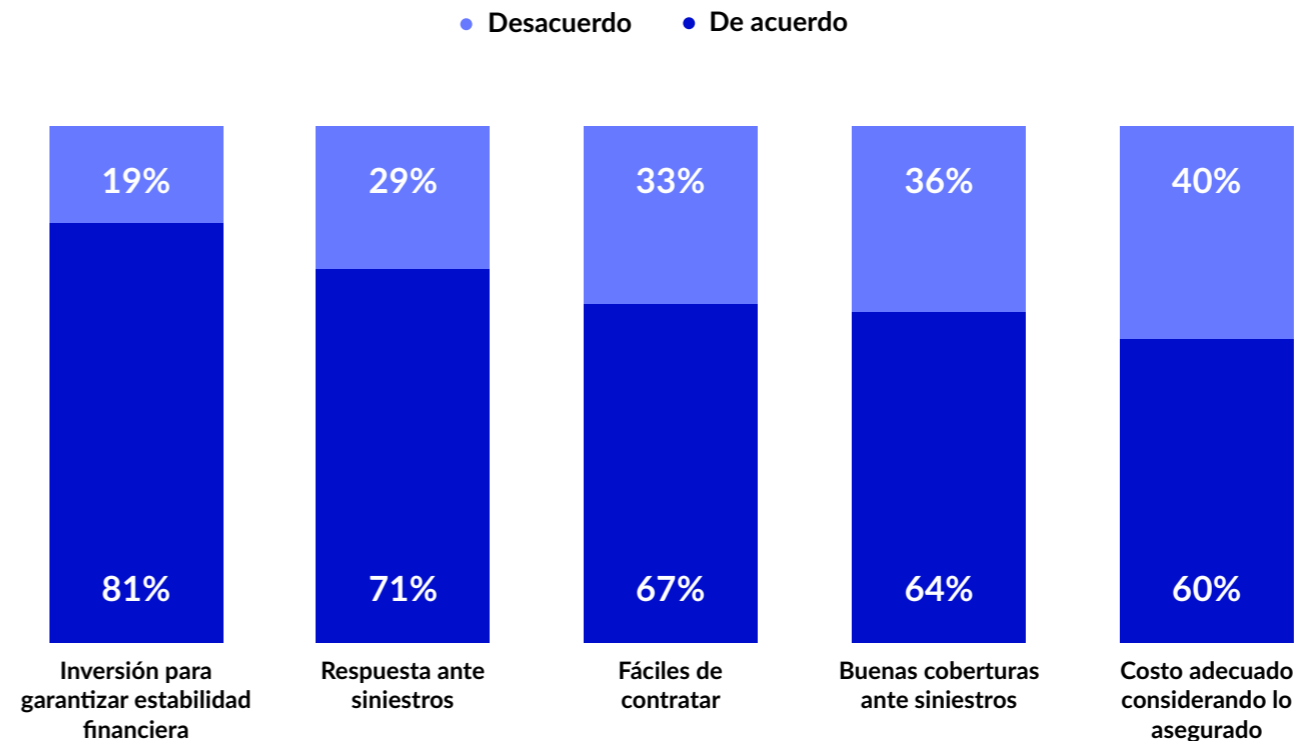
Estas limitaciones reflejan tanto restricciones financieras como carencias en la educación aseguradora del sector.

No obstante, los encuestados muestran un amplio consenso sobre la relevancia de la protección: cuatro de cada cinco Pymes están de acuerdo en que los seguros son una inversión estratégica para garantizar estabilidad y bienestar futuro.

Seguros y Pymes: Barreras para contratar seguros



Seguros y Pymes: Barreras para contratar seguros



## La importancia de los seguros para el desarrollo y resiliencia de las Pymes en Ecuador



Las Pymes en Ecuador son un pilar fundamental de la economía nacional, pero enfrentan múltiples desafíos internos y externos que ponen en riesgo su sostenibilidad. En este contexto, los seguros se presentan como una herramienta clave para garantizar la estabilidad financiera, proteger los activos esenciales y mitigar los impactos de eventos inesperados como robos, catástrofes climáticas o deterioro de infraestructura.

A pesar de que muchas Pymes reconocen la importancia de los seguros, aún existen barreras significativas para su adopción, como la falta de ingresos, la complejidad de los trámites y el desconocimiento sobre las opciones disponibles. Además, aunque la oferta de seguros es percibida como buena o muy buena por una parte importante de las empresas, todavía hay espacio para mejorar en términos de accesibilidad, personalización y facilidad de contratación.

Los hallazgos también reflejan que las Pymes valoran la protección de sus elementos clave, como el equipamiento, los empleados y los insumos, y muestran interés en seguros contra robos, daños e incendios. Sin embargo, un porcentaje considerable de empresas aún no cuenta con seguros, lo que las deja vulnerables frente a riesgos que podrían comprometer su operación y crecimiento.

Para fortalecer el ecosistema de las Pymes en Ecuador, es fundamental fomentar una mayor cultura de aseguramiento, simplificar los procesos de contratación y ofrecer soluciones adaptadas a las necesidades y capacidades económicas de estas empresas. Los seguros no solo representan una inversión para garantizar la estabilidad financiera, sino también una herramienta estratégica para construir resiliencia y asegurar el bienestar futuro de las Pymes, permitiéndoles enfrentar los desafíos del entorno y aprovechar las oportunidades de crecimiento.

## Ficha técnica

### Técnica

Encuestas online autoaplicadas a panelistas previamente registrados

### Universo

Trabajadores, mayores de 18 años, residentes en grandes centros urbanos con acceso a internet. Empleados o propietarios de una Pyme.

### Muestra

**202**  
casos

### Margen de error

**+/- 6.9** considerando  
varianza máxima

**95%** de nivel de  
confianza

### Tiempo de aplicación

**10 minutos**

### Fecha de aplicación

29 de agosto al  
4 de septiembre de 2025

CHUBB®

## Legal information

All content in this material is for general information purposes only. It does not constitute personal advice or a recommendation to any individual or business of any product or service. Please refer to the policy documentation issued for full terms and conditions of coverage.