



CHUBB®

Instrucciones para el uso de marcas compartidas para socios comerciales

CHUBB | accenture

CASO DE ESTUDIO

Conozca a Sandra de Diseño de Interiores Oasis

EN EMPRESA

Sandra administra su propia firma de Diseño de Interiores. Ayuda a las personas a optimizar, modificar y decorar sus espacios, y confía en su página web para recopilar y almacenar todo lo que necesita saber. A través de ella, sus clientes envían su información personal y comparten imágenes de sus propiedades que le permiten generar proyectos a la medida.

LO QUE PASÓ

Área de cobertura
Responsabilidad profesional
Errores y omisiones ▾

Demandas legales
Dato financiero

Detrás a una falla en su sistema, Sandra recibió los pliegos de responsabilidad profesional y errores y omisiones. Esto la llevó a terminar reenviando cientos de miles de pesos en reembolsos y devoluciones a sus clientes. Sandra se dio cuenta de que rechazó todas las devoluciones y anuló las fechas de entrega de sus clientes. Esto provocó que sus proveedores estuvieran demandados y tienen por algún evento reportarlo. La póliza de responsabilidad profesional de Chubb le permite a Sandra manejar estos tipos de demandas y no ser responsabilizada por el daño financiero causado por este mismo.

IMPACTO FINANCIERO

Costos totales
Aumento en el costo de reclamación Alrededor de \$100,000,000 COP
Costo legal de defensa USD \$15,000
Costo de devolución con referencia de responsabilidad profesional USD \$10,000,000 COP
Costo de devolución con referencia de responsabilidad profesional USD \$10,000,000 COP

BROKER LOGO

CHUBB | accenture

CASO DE ESTUDIO

Conozca a Sergio de Zen Publicidad Digital

EN EMPRESA

Sergio tiene una agencia de publicidad digital de tamaño mediano, que gana contratos a nivel global. Para mantenerse competitivo, debe trabajar en un equipo que requiere de nuevos niveles de flexibilidad y no está siempre físicamente en su oficina. Con esto, llegan riesgos que nunca fueron parte de su dinámica empresarial.

CHUBB CÓMO PUEDE AYUDAR?

Asesorando la oficina en casa

Con tanto gente trabajando desde su casa, para Sergio es difícil asegurarse que cada empleado esté seguro y protegido. Chubb le brinda la tranquilidad de que sus empleados están bien protegidos y cumpliendo con las mejores prácticas. Su directorio pone sobre un clamoroso, y particularmente, uno de los riesgos más graves que existe en la actualidad: el robo de información. Chubb le brinda la seguridad de que su información no caerá en manos equivocadas. Con Chubb, su información permanecerá en su plataforma compartida, manteniendo información confidencial. Como resultado se protegen los clientes que afectan a la agencia.

Área de cobertura
Riesgo / Clamoroso

BROKER LOGO

Nota: En cada una de las piezas con marcas compartidas, verás una caja gris en la que puede ubicarse tu logo. Esta caja es la única parte del documento que requiere ser editada. En los ejemplos de arriba aparecen destacadas.

Si tienes Adobe Acrobat Pro:

- 01 Abre tu folleto de Chubb en Acrobat y selecciona "Editar PDF"
- 02 Desplázate hasta la sección apropiada e inserta el cursor en la caja gris destacada.
- 03 Haz clic dentro de la caja gris y busca el ícono "Objetos" en la barra para editar, que aparece al lado derecho del PDF. Por favor ten en cuenta que esta es la única parte del PDF que necesitarás editar en cada documento.
- 04 Haz clic en el tercer ícono de la izquierda, en la segunda fila, donde dice "reemplazar imagen". Podrás entonces reemplazar esta caja blanca con tu logo de marca compartida.
- 05 Para guardar, busca el ícono "archivo" y haz clic en "guardar como". Esto te permitirá elegir el nombre para el documento y donde será guardado.

Si NO tienes Adobe Acrobat Pro:

Imprime tu pieza co-brandable e inserta tu logo en la sección donde está la caja blanca.

Reglas básicas para el uso de marcas compartidas:

El logo de los asociados debiera ser equivalente o más pequeño, desde el punto de vista visual, que el logo de Chubb.

Su logo debiera estar lo más alejado posible del de Chubb. La distancia mínima segura equivale al tamaño de un logo de Chubb.

Cuando sea posible, los logos de asociados deben ser presentados en escalas de grises, si se ubican sobre un fondo blanco, o en blanco, si se ubican sobre fondos de colores.

El material aquí presentado no pretende entregar asesoría legal o de otro tipo, así como a ninguno de los sujetos mencionados, y se presenta solo como información general. En caso de tener preguntas legales o técnicas, favor contactar a los expertos pertinentes. Esta presentación solo tiene fines informativos.

Defensor del Consumidor Financiero - Chubb Seguros Colombia S.A. Ustáriz & Abogados. Estudio Jurídico Bogotá D.C., Colombia. Carrera 11A # 96 – 51. Oficina 203 Edificio Oficity. PBX: (571) 6108161 / (571) 6108164 Fax: (571) 6108164 Correo electrónico: defensoriachubb@ustarizabogados.com Página Web: <http://www.ustarizabogados.com>.

© 2021 Chubb Group. Productos ofrecidos por una o más de las Compañías del Grupo Chubb. Los productos ofrecidos no se encuentran disponibles en todas las jurisdicciones. Los derechos sobre la marca comercial "Chubb", su logotipo, y demás marcas relacionadas, son de propiedad de Chubb Limited.

Chubb. Insured.SM