

Thème 4 :

Présence sur le marché mondial

Présence sur le marché mondial

Située au cœur de l'Europe, la Suisse n'est jamais bien loin d'un autre pays. L'économie suisse est étroitement liée aux marchés du monde entier par le biais de ses filiales, exportations et investissements directs. Ses nombreux accords commerciaux, son niveau de vie élevé, ses infrastructures fiables et son système fiscal avantageux contribuent à l'attrait de la Suisse en tant que place économique. En raison de ces nombreux atouts, plus de 850 entreprises internationales ont établi leur siège mondial ou régional en Suisse.¹

Les entreprises basées en Suisse opèrent souvent sur plusieurs marchés et juridictions. Les difficultés rencontrées par un partenaire situé à l'étranger, qui peuvent être dues à une récession économique, à une pandémie, à un bouleversement du paysage politique ou encore à l'évolution des lois et réglementations locales, peuvent transformer la manière dont les entreprises suisses travaillent avec ce partenaire. La moindre erreur de gestion peut mettre l'entreprise en danger et nuire à sa réputation.

De nombreuses petites et moyennes entreprises cherchent à établir des partenariats numériques avec des tiers, ou y ont déjà recours, pour accéder à des clients internationaux et réaliser des transactions avec eux. Toutefois, les entreprises sont unanimes sur le fait que la collaboration avec les grands acteurs des plateformes commerciales et sociales s'accompagne de risques et de défis, à l'instar d'autres partenariats en matière de données, technologies, produits ou services. Une violation ou une panne d'un site tiers ou d'une fonction tierce peut, de fait, entraîner la fermeture d'une entreprise.

Les entreprises, pour être durables, doivent être conscientes des obligations et responsabilités associées à la mise en place de partenariats et veiller à ce qu'un audit préalable soit réalisé et à ce qu'une protection adéquate soit mise en place.



850

Plus de 850 entreprises internationales ont établi leur siège mondial ou régional en Suisse

48%

des PME suisses estiment que la conquête de nouveaux marchés est une stratégie fondamentale pour préserver leur position concurrentielle.²

¹ Switzerland Global Enterprise, 2021, La Suisse - idéale pour y installer votre siège social

² Credit Suisse, 2018, Schweizer KMU-Wirtschaft [L'économie des PME suisses] 2018

ÉTUDE DE CAS

Rencontre avec David de Vita Juice AG

SON ENTREPRISE

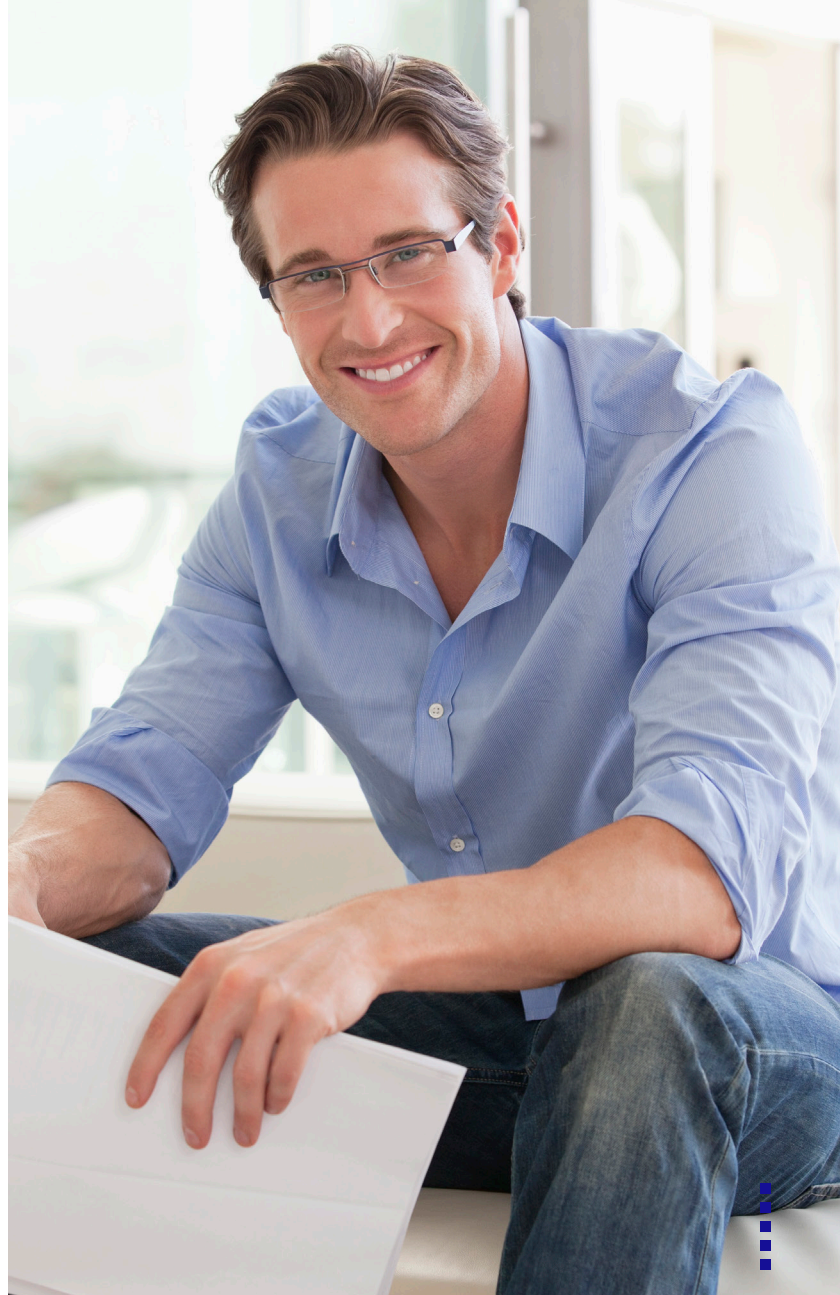
David est le directeur général de Vita Juice AG, fabricant de jus de fruits de qualité. Jusqu'à présent, il approvisionnait ses clients du marché brésilien depuis l'Espagne. Pour des raisons de capacité et afin de satisfaire ce marché rentable plus rapidement, de manière plus flexible et à moindre coût, Vita Juice AG a décidé d'ouvrir un nouveau site de production au Brésil. Ses produits seront fabriqués dans des installations de production, de remplissage et de conditionnement conçues et fabriquées en Suisse. Ces installations sont réalisées sur mesure en fonction des exigences particulières de Vita Juice AG. D'une valeur de 5 millions CHF, elles seront transportées sur le nouveau site brésilien.

QU'EST-IL ARRIVÉ ?

Des contrats ont déjà été conclus avec des grossistes locaux. Vita Juice AG risque de subir des pertes financières importantes, que la société souhaite assurer, en cas de retard de livraison.

La protection de Chubb

Chubb assure le transport des installations, toute interruption éventuelle de l'activité et le transport local vers les grossistes. Le recours à l'équipe de gestion des risques fait partie des prestations de Chubb.



Pour une solution adaptée à vos besoins, consultez notre site Internet.

<https://www.chubb.com/ch-fr/digital-business-accelerated.html>