



Digital business accelerated

Protéger votre entreprise contre
les risques dans un marché
en mutation tourné vers le numérique

Guide de référence rapide

CHUBB® | **accenture**

Résumé

UN PAYSAGE REDESSINÉ

L'impact du numérique sur les entreprises n'a rien d'un phénomène nouveau. Mais en raison de la pandémie mondiale, la transition vers des modes de travail davantage articulés autour du numérique s'est accélérée, les entreprises n'ayant d'autre choix que de s'adapter pour survivre.

Avant le début de la pandémie de COVID-19, Chubb a collaboré avec Accenture pour identifier les tendances numériques ayant le plus d'impact sur les petites et moyennes entreprises dans neuf pays*. Ces informations revêtent une importance accrue aujourd'hui, dans un monde où les risques sont plus nombreux et la marge d'erreur plus étroite.

LA TECHNOLOGIE ET L'INNOVATION SONT ESSENTIELLES

Pour continuer à répondre aux attentes des clients, les entreprises de toutes tailles adoptent de nouvelles technologies leur permettant d'offrir des expériences numériques fluides qui s'inscrivent dans un environnement opérationnel inédit.

* En février 2020, nous avons interrogé 1 350 dirigeants de petites et moyennes entreprises du monde entier concernant 26 tendances commerciales et numériques.

LA MEILLEURE FAÇON D'AVANCER

L'enquête a mis en évidence quatre thèmes clés, chacun offrant des opportunités aux entreprises à mesure qu'elles apprennent à évoluer dans l'incertitude.

01 Appréhender les communications numériques

02 Exploiter la puissance des données

03 Accompagner les collaborateurs d'aujourd'hui

04 Être un acteur qui compte sur le marché mondial

Chacun de ces thèmes présente à la fois un risque et un bénéfice. À cet égard, il revient aux entreprises de trouver le bon équilibre.

Notre enquête couvre ces quatre domaines d'opportunité, et se focalise sur la perception qu'ont les entreprises de chacun d'entre eux, sur les tendances analogues qui se profilent à travers le monde, et sur les risques et les mesures de protection que les entreprises peuvent adopter pour créer des bases solides leur permettant de survivre, voire de renouer avec la croissance.

Donner la priorité à l'une ou l'autre des tendances étudiées peut contribuer à la croissance, mais nous avons déterminé que **Appréhender les communications numériques** et **Exploiter la puissance des données** sont les axes associés au plus fort impact.



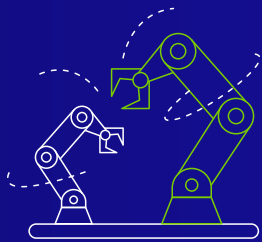
Analyse de l'enquête

Les petites et moyennes entreprises planifient avec soin leurs prochaines actions. Pour survivre, elles tentent le tout pour le tout, mais certains thèmes revêtent une importance toute particulière.



Appréhender les communications numériques

Créer des expériences numériques pour atteindre les clients au bon moment et au bon endroit, et garantir une fourniture fluide de produits et de services adaptés aux souhaits et aux besoins des clients.



Accompagner les collaborateurs d'aujourd'hui

Faire face à l'accélération de l'évolution vers un lieu de travail de plus en plus numérique en proposant des solutions flexibles, des opportunités de développement de carrière et de compétences, et des avantages innovants.



Exploiter la puissance des données

Adopter le Cloud et d'autres technologies de pointe, comme l'IA, pour affiner les produits et services destinés aux clients et optimiser les opérations commerciales.



Être un acteur qui compte sur le marché mondial

Créer des opportunités au-delà des frontières – au sens propre comme au figuré – en nouant des partenariats avec d'autres entreprises pour créer de nouveaux produits ou services et des plateformes commerciales et sociales permettant d'étendre sa présence et ses capacités.

Selon les propriétaires d'entreprises

45%

des entreprises se concentrent sur une fourniture fluide de produits et de services à la demande



Les trois quarts des entreprises affirment que l'adoption de l'IA est leur principale priorité pour les trois prochaines années

84%

se focalisent en premier lieu sur l'acquisition de talents et le développement d'une main-d'œuvre dotée de nouvelles capacités et compétences technologiques

44%

sont préoccupés par la collaboration avec les grandes plateformes commerciales et sociales



Analysez comment ces tendances numériques et les risques qu'elles présentent peuvent affecter votre entreprise.

Visitez <https://www.chubb.com/ch-fr/digital-business-accelerated.html>

Chubb. Insured.SM

Les présents contenus ont pour seul objet une information générale. Il ne s'agit pas ici de conseils personnels ni d'une recommandation destinée à des personnes privées ou à des entreprises concernant un produit ou une prestation de service. Vous trouverez les conditions exactes de couverture dans les documents d'assurance. Chubb Assurances (Suisse) SA / Chubb Versicherungen (Schweiz) AG / Chubb Insurance (Switzerland) Limited, Bärenegasse 32, 8001 Zurich, T + 41 43 456 76 00, chubb.com/ch-fr

©2020 Chubb est le nom commercial utilisé pour désigner les filiales de Chubb Limited qui fournissent des services d'assurance et connexes. Pour obtenir une liste de ces filiales, veuillez consulter notre site Web sur www.chubb.com. Assurance fournie par ACE American Insurance Company et les affiliées Chubb de souscription situées aux États-Unis. Certains produits peuvent ne pas être disponibles dans tous les pays. La couverture est soumise à la langue des polices d'assurance réellement émises. Les contrats d'assurance des risques professionnels spécifiques («surplus lines») sont vendus uniquement par l'intermédiaire d'assureurs agréés. Chubb, Whitehouse Station, NJ 08889-1600.



Certaines parties sont protégées par droit d'auteur © 2020 Chubb; certaines parties sont protégées par droit d'auteur © 2020 Accenture. Ce document fait référence de manière descriptive à des marques commerciales qui peuvent être détenues par des tiers. L'utilisation de ces marques dans le présent document ne constitue pas une affirmation de propriété desdites marques par Accenture ou Chubb et ne vise pas à représenter ou à impliquer l'existence d'une association entre Accenture, Chubb et les propriétaires légitimes de ces marques.

Ce document a été publié à des fins d'information et d'illustration uniquement et n'est pas destiné à servir de conseil de quelque nature que ce soit. Les informations contenues dans le présent document et les références qui y sont faites sont de bonne foi. Ni Accenture ni aucun de ses administrateurs, agents ou employés ne donne de garantie d'exactitude (expresse ou implicite) et n'accepte aucune responsabilité résultant de la confiance accordée aux informations, y compris (mais sans s'y limiter) aux conseils, déclarations ou opinions contenus dans le présent document. Ce document contient également certaines informations disponibles dans le domaine public, créées et tenues à jour par des organisations privées et publiques. Accenture ne contrôle ni ne garantit l'exactitude, la pertinence, l'actualité ou l'exhaustivité de ces informations.