



# Digital Business Accelerated

Sichern Sie Ihr Unternehmen gegen  
Risiken in einem sich entwickelnden,  
digital geprägten Markt ab

Kurzleitfaden

CHUBB® | **accenture**

# Kurzfassung

## NEUES UMFELD

Dass sich die Digitalisierung auf die Unternehmen auswirkt, ist nichts Neues. Aber im Zuge einer globalen Pandemie hat sich die Umstellung auf stärker digitalisierte Arbeitsweisen beschleunigt, und um überleben zu können, müssen sich die Unternehmen anpassen.

Bereits vor COVID-19 haben wir gemeinsam mit Accenture erforscht, welche Digitaltrends sich am stärksten auf kleine und mittelständische Unternehmen in neun Ländern auswirken.\* Diese Erkenntnisse sind in einer risikoreicheren Welt, in der weniger Spielraum für Fehler besteht, noch relevanter.

## TECHNOLOGIE UND INNOVATION SIND ENTSCHEIDEND

Um die Kundenerwartungen weiter erfüllen zu können, werden neuen Technologieformen eingeführt. Es geht darum, nahtlose digitale Erfahrungen für eine völlig neue Betriebsumgebung anzubieten.

\* Im Februar 2020 führten wir eine Umfrage unter 1350 Managern in kleinen und mittelständischen Unternehmen auf der ganzen Welt durch. Es wurden Fragen zu 26 Geschäfts- und Digitaltrends gestellt.

## DIE BESTE OPTION FÜR DIE ZUKUNFT

Aus der Studie ergaben sich vier Hauptthemen, die im Umgang mit Unsicherheit für die Unternehmen eine Option sein können.

- 01 Überwiegend digitale Kommunikation
- 02 Datennutzung
- 03 Wandel in der Arbeitswelt
- 04 Erfolg in den globalisierten Märkten

All diese Themen sind zweiseitig: Sie bergen Risiken und Chancen. Und die Unternehmen müssen für das richtige Gleichgewicht sorgen.

Unsere Studie deckt diese vier Optionen ab und konzentriert sich auf die Einstellung der Unternehmen zu diesen Themen. Die weltweiten Trends und die Risiken und Schutzmassnahmen, mit denen sich eine solide Grundlage für das geschäftliche Überleben und sogar für Wachstum bilden lässt.

Alle Umfragetrends können zum Wachstum beitragen, aber wir stellten fest, **dass sich die Themen Umgang mit der überwiegend digitalen Kommunikation und Datennutzung** am stärksten auswirken.



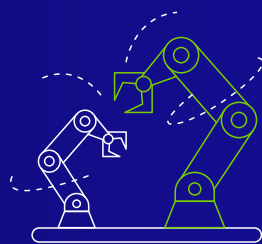
# Überblick über die Studie

Die kleinen und mittelständischen Unternehmen stellen sich für die Zukunft auf. Gewisse Themen sind relevanter und kristallisieren sich als vorrangig heraus.



## Überwiegend digitale Kommunikation

Digitale Erfahrungen für Kundenkontakt zur richtigen Zeit und am richtigen Ort und nahtlose, auf die Wünsche und Bedürfnisse des Kunden zugeschnittene Produkte und Services.



## Wandel in der Arbeitswelt

Schnellere Umstellung auf immer stärker digitalisierte Arbeitsplätze mit flexiblen Arbeitslösungen, Karriere- und Kompetenzentwicklungsmöglichkeiten sowie innovative Leistungen..



## Datennutzung

Cloud- und sonstige fortschrittliche Technologien wie KI für stärker angepasste Produkte und Services und für optimierte Geschäftsabläufe.



## Erfolg in den globalisierten Märkten

Schaffung von Möglichkeiten über echte und gedachte Grenzen hinweg durch Partnerschaften mit anderen Unternehmen für die Entwicklung neuer Produkte oder Services sowie kommerzielle und soziale Plattformen für eine grössere Reichweite und Leistungsfähigkeit.

## Unternehmer

# 45%

der Unternehmen sind auf eine nahtlose Produkt- und Servicelieferung auf Abruf konzentriert



Drei Viertel der Unternehmen nennen KI als ihre höchste Priorität für die nächsten drei Jahre

# 84%

priorisieren die Talentgewinnung und Mitarbeiter mit neuen technologischen Fähig- und Fertigkeiten

# 44%

beschäftigen sich mit der Zusammenarbeit mit grossen kommerziellen und sozialen Plattformen





## Die Studie erforschen

Erfahren Sie mehr darüber, wie diese digitalen Trends und ihre Risiken sich auf Ihr Unternehmen auswirken können.



Gehen Sie auf [chubb.com/ch-de/digital-business-accelerated.html](https://chubb.com/ch-de/digital-business-accelerated.html)

## Chubb. Insured.<sup>SM</sup>

Diese Inhalte dienen ausschliesslich der allgemeinen Information. Es handelt sich dabei nicht um eine persönliche Beratung oder Empfehlung für Privatpersonen oder Unternehmen hinsichtlich eines Produkts oder einer Leistung. Die exakten Deckungsbedingungen entnehmen Sie bitte den Versicherungsunterlagen. Chubb Versicherungen (Schweiz) AG / Chubb Insurance (Switzerland) Limited / Chubb Assurances (Suisse) SA, Bäregasse 32, 8001 Zürich, T + 41 43 456 76 00, [chubb.com/ch-de](https://chubb.com/ch-de)

## > accenture

Teil-Copyright © 2020 Chubb; Teil-Copyright © 2020 Accenture. Im vorliegenden Dokument werden Marken genannt und beschrieben, die im Eigentum von Dritten liegen können. Die Verwendung solcher Marken ist keine Eigentumsbehauptung seitens Accenture oder Chubb und soll auch nicht die Existenz einer Verbindung zwischen Accenture, Chubb und den rechtmässigen Eigentümern dieser Marken belegen oder implizieren.

Das vorliegende Dokument wird lediglich zur Information und Veranschaulichung veröffentlicht und ist nicht als Beratung gleich welcher Art zu verstehen. Die im vorliegenden Dokument enthaltenen Informationen und Referenzen werden nach Treu und Glauben gegeben. Accenture, die Vorstände, Vermittler oder Mitarbeiter schliessen jegliche Haftung für die (explizite oder implizite) Exaktheit und für die Folgen der Nutzung von im vorliegenden Dokument enthaltenen Informationen wie z. B. Inhaltsempfehlungen, Aussagen oder Meinungen aus. Das vorliegende Dokument enthält auch allgemein verfügbare Informationen, die von privaten und staatlichen Organisationen erstellt und gepflegt werden. Accenture übernimmt keine Verantwortung oder Garantie für die Exaktheit, Relevanz, Aktualität und Vollständigkeit dieser Daten.

Veröffentlicht im November 2020