

Guide - Comment assurer vos bijoux?

CHUBB®

A close-up photograph of several luxury watches arranged in a light-colored, possibly leather or suede, display case. The watches are of various designs, including one with a prominent rotating bezel and another with a date window. The lighting is soft, highlighting the metallic finishes and the intricate details of the watch faces and straps.

Contrats, services et
autres renseignements.

Pourquoi protéger vos bijoux?

Désormais achetés en ligne, les bijoux et les montres restent parmi les objets les plus collectionnés

Depuis 2009, le marché de la haute joaillerie et des montres ne cesse de gagner en popularité - et on s'attend à ce que cette tendance soit encore plus marquée avec le commerce en ligne. Même si les ventes en ligne ne représentent actuellement qu'une fraction des achats sur le marché, les analystes s'attendent à ce que le marché électronique mondial de la joaillerie connaisse une croissance annuelle de plus de 15 % entre 2018 et 2022¹. Un phénomène qui pourrait être attribuable, en partie du moins, au fait que les encanteurs sont présents en ligne et sur les réseaux sociaux. L'an dernier, Christie's a vu ses ventes en ligne faire un bond de 32 %, et devait 25 % de ses ventes de bijoux à de nouveaux acheteurs. De son côté, Sotheby's a indiqué que 50 % de ses acheteurs avaient fait des offres en ligne².

Les marques toujours plus en vogue

Les analystes estiment que d'ici 2025, le marché des articles de luxe atteindra une valeur record de 357,9 milliards de dollars³. Les bijoux restent une catégorie à forte croissance du segment des articles de luxe personnels - devant les sacs à main et les vêtements de luxe⁴. Les jeunes générations sont non seulement des habituées de ces produits, mais sont aussi celles qui donneront un nouveau visage au secteur. En 2019, les personnes de la génération Y (qui sont nées entre 1980 et 1995) représentaient 35 % des consommateurs - un pourcentage qui pourrait s'élever à 45 % d'ici 2025⁵. Et même si leurs successeurs, les membres de la génération Z, ne représentent aujourd'hui que 4 % des achats de biens de luxe, il ne faut pas sous estimer leur importance, car on s'attend à ce que cette proportion passe à 40 % d'ici 2035⁶.

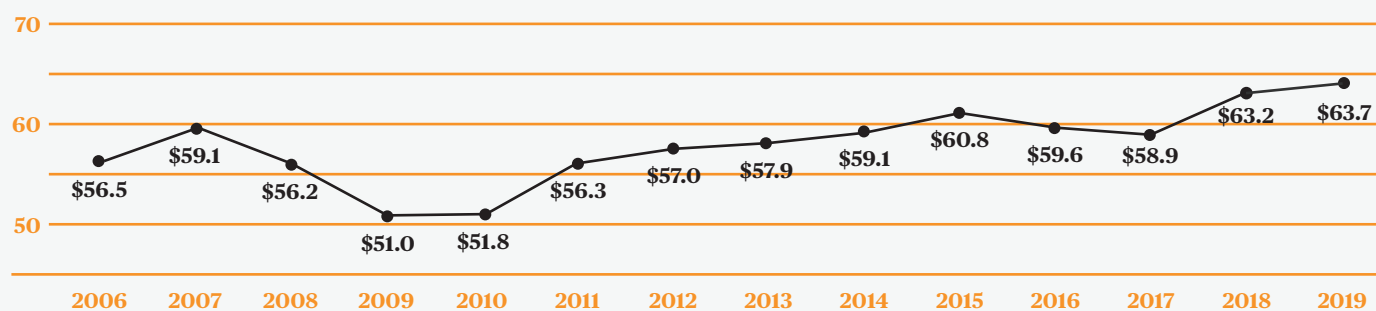
Plus de femmes ont tendance à s'offrir des bijoux

Les femmes plus jeunes sont aujourd'hui plus nombreuses que jamais à s'offrir des diamants. En effet, plus de la moitié des femmes de la génération Y disent être les principales acheteuses de bijoux dans leur ménage; un phénomène possiblement attribuable au fait qu'elles ont une carrière stable, qu'elles font davantage d'achats pour des occasions non traditionnelles ou qu'elles n'attendent pas de se marier - car elles sont nombreuses à se marier plus tard que les générations précédentes. On dit que les femmes gèrent des dépenses totalisant plus de 20 billions de dollars à l'échelle mondiale et effectuent 85 % de l'ensemble des achats de produits de marque; celles qui s'offrent des bijoux constituent donc un important marché en croissance⁷.

Seule une petite fraction des bijoux achetés sont assurés

Quand on sait qu'une bague de fiançailles sertie d'un diamant coûte en moyenne 5 900 \$ US⁸, il semble judicieux d'avoir un moyen de récupérer un tel bien ou tout autre bijou en cas de perte, d'égarement ou de vol. Étonnamment, la grande majorité des bijoux achetés ne sont pourtant pas assurés.

Ventes de bijoux à des particuliers aux É.-U. de 2006 à 2019 (en milliards de dollars)



Source: <https://www.edahngolan.com/polished-diamond-prices-rise-in-january/>



5 raisons de chercher le bon assureur pour vos bijoux

Si vous estimez que vous n'avez pas besoin d'assurance pour vos bijoux, voici quelques raisons qui pourraient vous faire changer d'idée.

- 1 S'il leur arrivait quelque chose, vous voudriez pouvoir les remplacer.**

Une bonne assurance vous permettra de remplacer vos bijoux raffinés et vos montres en cas de perte ou de vol. Certains contrats, par exemple, vous permettront de remplacer une paire de boucles d'oreille même si vous ne perdez qu'une boucle et vous donneront droit à un montant pouvant aller jusqu'à 150% du montant initialement assuré dans le cas où la valeur du bien aurait augmenté et que vous décideriez de le remplacer.
- 2 Votre assurance habitation pourrait ne pas couvrir vos bijoux.**

Vous pensez peut-être que votre contrat d'assurance habitation vous couvrira si vous perdez ou vous faites voler vos bijoux. Mais ce n'est pas forcément le cas. Habituellement, les contrats d'assurance habitation ne couvrent les bijoux qu'en cas de vol, et non de perte, et sont assortis d'un montant maximum. Ainsi, si leur valeur dépasse ce plafond, vous ne pourrez pas remplacer votre bien par un article similaire. Une assurance adaptée, en particulier pour vos bijoux et autres biens de valeur, vous offrira une couverture « tous risques », sans franchise, dans la plupart des cas de perte. Cela signifie que si vous cassez, perdez ou vous faites voler n'importe quel bien, vous recevrez immédiatement une indemnité jusqu'à concurrence de 150% de sa valeur, ce qui vous permettra de vous procurer exactement le même article si vous décidez de le remplacer.
- 3 Une évaluation récente n'est pas toujours requise.**

Même s'il peut être utile d'avoir une évaluation de haute qualité de vos bijoux raffinés, ce ne sont pas toutes les compagnies d'assurance qui requièrent une évaluation récente. Certaines compagnies haut de gamme n'en exigent que pour les bijoux de plus de 100 000 \$ et se contentent d'une description détaillée de l'objet et de sa valeur estimée. Trouver une couverture appropriée n'a donc rien de sorcier. Par ailleurs, ces compagnies couvrent automatiquement les nouvelles acquisitions, de sorte que vous n'avez pas à vous soucier d'ajouter chaque nouvel achat dans votre contrat au fur et à mesure.
- 4 Avec le bon assureur, vous obtiendrez facilement le montant de votre indemnité.**

Si vous croyez qu'une demande d'indemnisation pour un bijou onéreux est compliquée, sachez que ce n'est pas le cas avec toutes les compagnies d'assurance. Chubb vous offre en effet un service d'indemnisation sans tracas de jour comme de nuit, peu importe où vous vous trouvez dans le monde. Tout sinistre couvert vous sera indemnisé dans les 48 heures suivant l'accord de règlement, et vous aurez ensuite le choix entre garder l'argent ou faire réparer ou remplacer votre bien auprès du commerçant de votre choix.
- 5 Pour protéger vos bijoux, une bonne assurance ne suffit pas.**

Bien sûr, il est important d'avoir une protection adéquate correspondant à vos besoins. Mais un bon contrat ne suffit pas pour savoir quels bijoux assurer et comment les protéger, et avoir l'assurance qu'ils sont réparés correctement s'ils venaient à être endommagés. Une bonne compagnie d'assurance pourra vous fournir non seulement les prix et les options de protection adaptées à vos besoins et à votre mode de vie, mais aussi les ressources dont vous avez besoin. Il existe par exemple une compagnie qui pourra vous aider à trouver des évaluateurs expérimentés et des joailliers de qualité, à dénicher des pierres précieuses rares ou encore à obtenir des évaluations de sécurité qui vous permettront d'avoir la certitude que vos bijoux sont le plus en sûreté possible, chez vous comme durant vos déplacements.

Protégez vos bijoux

Les marchés de la joaillerie et des montres ne cessent d'évoluer, raison pour laquelle il est plus important que jamais de protéger vos biens de valeur et de veiller à ce qu'ils puissent être remplacés en cas de vol, de bris ou de perte. L'assurance Objets de valeur Chef-d'œuvre de Chubb vous offre une protection de qualité inégalée, un service d'indemnisation hors pair et la tranquillité d'esprit dont vous avez besoin.

Pour en savoir plus, veuillez communiquer avec votre courtier ou visiter le site :

www.chubb.com/ca-bijoux

Chubb est un assureur haut de gamme qui se spécialise dans les produits destinés aux familles et aux personnes accomplies dont les besoins en assurance sont plus grands. Fort de plus de cent ans d'expérience dans 54 pays, Chubb fait tout pour que vous soyez satisfait et cherche à toujours en faire plus.

¹ *Global Online Jewelry Market 2018, Sales Statistics, Major Trend (Rising sales through e-retailers), Challenges and Forecast Till 2022,* www.reuters.com

² <https://news.artnet.com/market/sothebys-christies-phillips-watch-jewelry-market-1794519>

³ *The Diamond Insight Report 2018, DeBeers Group*

⁴ <https://www.bain.com/insights/eight-themes-that-are-rewriting-the-future-of-luxury-goods/>

⁵ <https://www.debeersgroup.com/-/media/Files/D/De-Beers-Group/documents/reports/insights/the-diamond-insight-report-2019.pdf>

⁶ <https://www.bain.com/insights/eight-themes-that-are-rewriting-the-future-of-luxury-goods/>

⁷ <https://www.diamonds.net/News/NewsItem.aspx?ArticleID=64522&ArticleTitle=How+to+Sell+to+Female+Self-Purchasers>

⁸ https://www.diamonds.net/news/NewsItem.aspx?tc_dailyemail=1&ArticleID=64753



Chubb. Insured.SM

Le nom commercial Chubb désigne les filiales de Chubb Limitée qui fournissent de l'assurance et des services connexes. Pour consulter la liste de ces filiales, visitez notre site Internet à www.chubb.com/ca-fr. L'assurance est souscrite par Chubb du Canada Compagnie d'Assurance ou Chubb du Canada Compagnie d'Assurance-Vie (collectivement, « Chubb Canada »). Les produits ne sont pas nécessairement offerts dans toutes les provinces ou tous les territoires. La présente communication n'est qu'un résumé des produits. La garantie réelle est régie par le libellé du contrat d'assurance émis.