

Guide - Comment assurer vos bijoux

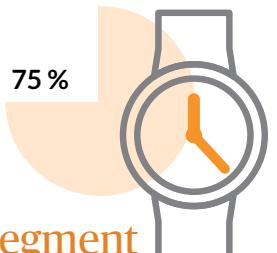
CHUBB®

Contrats, services et
autres renseignements

Pourquoi protéger vos bijoux?



Les ventes en ligne de bijoux en diamant sont passées de 14 % des ventes de diamants (par valeur) aux États-Unis en 2015 à 30% en 2022¹.



Le segment des montres d'occasion de luxe devrait croître de 75% d'ici 2030, alimenté par les millénariaux et la génération Z⁵.

Désormais achetés en ligne, les bijoux et les montres restent parmi les objets les plus collectionnés

Depuis 2009, le marché de la haute joaillerie et des montres ne cesse de gagner en popularité - et on s'attend à ce que cette tendance soit encore plus marquée avec le commerce en ligne. En effet, les ventes en ligne de bijoux en diamant sont passées de 14 % des ventes de diamants (par valeur) aux États-Unis en 2015 à 30% en 2022¹. Ce phénomène pourrait être attribuable, en partie du moins, au fait que les encanteurs ont maintenant une présence active en ligne et sur les réseaux sociaux. Pour l'ensemble des achats effectués par de nouveaux clients de Christie's jusqu'à ce jour, 66 % étaient des ventes en ligne seulement, et les produits de luxe demeurent le principal point d'entrée des nouveaux acheteurs². Sotheby's a indiqué que près de 50 % des enchérisseurs dans la catégorie des produits de luxe étaient de nouveaux clients pour la maison de vente aux enchères en 2022³, alors que chez Phillips, 47%⁴ des acheteurs en ligne et en personne étaient de nouveaux acheteurs. De plus, le segment des montres d'occasion de luxe devrait croître de 75 % d'ici 2030, alimenté par les millénariaux et la génération Z⁵.

Les marques toujours plus en vogue⁶

La joaillerie de luxe a surpassé d'autres catégories d'articles de luxe en 2021, puis a continué à afficher une forte croissance des ventes au cours du premier semestre de 2022. En effet, les bijoux de marque représentaient 80 % des ventes de bijoux en diamant (par valeur) aux États-Unis en 2021, et 74 % de tous les bijoux ont été acquis par des femmes à revenu élevé (150 000 \$ US

et plus) aux États-Unis. Alors que les membres de la génération Z ne représentaient que 4 % des achats de biens de luxe en 2020, la part associée à cette clientèle pourrait atteindre 40 % d'ici 2035⁷.

Plus de femmes ont tendance à s'offrir des bijoux

Les femmes plus jeunes sont aujourd'hui plus nombreuses que jamais à s'offrir des diamants. En effet, plus de la moitié des femmes de la génération Y disent être les principales acheteuses de bijoux dans leur ménage, un phénomène possiblement attribuable au fait qu'elles ont une carrière stable ou à leur tendance à faire davantage d'achats pour des occasions non traditionnelles et à ne pas attendre de se marier - car elles sont nombreuses à se marier plus tard que les générations précédentes. On estime que les femmes géreront 75 % des dépenses discrétionnaires d'ici 2028 et qu'elles effectueront 85 % de l'ensemble des achats de produits de marque. Les marques de luxe reconnaissent tout particulièrement que les femmes qui s'offrent des bijoux constituent un marché en croissance. Par exemple, Audemars Piguet a l'intention de faire passer sa clientèle féminine de 20 % à 45 % d'ici 2030 en s'adressant aux femmes⁸.

Seule une petite fraction des bijoux achetés sont assurés

Quand on sait qu'une bague de fiançailles sertie d'un diamant coûte en moyenne 6 000 \$ US⁹, il semble judicieux d'avoir un moyen de récupérer un tel bien ou tout autre bijou en cas de perte ou de vol. Étonnamment, la grande majorité des bijoux achetés ne sont pourtant pas assurés.



5 raisons de chercher le bon assureur pour vos bijoux

Si vous estimatez que vous n'avez pas besoin d'assurance pour vos bijoux, voici quelques raisons qui pourraient vous faire changer d'idée.

1 S'il leur arrivait quelque chose, vous voudriez pouvoir les remplacer.

Une bonne assurance vous permettra de remplacer vos bijoux raffinés et vos montres en cas de perte ou de vol. Certains contrats, par exemple, vous permettront de remplacer une paire de boucles d'oreilles même si vous ne perdez qu'une boucle, et vous donneront droit à un montant pouvant aller jusqu'à 150 % du montant initialement assuré dans le cas où la valeur du bien aurait augmenté.

2 Votre assurance habitation pourrait ne pas couvrir vos bijoux.

Vous pensez peut-être que votre contrat d'assurance habitation vous couvrira si vous perdez vos bijoux ou si vous les perdez ou vous les faites voler, mais ce n'est pas forcément le cas. Habituellement, les contrats d'assurance habitation ne couvrent les bijoux qu'en cas de vol, et non de perte, et sont assortis d'un montant maximum. Ainsi, si vos bijoux ont une valeur supérieure au plafond établi, vous ne pourrez pas remplacer votre bien par un article similaire. Une assurance adaptée, en particulier pour vos bijoux et autres biens de valeur, vous offrira une protection « tous risques », sans franchise, dans la plupart des cas de perte. Cela signifie que si vous cassez, perdez ou vous faites voler n'importe quel bien, vous bénéficieriez d'une protection qui vous permettra de vous procurer exactement le même article.

3 Une évaluation récente n'est pas toujours requise.

Même s'il peut être utile d'avoir une évaluation de haute qualité de vos bijoux raffinés, ce ne sont pas toutes les compagnies d'assurance qui requièrent une évaluation récente. Certaines compagnies haut de gamme n'en exigent que pour les bijoux de plus de 100 000 \$ et se contentent d'une description détaillée de l'objet et de sa valeur estimée. Trouver une protection appropriée n'a donc rien de sorcier. Par ailleurs, ces compagnies couvrent automatiquement les nouvelles acquisitions, de sorte que vous n'avez pas à vous soucier d'ajouter chaque nouvel achat dans votre contrat au fur et à mesure.

4 Avec le bon assureur, obtenir le montant de votre indemnité est un processus simple.

Si vous croyez qu'une demande d'indemnité pour un bijou coûteux est compliquée, sachez que ce n'est pas le cas avec toutes les compagnies d'assurance. Chubb vous offre en effet un service d'indemnisation de jour comme de nuit, peu importe où vous vous trouvez dans le monde. Tout sinistre couvert vous sera indemnisé dans les 48 heures suivant l'accord de règlement, et vous aurez ensuite le choix entre garder l'argent ou faire réparer ou remplacer votre bien auprès du commerçant de votre choix.

5 Protéger vos bijoux ne se résume pas uniquement au fait d'avoir une bonne assurance.

Bien sûr, il est important d'avoir une protection adéquate correspondant à vos besoins, mais un bon contrat ne suffit pas pour savoir quels bijoux assurer et comment les protéger, et avoir l'assurance qu'ils sont réparés correctement s'ils venaient à être endommagés. Une bonne compagnie d'assurance pourra vous fournir non seulement des prix et des options de protection adaptés à vos besoins et à votre mode de vie, mais aussi les ressources supplémentaires dont vous avez besoin en matière de gestion des risques. Il existe par exemple des compagnies qui peuvent vous aider à trouver des évaluateurs expérimentés et des joailliers de qualité, à dénicher des pierres précieuses rares ou encore à obtenir des évaluations de sécurité qui vous aideront à avoir la certitude que vos bijoux sont le plus en sûreté possible, chez vous comme durant vos déplacements.

Protéger vos bijoux

Les marchés de la joaillerie et des montres ne cessent d'évoluer, raison pour laquelle il est plus important que jamais de protéger vos biens de valeur et de veiller à ce qu'ils puissent être remplacés en cas de vol, de bris ou de perte. L'assurance Objets de valeur Chef-d'œuvre de Chubb vous offre une garantie supérieure, un service d'indemnisation hors pair et la tranquillité d'esprit dont vous avez besoin.

Pour en savoir plus, communiquez avec votre courtier ou consultez le site www.chubb.com/ca-bijoux

Chubb est un assureur haut de gamme qui se spécialise dans les produits destinés aux familles et aux personnes accomplies dont les besoins en assurance sont plus grands. Fort de plus de 100 ans d'expérience dans 54 pays, Chubb fait tout pour que vous soyez satisfait et cherche à toujours en faire plus.

¹<https://www.debeersgroup.com/reports/insights/the-diamond-insight-report-2023> (en anglais seulement)

²<https://press.christies.com/christies-projected-global-sales-total-62-ps5-eur58-hk487-billion-in-2023> (en anglais seulement)

³sothebys.com/en/series/year-in-review (en anglais seulement)

⁴phillips.com/press/release/phillips-achieves-the-highest-annual-total-in-company-history-for-the-second-consecutive-year-amid-continued-international-expansion (en anglais seulement)

⁵robbreport.com/style/watch-collector/pre-owned-watch-surge-millennials-gen-z-1234760656/ (en anglais seulement)

⁶bain.com/insights/eight-themes-that-are-rewriting-the-future-of-luxury-goods/ (en anglais seulement)

⁷debeersgroup.com/-/media/Files/D/De-Beers-Group-V2/documents/reports/2022/DeBeers_DIR2022.pdf (en anglais seulement)

⁸diamonds.net/News/NewsItem.aspx?ArticleID=64522&ArticleTitle=How+to+Sell+to+Female+Self+Purchasers (en anglais seulement)

⁹diamonds.net/Magazine/Article.aspx?ArticleID=69021&RDRIssueID=229 (en anglais seulement)