

CHUBB®

Barómetro de Pymes

2025

Las preocupaciones del corazón
de la economía de Argentina.

Contexto

Barómetro de Pymes 2025

Las preocupaciones del corazón de la economía de Argentina.

Las pequeñas y medianas empresas (Pymes) son un pilar fundamental de la economía argentina. Según los resultados del **Barómetro de Pymes 2025 de Chubb**, dos de cada tres Pymes argentinas tienen entre 1 y 9 trabajadores. Su impacto en la economía nacional es significativo, ya que contribuyen al dinamismo del mercado, fomentan la innovación y son clave para el desarrollo. Sin embargo, enfrentan una serie de desafíos que limitan su crecimiento, como la necesidad de aumentar las ventas y controlar costos.

Uno de los principales retos de las Pymes en Argentina es el acceso al financiamiento. A pesar de su relevancia económica, muchas de estas empresas tienen dificultades para obtener créditos y el financiamiento recae principalmente en los recursos propios de los dueños y aportes familiares o de amigos.

La burocracia y los cambios regulatorios también son obstáculos significativos. Las Pymes suelen enfrentar procesos complejos que dificultan su operación diaria. Además, el cumplimiento de las normas tributarias y laborales puede ser un desafío para empresas de menor tamaño, lo que reduce sus márgenes de ganancia y limita su capacidad de reinversión.

A pesar de estos desafíos, las Pymes tienen un impacto positivo en la economía argentina. Su capacidad para generar empleo es crucial. Además, las Pymes contribuyen a la descentralización económica, ya que, si bien una parte importante se ubica en Buenos Aires, la mayoría opera en otras zonas del país, promoviendo el desarrollo local y reduciendo las brechas territoriales.

Otro aporte relevante es su rol en la innovación. Aunque suelen tener menos recursos, enfrentando la falta de presupuesto como un obstáculo para la digitalización, las Pymes son ágiles y están en constante búsqueda de soluciones creativas. Consideran que la Inteligencia Artificial será relevante a futuro. Esto las convierte en un motor de innovación que impulsa la competitividad.

Los seguros desempeñan un papel crucial en el ecosistema de las Pymes, ya que el 84% los percibe como una inversión esencial para la estabilidad financiera. En un entorno empresarial donde las Pymes enfrentan desafíos como el alza en los costos, catástrofes climáticas, robos de equipamiento y ciberataques, contar con una cobertura adecuada puede marcar la diferencia entre la continuidad del negocio o su cierre definitivo.

Para las Pymes, los seguros no solo representan una herramienta de protección financiera, sino también una forma de garantizar la estabilidad operativa. Por ejemplo, un seguro contra incendios puede cubrir los costos de reparación de infraestructura y equipos. Asimismo, los seguros de responsabilidad civil protegen a las empresas frente a posibles demandas legales, mientras que la protección de los empleados contribuye a mejorar el bienestar laboral y la retención de talento.

Los seguros no solo mitigan riesgos, sino que también fortalecen la confianza, aunque barreras como la falta de ingresos y los trámites dificulten su contratación.

En el **Barómetro de Pymes 2025 de Chubb**, buscamos comprender las necesidades de las Pymes, sus preocupaciones en el día a día y visiones del futuro.

Key findings

59%

de las Pymes se financia actualmente con recursos de sus dueños, seguido por familiares y amigos como la principal fuente de financiamiento con un 28%.

67%

de las Pymes tiene equipamiento propio, y un 46% dice que su principal preocupación es protegerlo.

55%

de las Pymes considera a la inteligencia artificial como la tecnología más relevante para el futuro.

43%

de los encuestados declaran que el principal desafío de su Pyme es su gestión financiera es el control de costos y gastos.

Los empleados de las Pymes es el elemento que más le preocupa proteger.

En segundo lugar está el equipamiento con

48%

y en tercer lugar el dinero/cash con un 41%

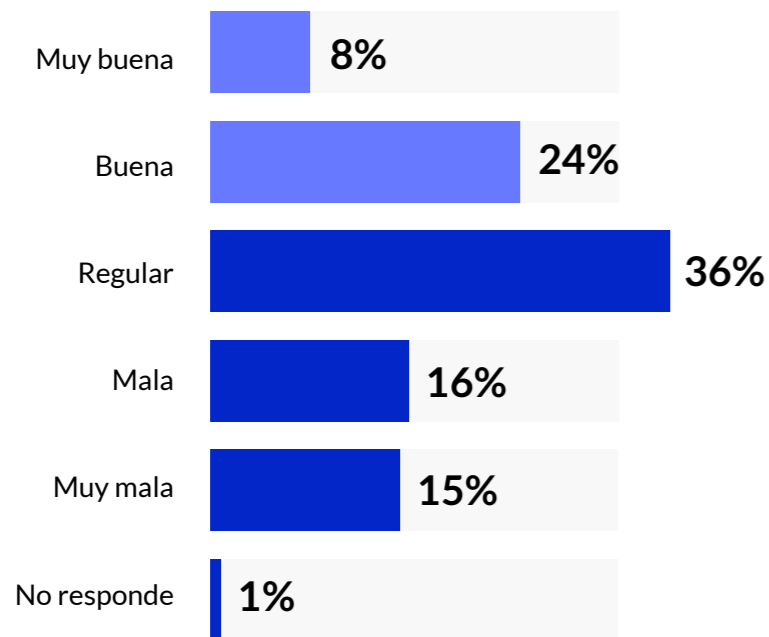
Percepción de las Pymes: Situación Actual

La percepción sobre la situación actual de las Pymes en el país está dividida. Una de cada tres personas encuestadas considera que la situación es buena o muy buena, mientras que el 36% la califica como regular. Por otro lado, un 31% de los encuestados opina que la situación es mala o muy mala.

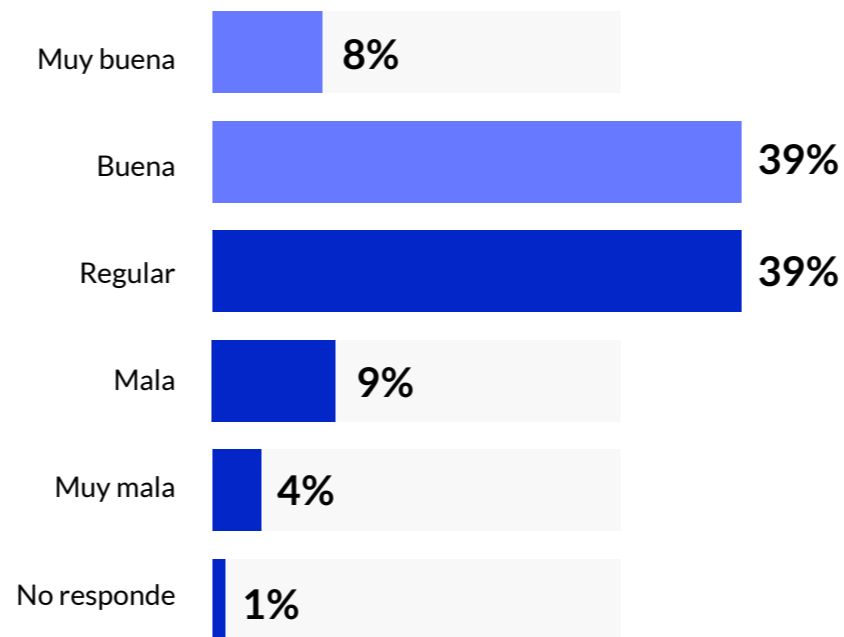
Entre quienes tienen una percepción positiva, el principal motivo señalado es la existencia de oportunidades de crecimiento (79%). En contraste, quienes califican la situación como regular o negativa mencionan factores externos como la situación económica del país (75%) y la baja demanda (62%).

A nivel individual, la percepción sobre la situación de las propias Pymes es más optimista. Casi el 50% de los encuestados considera que la situación de su Pyme es buena o muy buena, mientras que el 39% la califica como regular y solo un 13% la percibe como mala o muy mala. Esto refleja que, a pesar de los desafíos del contexto nacional, los emprendedores tienen una visión más positiva sobre sus negocios.

Percepción de las Pymes
Situación actual



Percepción de las Pymes
Situación actual de su Pyme



Principales desafíos de las Pymes

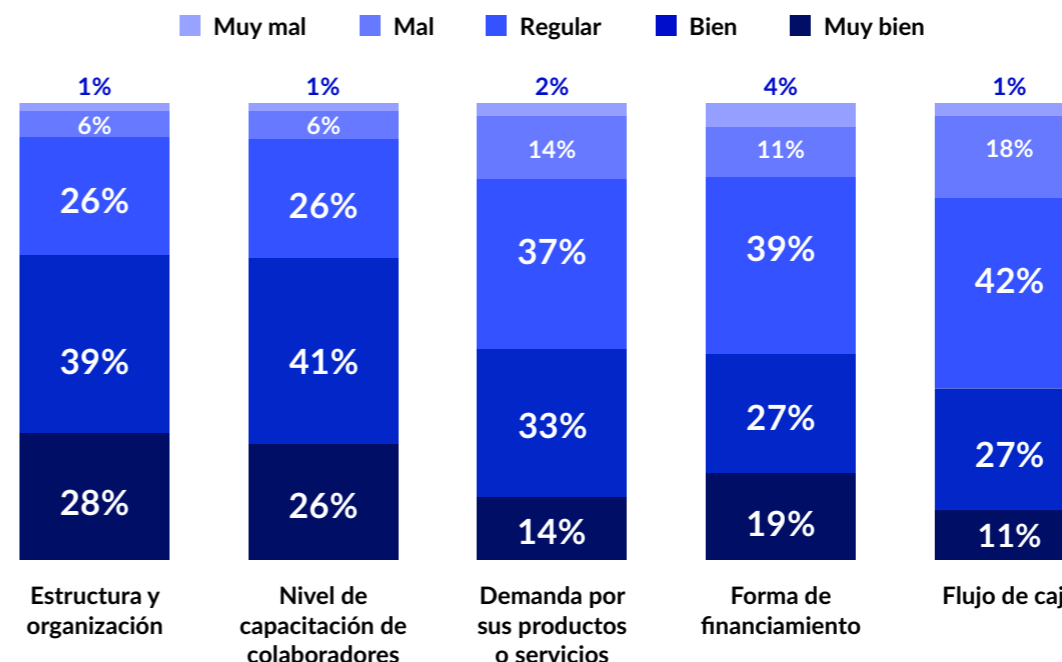
Las Pymes enfrentan desafíos muy variados que abarcan todas las áreas del negocio. Esto indica que deben gestionar todos los aspectos de la empresa de manera equilibrada, sin descuidar ninguno. Entre los principales retos, destaca que dos de cada cinco personas consideran que generar más ventas es el desafío prioritario. Además, el control de costos y gastos (17%) y el acceso a financiamiento y capital (8%) también son áreas clave para el desarrollo de las Pymes.

El flujo de caja se posiciona como el aspecto más desafiante, con un 18% de los encuestados calificándolo como malo o muy malo. Le sigue la demanda por sus productos y servicios, que un 14% percibe de manera negativa. Sin embargo, hay aspectos positivos: dos de cada tres personas califican como buenos o muy buenos el nivel de capacitación de sus colaboradores y la estructura organizacional de sus empresas.

Percepción de las Pymes: Principal desafío de su Pyme



Percepción de las Pymes: Aspectos de su Pyme



Promoción y financiamiento

En cuanto a la promoción, dos de tres cuatro personas declaran que las redes sociales son su principal canal para dar a conocer sus productos o servicios. Además, casi la mitad menciona el boca a boca como una fuente importante de promoción, mientras que solo un 4% no realiza promoción activa.

Respecto al financiamiento, el 59% de los encuestados señala que los recursos propios de los dueños son la principal fuente de financiamiento de sus Pymes. Los créditos bancarios ocupan el segundo lugar, siendo mencionados el 28% de las personas. En tercer lugar, aparecen los créditos bancarios con el 24%.

Percepción de las Pymes: Fuentes de financiamiento



59%

señala que los recursos propios son la principal fuente de financiamiento.



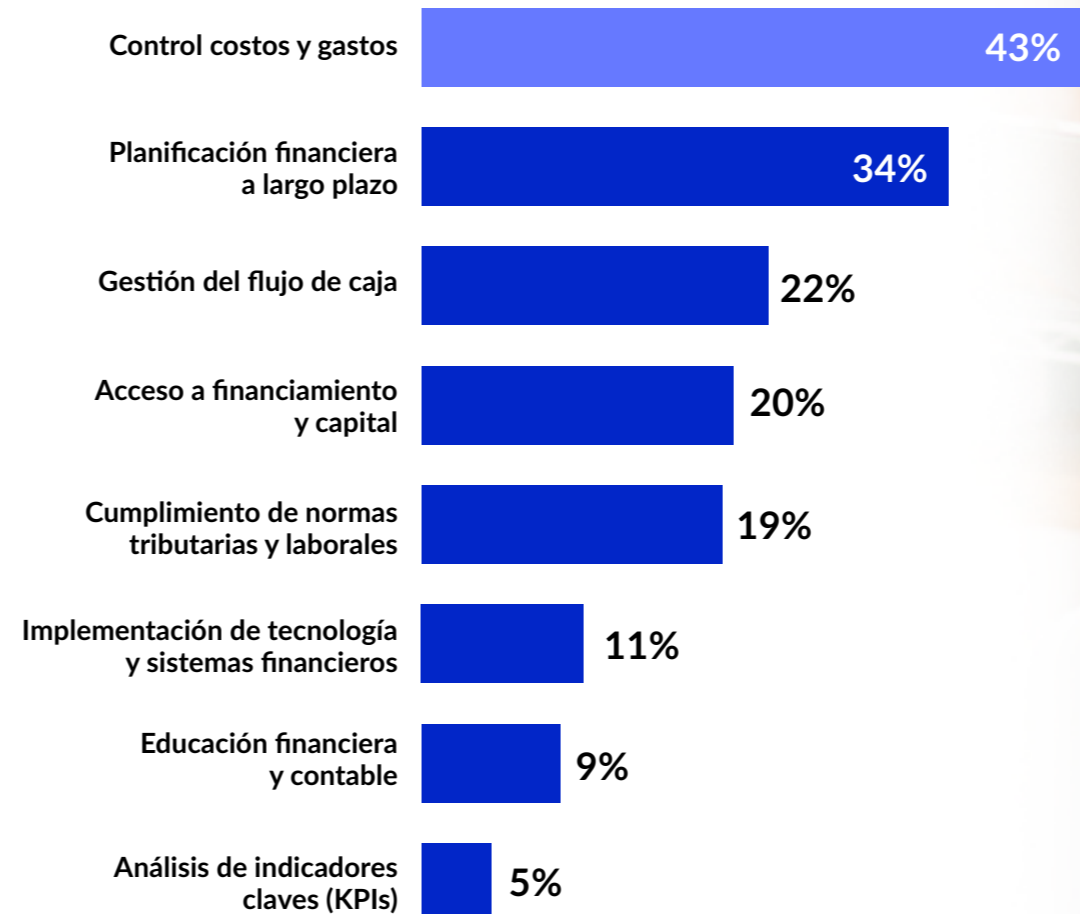
Gestión financiera

La gestión financiera es un área crítica para las Pymes. El control de costos y gastos es el principal desafío, señalado por el 43% de los encuestados. Le sigue la planificación financiera a largo plazo (34%), la gestión del flujo de caja (22%), el acceso a financiamiento y capital (20%), y cumplimiento de normas tributarias y laborales (19%). Estos hallazgos evidencian la necesidad de fortalecer las capacidades financieras de las Pymes para garantizar su sostenibilidad y crecimiento.

Aunque las pequeñas y medianas empresas en Argentina enfrentan múltiples desafíos, también tienen una percepción optimista sobre sus negocios. Para potenciar su desarrollo, es fundamental abordar los retos relacionados con financiamiento, gestión financiera, promoción y ventas, así como fomentar políticas públicas que apoyen su crecimiento y resiliencia.

43% señala que el control de costos y gastos es el principal desafío financiero.

Percepción de las Pymes: Desafíos en la gestión financiera



Preocupaciones internas de las Pymes en Argentina: un enfoque en ventas, productividad e innovación

Las pequeñas y medianas empresas en Argentina enfrentan una serie de preocupaciones internas que reflejan los desafíos cotidianos de su operación y su búsqueda por mantenerse competitivas en un entorno económico dinámico. Según los resultados del Barómetro de Pymes, las principales inquietudes de estas empresas están relacionadas con aspectos de venta, participación de mercado, liquidez y flujo de caja e innovación, lo que evidencia la necesidad de equilibrar sus esfuerzos en distintas áreas clave para su desarrollo.



Prioridades en ventas: adquisición de clientes, mercado y liquidez

Las preocupaciones más relevantes de las Pymes están directamente vinculadas a las ventas, un aspecto crítico para su sostenibilidad. En primer lugar, el 52% de los encuestados señala que la adquisición de clientes y el aumento de ventas son su principal prioridad. Esto refleja la necesidad de captar nuevos consumidores y fidelizar a los existentes en un mercado cada vez más competitivo.

En segundo lugar, el 36% de las Pymes considera que la participación de mercado es una preocupación clave. Esto implica no solo mantener su posición frente a competidores, sino también expandir su alcance y consolidar su presencia en el mercado. Finalmente, el 32% de los encuestados destaca la liquidez y la gestión del flujo de caja como una preocupación interna importante. La capacidad de mantener un flujo de caja saludable es esencial para garantizar la operación diaria y enfrentar imprevistos financieros.

52% señala que la adquisición de clientes y el aumento de ventas son su principal prioridad.

Percepción de las Pymes: Preocupaciones internas



Productividad y adaptación tecnológica: un segundo grupo de preocupaciones

Más allá de las ventas, las Pymes también enfrentan desafíos relacionados con la productividad y la adaptación tecnológica. La eficiencia operativa y la formación de los colaboradores son aspectos fundamentales para mejorar la competitividad y adaptarse a las demandas del mercado. En este sentido, las empresas buscan optimizar sus procesos internos y desarrollar habilidades en sus equipos que les permitan responder de manera ágil a los cambios del entorno.

Planificación y el conocimiento del cliente: el tercer grupo de preocupaciones

En un tercer nivel, las Pymes expresan inquietudes relacionadas con la planificación estratégica y el desconocimiento del cliente. Esto incluye la necesidad de incorporar más conocimiento y visión a mediano y largo plazo para desarrollar soluciones más eficientes y adaptarse a las tendencias del mercado. La planificación no solo es clave para diferenciarse de la competencia, sino también para generar valor agregado en sus productos y servicios, lo que puede traducirse en mayores oportunidades de crecimiento.



Un enfoque integral para superar los desafíos

Las preocupaciones internas de las Pymes en Argentina reflejan la importancia de abordar de manera integral los aspectos de ventas, productividad e innovación. Para superar estos desafíos, es fundamental que las empresas cuenten con herramientas y recursos que les permitan mejorar su gestión comercial, optimizar sus procesos internos y fomentar la creatividad en sus operaciones.

Asimismo, el apoyo gubernamental y privado en áreas como financiamiento, capacitación y acceso a tecnología puede ser clave para fortalecer el ecosistema de las Pymes y garantizar su sostenibilidad en el largo plazo.



Preocupaciones externas de las Pymes en Argentina: costos, consumidor y burocracia

Las pequeñas y medianas empresas en Argentina no solo enfrentan desafíos internos relacionados con su operación, sino que también deben lidiar con preocupaciones externas que impactan directamente en su capacidad de crecimiento y sostenibilidad. Según los resultados del Barómetro de Pymes, las principales inquietudes externas están relacionadas con el alza en los costos de los factores de producción y los cambios en el comportamiento del consumidor. Estas preocupaciones reflejan un entorno desafiante que exige estrategias adaptativas y resilientes.



El impacto del alza en los costos de producción

La principal preocupación externa de las Pymes es el aumento en los costos de los factores de producción, señalado por el 47% de los encuestados. Este aspecto incluye el encarecimiento de materias primas, insumos, energía y transporte, lo que afecta directamente los márgenes de ganancia y la capacidad de las empresas para ofrecer precios competitivos. En un contexto de inflación y fluctuaciones económicas, las Pymes deben buscar formas de optimizar sus procesos y reducir costos sin comprometer la calidad de sus productos o servicios.

47% señala al aumento en los costos de los factores de producción como la principal preocupación externa.

37% menciona a los cambios en el comportamiento del consumidor como la segunda preocupación externa más relevante.

Cambios en el comportamiento del consumidor: un desafío constante

La segunda preocupación externa más relevante son los cambios en el comportamiento del consumidor, mencionada por el 40% de los encuestados. Las Pymes enfrentan la presión de estar continuamente monitoreando lo que busca y necesitan los consumidores. Esto con el fin de no perder participación de mercado y mantener, pero sobre todo apuntar a aumentar las ventas.

Este escenario obliga a las Pymes a diferenciarse, innovar y adaptarse a las demandas de los consumidores para mantenerse relevantes.

Percepción de las Pymes: Preocupaciones externas



Un entorno desafiante con múltiples frentes

El panorama externo para las Pymes en Argentina es complejo y está marcado por múltiples polos y flancos que deben abordar simultáneamente. Además de los costos y comportamiento del consumidor, las empresas deben lidiar con factores como los cambios regulatorios, la competencia y el acceso limitado al financiamiento externo. Este entorno desafiante requiere que las Pymes desarrollen estrategias integrales que les permitan enfrentar los riesgos externos y aprovechar las oportunidades que surjan.

Hacia una mayor resiliencia y adaptación

Para superar estas preocupaciones externas, las Pymes necesitan fortalecer su capacidad de adaptación y resiliencia. Esto incluye implementar prácticas de gestión eficiente, explorar nuevas fuentes de financiamiento, invertir en tecnología e innovación, y buscar alianzas estratégicas que les permitan competir en mejores condiciones. Asimismo, es fundamental que el Estado y el sector privado trabajen en conjunto para crear un entorno más favorable, con políticas públicas que reduzcan las barreras externas y fomenten el desarrollo sostenible de las Pymes.

Las preocupaciones externas de las Pymes en Argentina reflejan los desafíos de operar en un entorno económico y competitivo complejo. Sin embargo, con las herramientas adecuadas y el apoyo necesario, estas empresas pueden superar los obstáculos y seguir siendo un motor clave para el desarrollo económico y social del país.

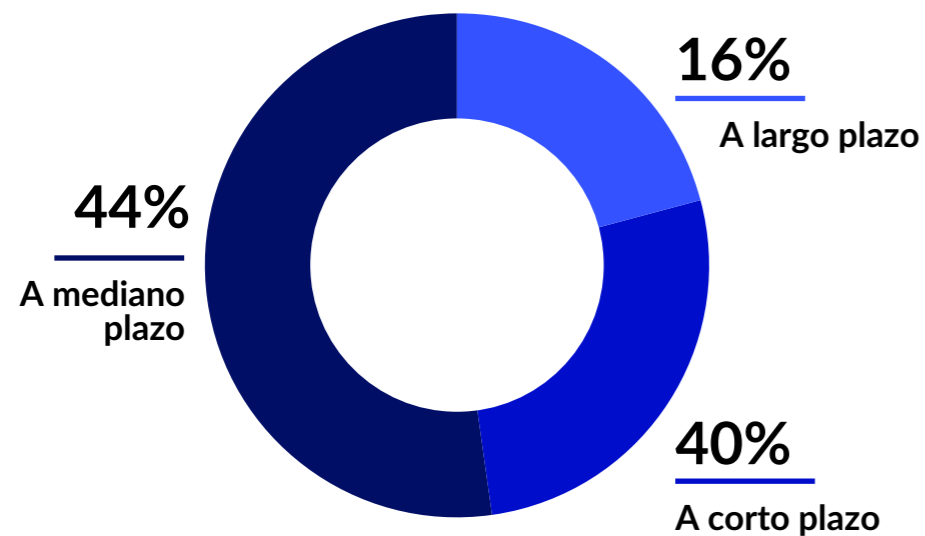


Perspectivas de planificación en las Pymes argentinas

Las Pymes en Argentina muestran una diversidad en sus horizontes de planificación, reflejando las distintas realidades y prioridades que enfrentan. Menos de la mitad de estas empresas (44%) están enfocadas en el mediano plazo, lo que indica una intención de proyectarse hacia el futuro mientras gestionan los desafíos inmediatos. Por otro lado, dos de cada cinco Pymes (40%) se encuentra pensando a corto plazo, probablemente debido a la necesidad de responder rápidamente a las fluctuaciones del mercado y a las presiones operativas.

Finalmente, el 16% restante tiene una visión a largo plazo, lo que evidencia un enfoque estratégico orientado hacia la sostenibilidad y el crecimiento en el tiempo. Este panorama sugiere que, aunque muchas Pymes están buscando estabilidad en el presente, existe un interés creciente por construir bases sólidas para el futuro, lo que podría ser potenciado con apoyo en planificación y herramientas de gestión.

Percepción de las Pymes:
Mirada futura

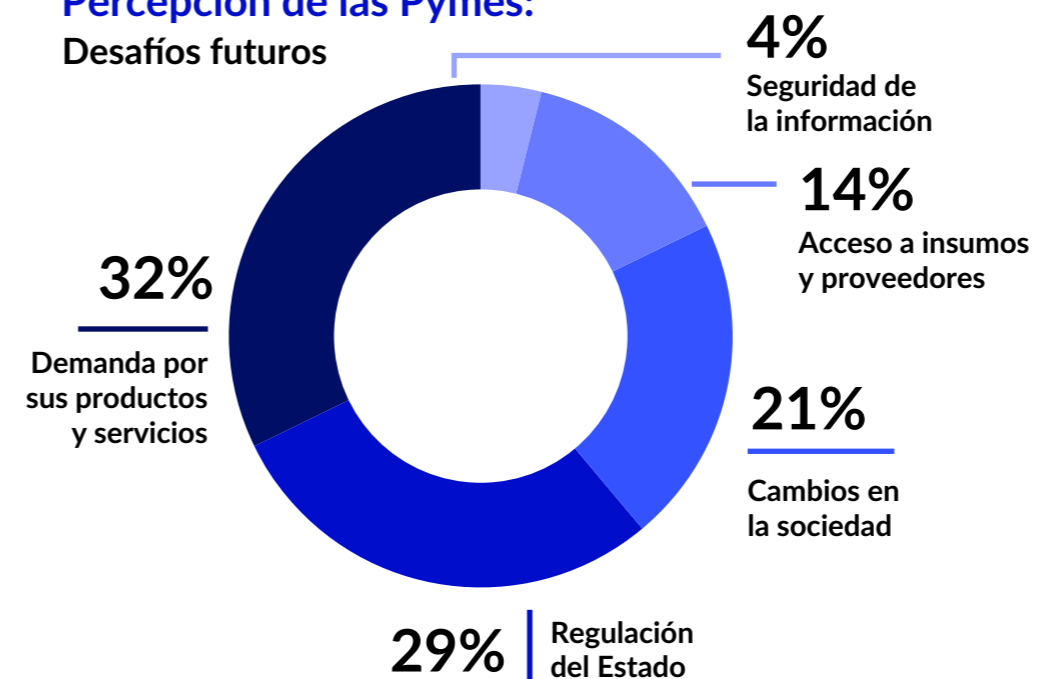


Principales desafíos futuros de las Pymes en Argentina

Las Pymes en Argentina identifican una serie de desafíos clave que podrían impactar su desarrollo en el futuro, reflejando las preocupaciones sobre el entorno regulatorio, la demanda y la cadena de suministro. Para el 32% de las Pymes, la demanda por sus productos y servicios es el principal desafío, que tiene que ver con la importancia de mantenerse competitivos y relevantes en un mercado cambiante. Por otro lado, el 29% menciona, la regulación estatal como su principal preocupación, lo que evidencia la necesidad de un marco normativo más claro, ágil y favorable para el crecimiento de estas empresas.

Finalmente, el 21% señala los cambios en la sociedad como un desafío crítico, lo que pone de manifiesto la vulnerabilidad de las Pymes frente a las fluctuaciones en las preferencias y necesidades de los clientes. Estos hallazgos subrayan la necesidad de políticas públicas y estrategias empresariales que aborden estos retos y fortalezcan la capacidad de las Pymes para adaptarse y prosperar en el futuro.

Percepción de las Pymes:
Desafíos futuros



Tecnologías clave para el futuro de las Pymes en Argentina: digitalización y adopción tecnológica

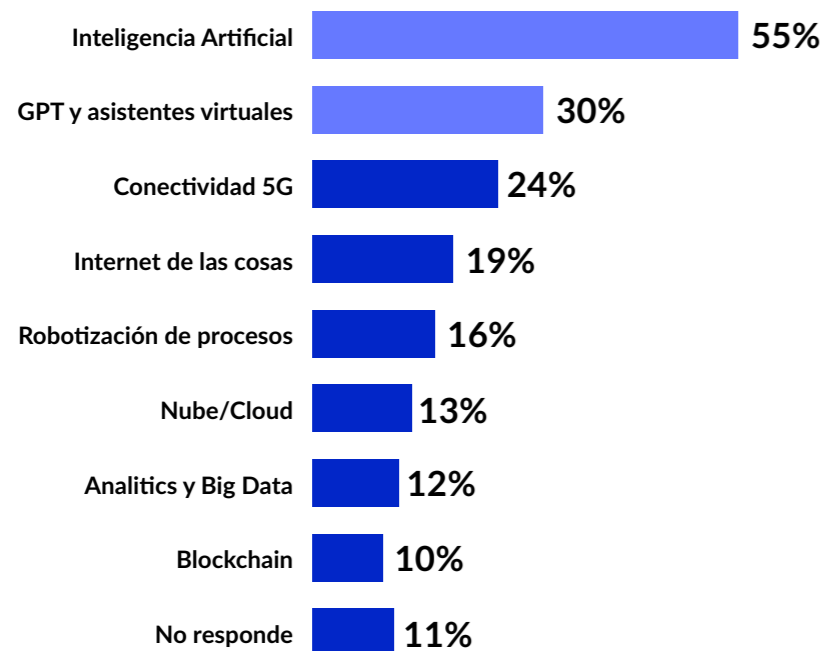
Las Pymes en Argentina están cada vez más conscientes de la importancia de la tecnología para su desarrollo y competitividad en el futuro. Una de cada dos empresas considera que la inteligencia artificial (IA) será la tecnología más relevante para su crecimiento, destacando su capacidad para optimizar procesos, automatizar tareas, mejorar la toma de decisiones y personalizar la experiencia del cliente. Además, el 30% de las Pymes menciona que herramientas como ChatGPT y los asistentes virtuales tendrán un rol significativo, especialmente en áreas como atención al cliente, generación de contenido y automatización de interacciones.

En tercer lugar, con un 24% de las menciones, aparece la conectividad 5G, que promete revolucionar la velocidad y estabilidad de las comunicaciones, facilitando la implementación de soluciones tecnológicas avanzadas y mejorando la eficiencia operativa.

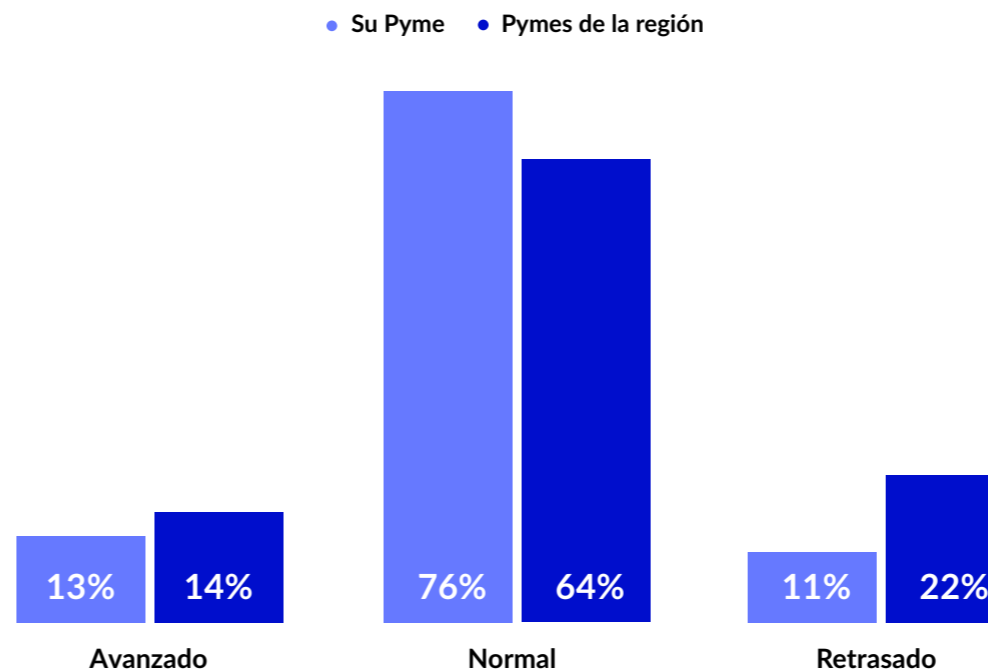
Sin embargo, a pesar de este interés por la tecnología, el nivel de digitalización de las Pymes aún presenta desafíos. El 76% de las empresas considera que su nivel de digitalización es "normal", lo que refleja un avance moderado, pero también una oportunidad para seguir mejorando. Además, existe una percepción de que las Pymes chilenas están en una mejor posición en términos de digitalización en comparación con las de la región, que se perciben más rezagadas.

76%
de las empresas
considera que su nivel de
digitalización es normal

Percepción de las Pymes: Tecnologías para el futuro



Percepción de las Pymes: Nivel de Digitalización



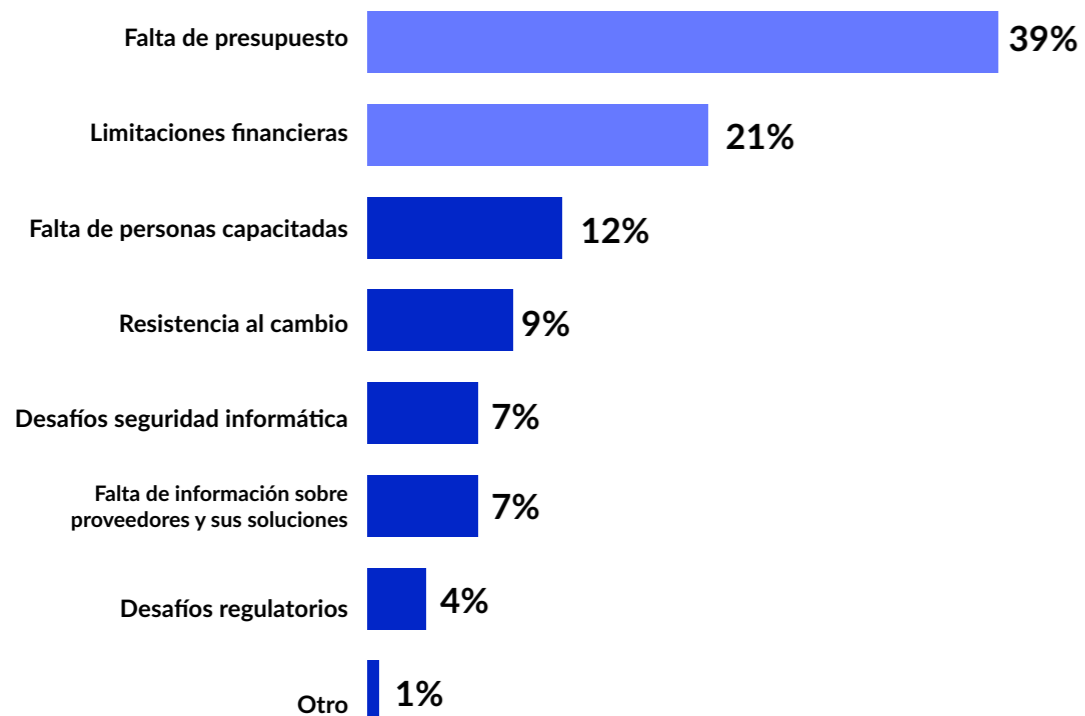
Entre los principales obstáculos para la adopción tecnológica, la falta de presupuesto (39%) y las limitaciones financieras (21%) son los más relevantes mencionados las Pymes. Esto evidencia que, aunque existe interés por incorporar tecnologías avanzadas, las restricciones económicas dificultan su implementación. Por otro lado, un 12% de la falta de personas es un desafío importante, lo que pone de manifiesto la necesidad de fomentar una cultura organizacional que forme al personal en temas de innovación y transformación digital.

Estos resultados reflejan que, aunque las Pymes reconocen el potencial de tecnologías como la inteligencia artificial, los asistentes virtuales y la conectividad 5G, su adopción depende de superar barreras financieras y culturales.

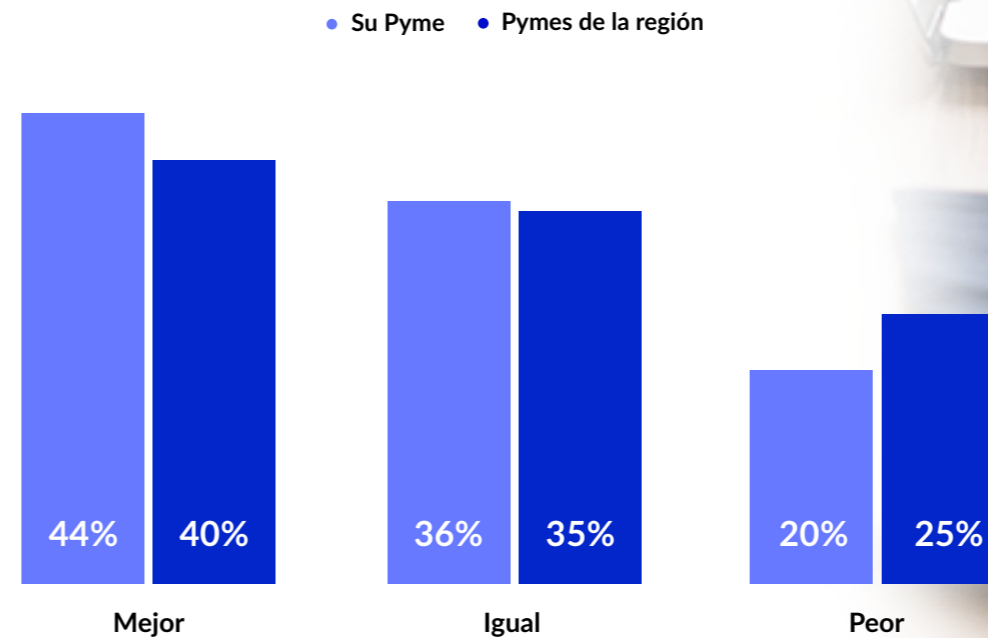
La integración de estas herramientas será clave para que las empresas puedan adaptarse a las demandas del mercado y aprovechar las oportunidades que ofrece la transformación tecnológica, consolidando su posición en un entorno cada vez más digitalizado.

Las Pymes argentinas mantienen una visión optimista respecto a su futuro. El 44% de los encuestados considera que su empresa estará en una mejor posición en los próximos años, lo que refleja confianza en su capacidad para superar los desafíos actuales y aprovechar las oportunidades. Además, existe una percepción positiva sobre el desempeño futuro de las Pymes propias en comparación con las de la región, que son vistas como más rezagadas. Este contraste evidencia una mayor confianza en el potencial de las Pymes locales para adaptarse y crecer en un entorno competitivo.

Percepción de las Pymes: Obstáculos para adquirir Tecnologías



Percepción de las Pymes: Preparación para el futuro



44%

considera que su empresa estará en una mejor posición en los próximos años.

Seguros y Pymes en Argentina: Equipamiento, infraestructura y necesidades de protección

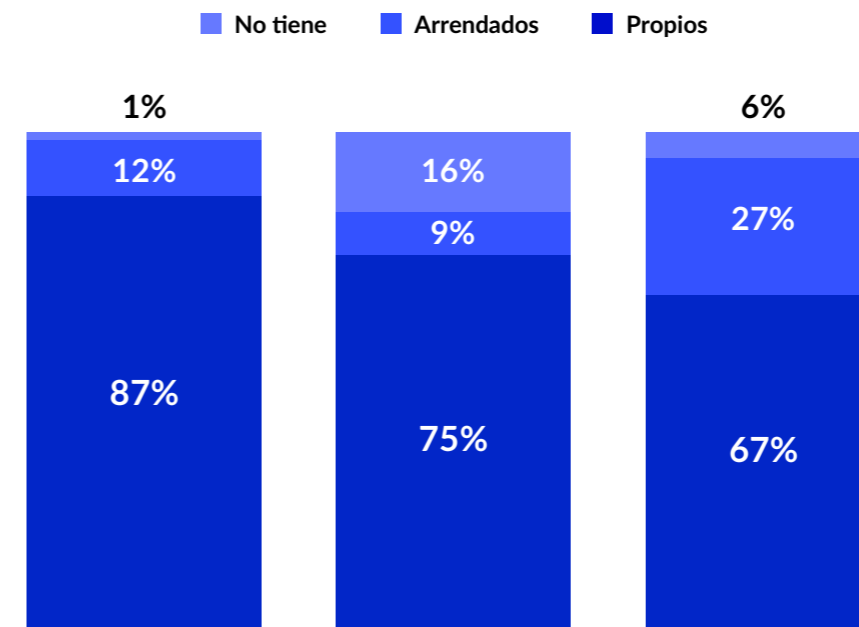
El equipamiento y la infraestructura son elementos clave para el funcionamiento de las Pymes en Argentina, y su protección mediante seguros es una preocupación creciente entre los emprendedores. Según los hallazgos, el 87% de las Pymes declara que el equipamiento necesario para operar es propio, lo que refleja una alta inversión en activos esenciales para su actividad. Por otro lado, el 27% de las Pymes arrienda la infraestructura donde operan, lo que implica una dependencia de terceros y posibles riesgos asociados a contratos de arrendamiento. Además, el 16% de las Pymes no cuenta con un vehículo propio, lo que podría limitar su capacidad logística y operativa.

En cuanto a los elementos protegidos, las Pymes expresan interés en diversos tipos de seguros. Entre las opciones más mencionadas de manera espontánea destacan los seguros relacionados a bienes físicos e inventarios (51%), que ofrecen cobertura para el equipamiento y la materia prima que son indispensables para la operatividad del negocio. En menor medida, mencionan vehículos/transporte (11%), negocio/empresa (8%) y personas/talento humano (8%).

Sin embargo, un dato relevante es que 2 de cada 5 Pymes manifiesta interés en adquirir un seguro contra daños, seguido de un 37% de Pymes que le gustaría contratar seguros contra robos.

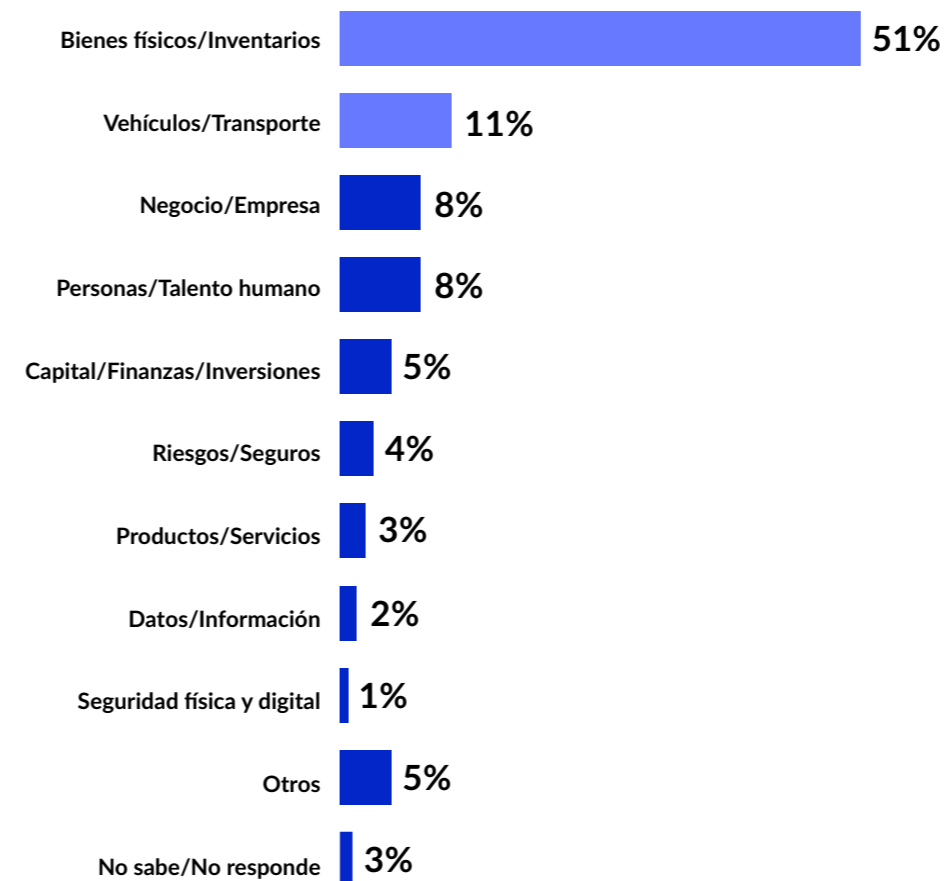
En un entorno lleno de incertidumbres, contar con seguros adecuados puede ser un factor clave para garantizar la continuidad y resiliencia de las Pymes en Argentina.

Seguros y Pymes: Elementos de la Pyme



87%
de las Pymes declara que el equipamiento necesario para operar es propio.

Seguros y Pymes: Elementos protegidos



Desequilibrios en las Pymes: Impacto del robo y otros riesgos en su funcionamiento

La seguridad de los activos y la capacidad de las Pymes para enfrentar riesgos externos son preocupaciones críticas para su sostenibilidad en Argentina. Según los hallazgos, el 38% de las Pymes menciona que el robo del equipamiento necesario para el funcionamiento de su empresa sería el factor más disruptivo, dado que estos activos son fundamentales para mantener la continuidad de sus actividades. Asimismo, el 35% señala que se dañe el equipamiento causaría un desequilibrio importante, reflejando la dependencia directa de las empresas en los máquinas para la producción y la dificultad de reponerlos rápidamente en caso de pérdida.

Además del robo, las Pymes enfrentan otros riesgos significativos que podrían comprometer su operación. Entre ellos, quedarse sin acceso a internet, y las catástrofes climáticas, como inundaciones, terremotos o incendios, representan una amenaza importante, especialmente en un país como Argentina, que es altamente vulnerable a eventos naturales. Estos desastres pueden dañar tanto el equipamiento como las materias primas, paralizando las actividades de las empresas y generando pérdidas económicas considerables.

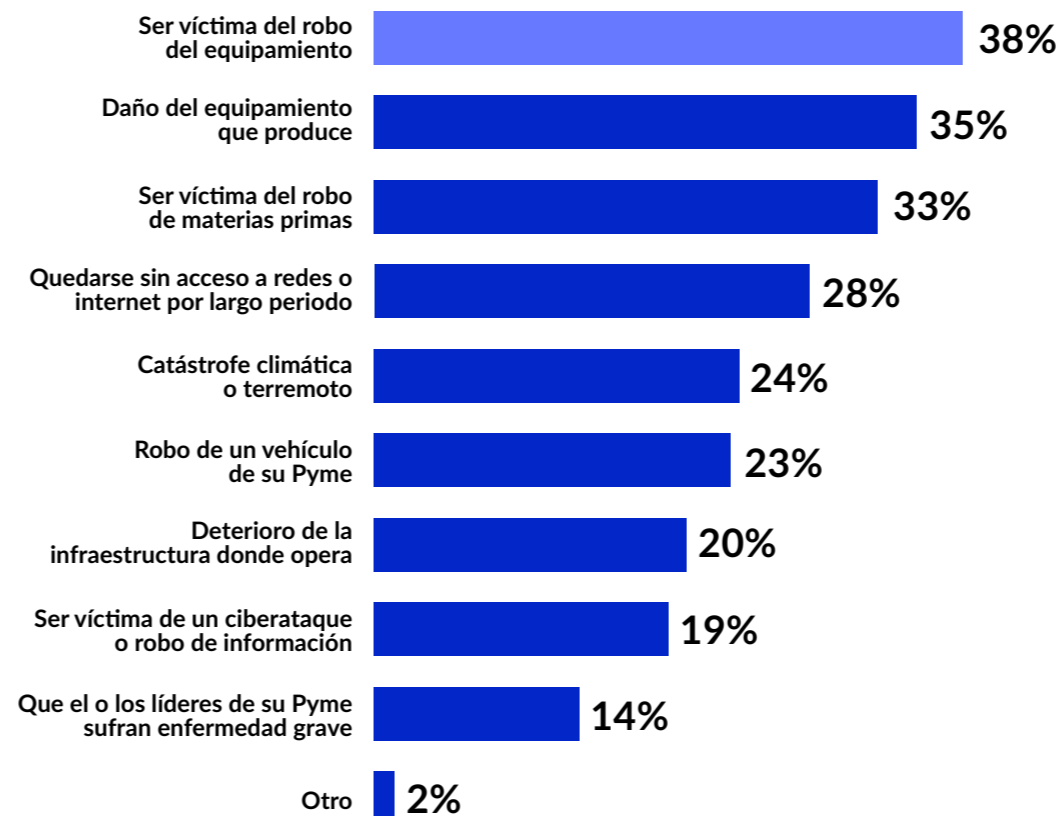
Otro riesgo relevante es el deterioro de la infraestructura, ya sea por falta de mantenimiento, desgaste natural o eventos externos. Esto puede afectar la capacidad operativa de las Pymes, especialmente para aquellas que arriendan sus instalaciones y dependen de terceros para garantizar su estado óptimo.

Estos riesgos subrayan la necesidad de que las Pymes cuenten con seguros integrales que no solo protejan contra el robo, sino también frente a catástrofes climáticas y daños a la infraestructura.

La implementación de medidas preventivas y la adquisición de coberturas adecuadas son esenciales para garantizar la resiliencia y continuidad de las Pymes en un entorno lleno de incertidumbres.

38%
menciona que el robo del equipamiento para el funcionamiento de su empresa sería el factor más disruptivo.

Seguros y Pymes: Desequilibrios



Protección de los elementos clave en las Pymes

La protección de los activos esenciales es una prioridad para las Pymes en Argentina, ya que estos elementos son fundamentales para garantizar su funcionamiento y sostenibilidad. Según los hallazgos, el 48% de las Pymes señala que proteger a sus empleados es una preocupación clave. Esto evidencia el valor que las empresas otorgan a su capital humano, no solo como un recurso operativo, sino también como un activo estratégico que impulsa el crecimiento y la innovación. La protección de los empleados puede incluir seguros de salud, accidentes laborales y beneficios que garanticen su bienestar y seguridad.

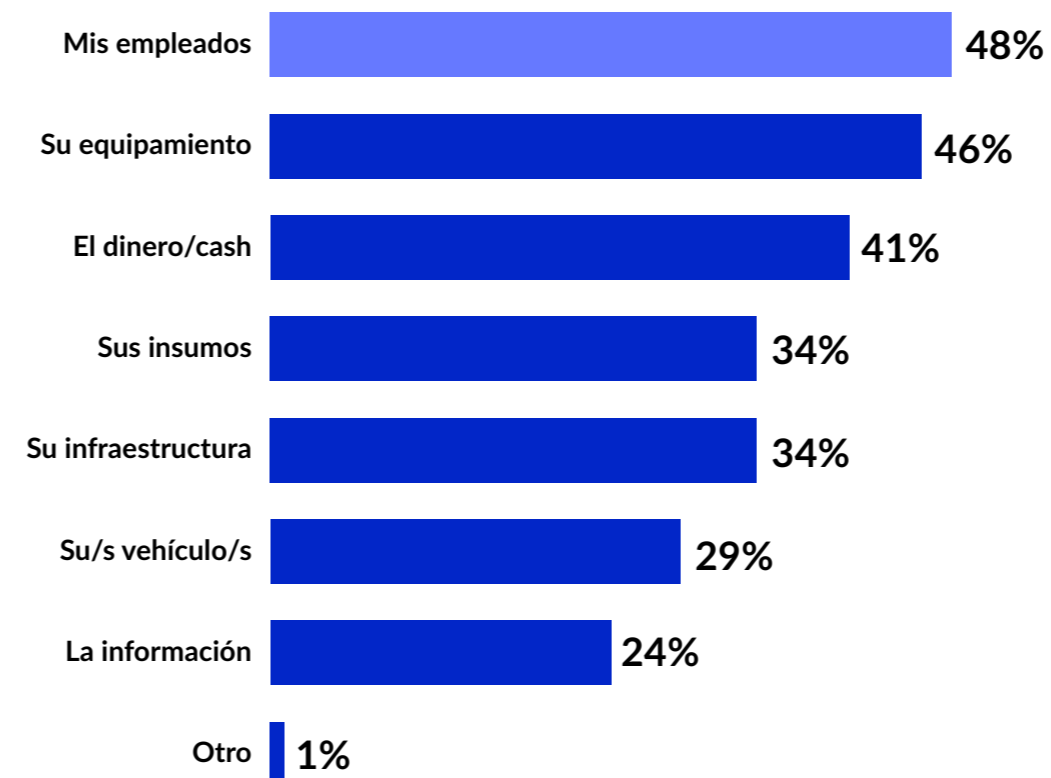
En segundo lugar, el equipamiento es el aspecto que más preocupa proteger, mencionado por el 46% de las Pymes. Esto refleja la importancia de los equipos y herramientas para la operación diaria, así como el impacto que tendría su pérdida o daño en la continuidad del negocio.

Finalmente, el 38% de las Pymes menciona el dinero como un elemento importante a proteger. Dado que casi 6 de cada 10 Pymes se financian a través de recursos propios, asegurar esos recursos es vital para mantener las operaciones e invertir para el futuro.

Estos datos subrayan la necesidad de que las Pymes adopten estrategias de protección integral, que incluyan seguros específicos para equipamiento, empleados y dinero, asegurando la estabilidad y resiliencia de sus operaciones frente a posibles riesgos.

48% señala que proteger a sus empleados es una preocupación clave.

Seguros y Pymes: Protección de sus elementos



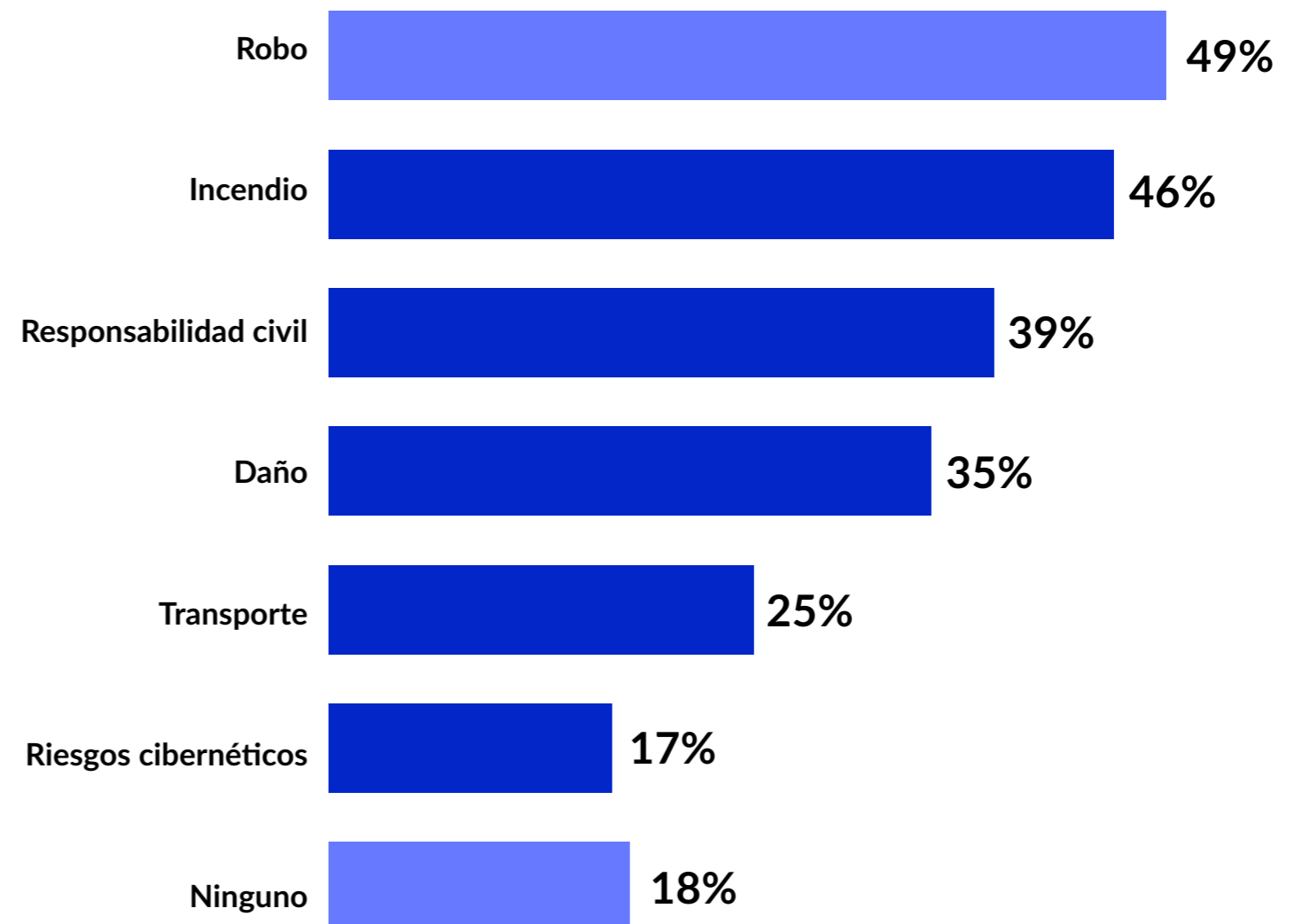
Seguros contratados y el interés futuro de las Pymes en Argentina

La contratación de seguros es una práctica cada vez más relevante para las Pymes en Argentina, especialmente en un entorno donde los riesgos externos pueden comprometer su operación. Según los hallazgos, el seguro contra robos es el más contratado, con un 49% de las Pymes optando por esta cobertura para proteger sus activos frente a pérdidas inesperadas. Esto refleja la alta preocupación por el impacto que el robo de equipamiento, insumos o infraestructura puede tener en la continuidad del negocio.

En segundo lugar, el seguro contra incendios es contratado por el 46% de las Pymes, lo que evidencia la importancia de protegerse frente a eventos catastróficos que podrían dañar gravemente sus instalaciones y equipos. Este tipo de seguro es especialmente relevante en un país como Argentina, donde los riesgos climáticos y naturales son frecuentes.

49% opta por el seguro contra robos para proteger sus activos frente a pérdidas inesperadas.

Seguros y Pymes: Seguros contratados



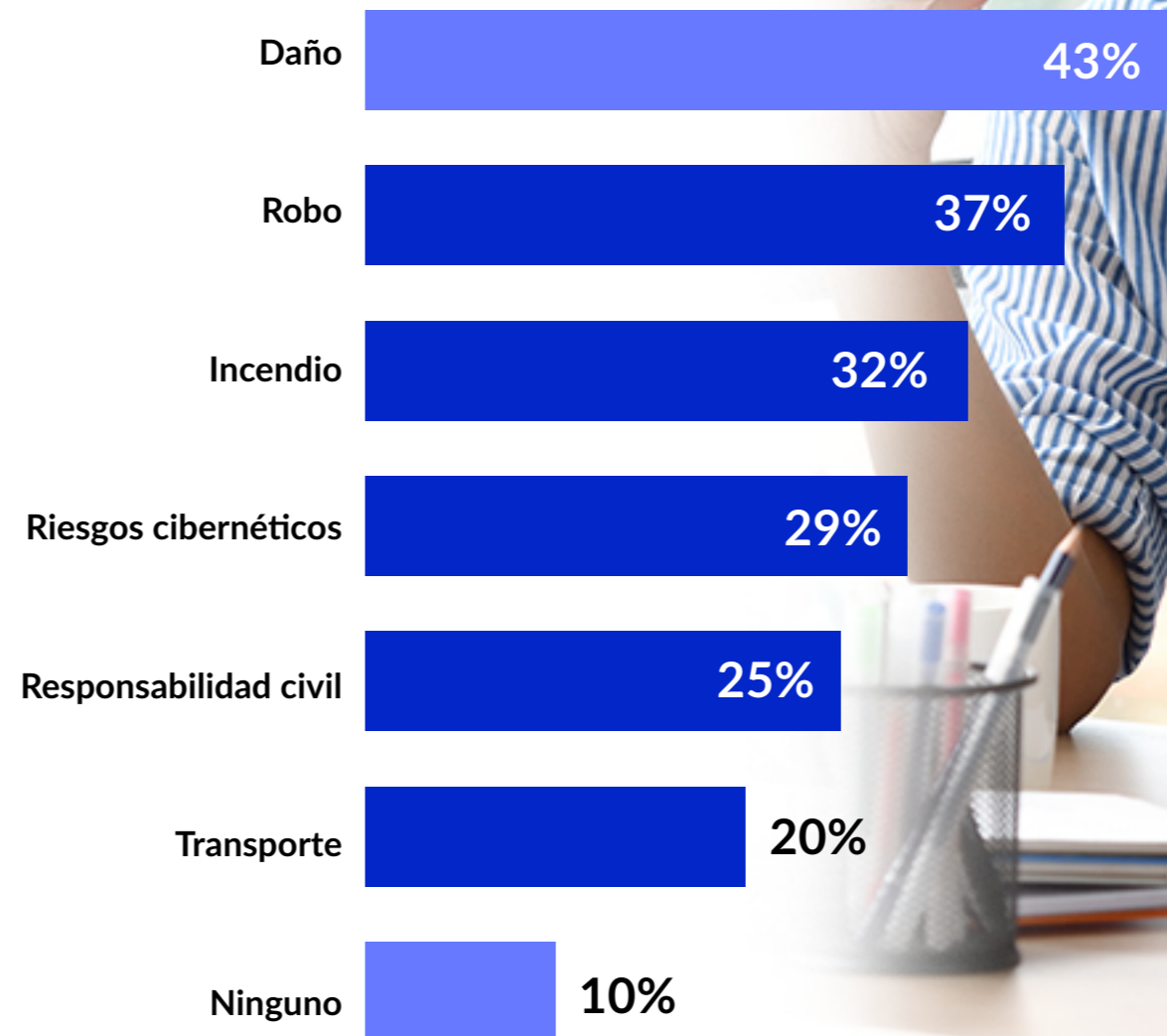
Además, el interés futuro por contratar seguros muestra tendencias similares. El 43% de las Pymes estaría interesada en adquirir seguros contra daños, seguido por un 37% que considera relevante contratar seguros contra robos. Esto refleja una creciente conciencia sobre la importancia de proteger los activos clave frente a riesgos externos.

Sin embargo, un dato preocupante es que el 18% de las Pymes no tiene ningún seguro contratado actualmente, y el 10% no tiene intención de contratar seguros en el futuro. Esto deja a una parte significativa de las empresas vulnerables frente a riesgos que podrían generar desequilibrios operativos y financieros. Este hallazgo subraya la necesidad de fomentar la cultura de aseguramiento en las Pymes, ofreciendo información y opciones accesibles que les permitan proteger sus activos y garantizar su sostenibilidad en el largo plazo.

43% de las Pymes estaría interesada en adquirir seguros contra daños.

10% no tiene intención de contratar seguros en el futuro.

Seguros y Pymes: Intención de contrato



Percepción de las Pymes sobre la importancia y oferta de seguros

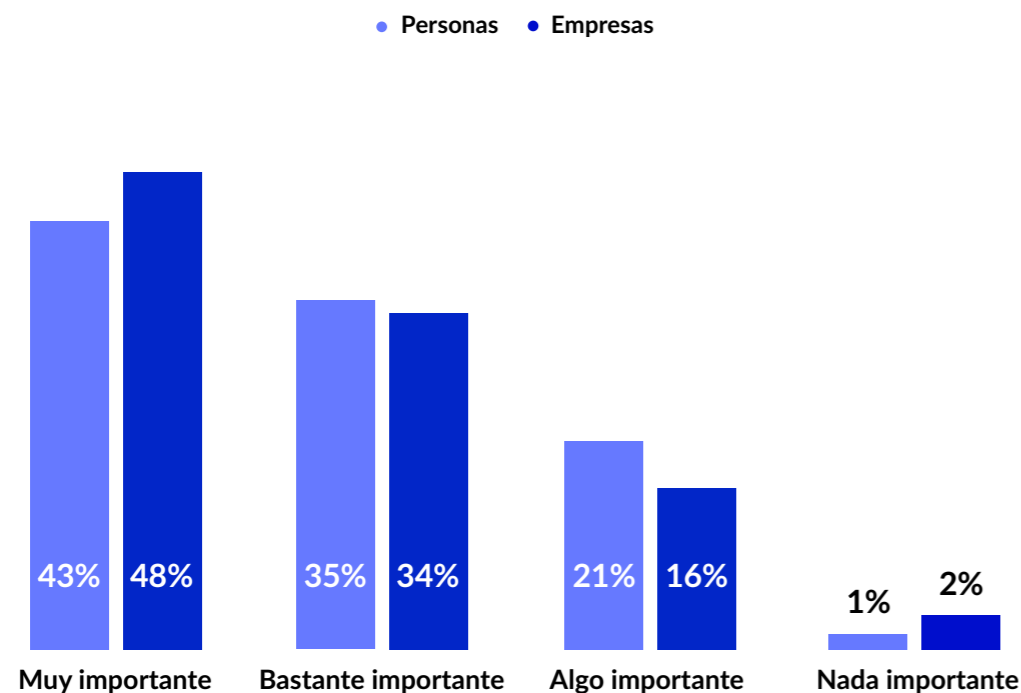
Las Pymes en Argentina valoran la importancia de estar protegidas por seguros, especialmente en el ámbito empresarial. Según los hallazgos, el 48% de las personas encuestadas considera que es muy importante para una empresa estar cubierta por un seguro, en comparación con el 43% que opina que es igual de importante para las personas. Esto refleja una mayor prioridad en proteger los activos y operaciones de las empresas, dado el impacto que los riesgos externos pueden tener en su funcionamiento y sostenibilidad.

En cuanto a la percepción sobre la oferta de seguros disponible para las Pymes, el panorama es mayoritariamente positivo. El 49% de los encuestados declara que la oferta de seguros para su Pyme es buena o muy buena, lo que indica que existe una variedad de opciones que satisfacen las necesidades de protección de muchas empresas.

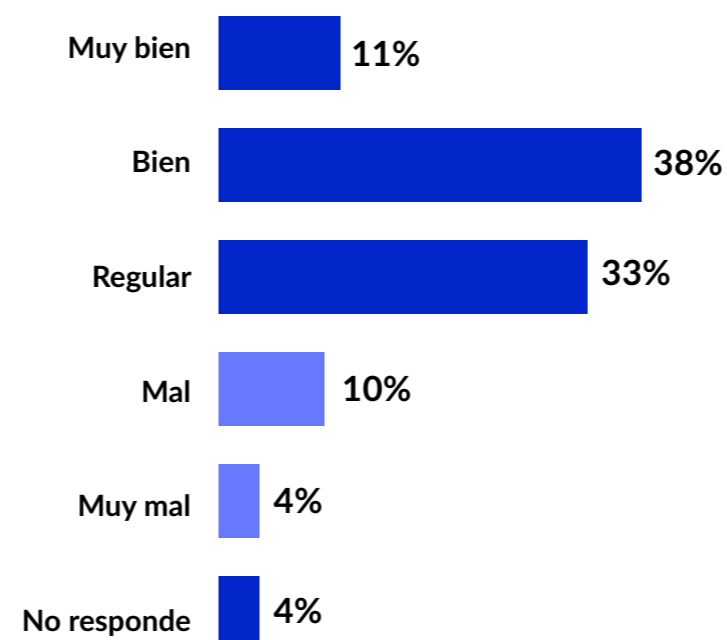
Sin embargo, el 33% considera que la oferta es regular, lo que sugiere que aún hay espacio para mejorar en términos de accesibilidad, personalización y cobertura. Por otro lado, un 14% de las Pymes califica la oferta de seguros como mala o muy mala, evidenciando que una parte del mercado aún no encuentra soluciones adecuadas para sus requerimientos.

El desafío está en seguir fortaleciendo la oferta de seguros para las Pymes, adaptándola a sus necesidades específicas y promoviendo una mayor cultura de aseguramiento en el sector empresarial. Esto no solo contribuirá a la protección de los activos y operaciones de las Pymes, sino también a su resiliencia y capacidad de enfrentar los desafíos del entorno.

Seguros y Pymes: Importancia de la cobertura de seguros



Seguros y Pymes: Evaluación Oferta de Seguros



48% considera que es muy importante para una empresa estar cubierta por un seguro.

14% califica la oferta de seguros como mala o muy mala

Barreras y percepciones sobre la contratación de seguros en las Pymes

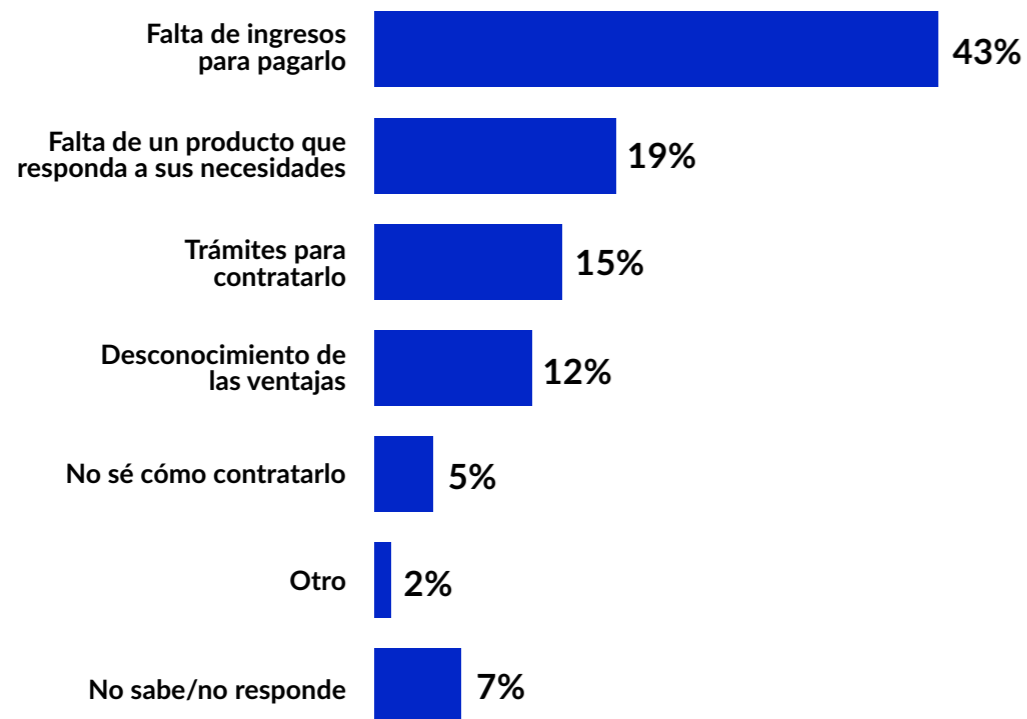
A pesar de la creciente conciencia sobre la importancia de los seguros para garantizar la estabilidad financiera y operativa, las Pymes en Argentina enfrentan diversas barreras que dificultan su contratación. Dos de cada cinco Pymes (43%) identifica la falta de ingresos como la principal limitación para adquirir seguros, lo que refleja las restricciones financieras que enfrentan muchas empresas en su día a día. Este obstáculo subraya la necesidad de ofrecer opciones de seguros más accesibles y adaptadas a las capacidades económicas de las Pymes.

Por otro lado, el 19% de las Pymes considera que la falta de un producto que responda a sus necesidades es la principal barrera. Esto evidencia que se necesita entender de mejor manera las necesidades del mercado, innovar, y buscar constantemente maneras de ser competitivo.

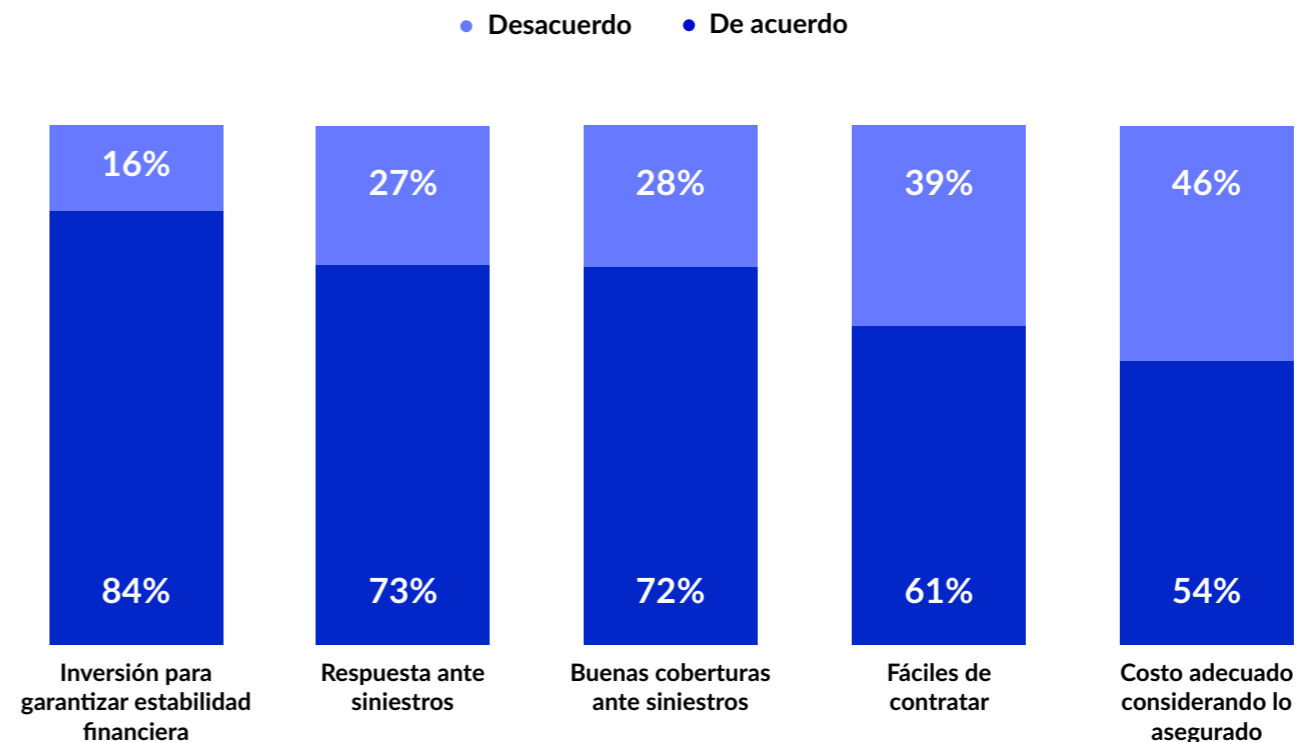
Además, el 15% menciona a la burocracia y la complejidad de los procesos pueden desincentivar la adopción de seguros, destacando la importancia de simplificar y agilizar los procedimientos para facilitar el acceso.

A pesar de estas barreras, cuatro de cada cinco Pymes (84%) están de acuerdo en que los seguros son una inversión clave para garantizar la estabilidad financiera y el bienestar futuro de sus empresas. Sin embargo, el menor grado de acuerdo se observa con respecto a si el costo es adecuado considerando lo que se asegura, lo que refuerza la necesidad de mejorar la experiencia de contratación y comunicación en el sector asegurador.

Seguros y Pymes: Barreras para contratar seguros



Seguros y Pymes: Barreras para contratar seguros



La importancia de los seguros para el desarrollo y resiliencia de las Pymes en Argentina

Las Pymes en Argentina son un pilar fundamental de la economía nacional, pero enfrentan múltiples desafíos internos y externos que ponen en riesgo su sostenibilidad. En este contexto, los seguros se presentan como una herramienta clave para garantizar la estabilidad financiera, proteger los activos esenciales y mitigar los impactos de eventos inesperados como robos, catástrofes climáticas o deterioro de infraestructura.

A pesar de que muchas Pymes reconocen la importancia de los seguros, aún existen barreras significativas para su adopción, como la falta de ingresos, la falta de un producto que se ajuste a sus necesidades, la complejidad de los trámites y el desconocimiento sobre las opciones disponibles. Además, aunque la oferta de seguros es percibida como buena o muy buena por una parte importante de las empresas, todavía hay espacio para mejorar en términos de accesibilidad, personalización y facilidad de contratación.



Los hallazgos también reflejan que las Pymes valoran la protección de sus elementos clave, como el equipamiento, los empleados y el dinero, y muestran interés en seguros contra robos, daños e incendios. Sin embargo, un porcentaje considerable de empresas aún no cuenta con seguros, lo que las deja vulnerables frente a riesgos que podrían comprometer su operación y crecimiento.

Para fortalecer el ecosistema de las Pymes en Argentina, es fundamental fomentar una mayor cultura de aseguramiento, simplificar los procesos de contratación y ofrecer soluciones adaptadas a las necesidades y capacidades económicas de estas empresas. Los seguros no solo representan una inversión para garantizar la estabilidad financiera, sino también una herramienta estratégica para construir resiliencia y asegurar el bienestar futuro de las Pymes, permitiéndoles enfrentar los desafíos del entorno y aprovechar las oportunidades de crecimiento.

Ficha técnica

Técnica

Encuestas online autoaplicadas a panelistas previamente registrados

Universo

Trabajadores, mayores de 18 años, residentes en grandes centros urbanos con acceso a internet. Empleados o propietarios de una Pyme.

Muestra

202
casos

Margen de error

+/- 6.9 considerando
varianza máxima

95% de nivel de
confianza

Tiempo de aplicación

10 minutos

Fecha de aplicación

29 de agosto al
4 de septiembre de 2025

CHUBB®

Información Legal

El presente informe es propiedad de Chubb Seguros. Su contenido tiene fines informativos y se basa en información considerada confiable, sin que se garantice su exactitud o integridad. Queda prohibida su reproducción total o parcial sin autorización previa, salvo cita de fuente